

Biuletyn WPHI

Biuletyn Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie

1/2007

Szanowni Państwo,

Uwzględniając rosnące zapotrzebowanie na informacje handlowo-gospodarcze dotyczącego rynku rosyjskiego, Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie będzie wydawał biuletyn informacyjny WPHI.

Mamy nadzieję, iż ta forma przekazu spotka się z Państwa zainteresowaniem. Liczymy na uwagi i opinie. Proponujemy Państwu współpracę na łamach Biuletynu WPHI. Zainteresowanych prosimy o kontakt na adres poland@polweh.ru.

Spis treści:

1. Konkurencyjność polskiego eksportu na rynku rosyjskim w 2006 roku.....1
2. Inwestycje zagraniczne w Federacji Rosyjskiej. Polskie inwestycje w Rosji.....12
3. Perspektywiczne sektory dla polskiego eksportu do Rosji.....20
4. Perspektywiczne sektory dla polskich inwestycji w Rosji.....21
5. Potencjał gospodarczy i możliwości współpracy gospodarczej z Republiką Baszkortostan.....21
6. Seminaria, konferencje i wystawy w Rosji.....25
7. Nowe gospodarcze akty prawne w FR.....27
8. Minimalna wysokość płacy (MPOT).....30

WPHI w Moskwie

KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEGO EKSPORTU NA RYNKU ROSYJSKIM W 2006 ROKU (stan za trzy kwartały 2006 r.)

W 2006 roku zachowana została tendencja wzrostu polskiego eksportu do Rosji. Tempo wzrostu było jednak niższe od wskaźników lat ubiegłych, na co wpływa zarówno wprowadzone przez Rosję w listopadzie 2005 roku embargo na dostawy produktów roślinnych i zwierzęcych, jak i osłabienie dynamiki wzrostu niektórych innych pozycji polskiego eksportu na rynek rosyjski.

Według rosyjskiej statystyki celnej, w okresie 9 miesięcy 2006 roku polski eksport do Rosji wynosił 2.245,8 mln USD (wzrost o 12,8% w porównaniu z okresem 9 miesięcy 2005 r.), co stanowiło 2,6% rosyjskiego importu ogółem (w analogicznym okresie 2005 roku udział polskich dostaw wynosił 3,1%). Tempo wzrostu rosyjskiego importu wynosiło +36%, co było wyższym wskaźnikiem niż tempo przywozu z Polski.

W poszczególnych sekcjach polski eksport do Rosji kształtował się następująco.

Zwierzęta żywe; produkty pochodzenia zwierzęcego (I) – 56,3 mln USD (przyrost wartości polskiego eksportu wyniósł 1,5 mln USD); wzrost eksportu o 2,7% w stosunku do 9 miesięcy 2005 r. (ogólny rosyjski import w danej sekcji zwiększył się o 23,6%).

Produkty pochodzenia roślinnego (II) – 161,6 mln USD (zmniejszenie wartości polskiego eksportu o 44,6 mln USD); spadek eksportu o 11,6% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 26,2%).

Tłuszcze i oleje pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego; gotowe tłuszcze jadalne (III) – 1,3 mln USD (przyrost wartości eksportu o 0,2 mln USD); wzrost eksportu o 23,8% (ogólny rosyjski import w sekcji obniżył się o 3,4%).

Gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu (IV) – 201,2 mln USD (zmniejszenie wartości eksportu o 0,8 mln USD); spadek eksportu o 0,3% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 7,5%).

Łącznie polski eksport rolno – spożywczy (sekcje I – IV): 420,4 mln USD (18,8% udział w polskim eksporcie do Rosji); spadek eksportu o 9,4% (wartościowo o 43,7 mln USD). W analogicznym okresie rosyjski import artykułów rolno – spożywczych zwiększył się o 16,7%.

Produkty mineralne (V) – 15,1 mln USD (przyrost wartości eksportu o 2,2 mln USD, 0,7% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 17,6% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 96,1%).

Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych (VI) – 365,6 mln USD (przyrost eksportu o 25,6 mln USD, 16,3% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 7,5% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 31,0%).

Tworzywa sztuczne i artykuły z nich; kauczuk i artykuły z kauczuku (VII) – 240,2 mln USD (przyrost eksportu o 71,3 mln USD, 10,7% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 42,2% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 32,9%).

Skóry i artykuły z nich (VIII) – 3,3 mln USD (przyrost eksportu o 1,5 mln USD, 0,1% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 83,3% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 57,3%).

Drewno i artykuły z drewna (IX) – 48,9 mln USD (przyrost eksportu o 7,7 mln USD, 2,2% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 18,5% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 36,3%).

Ścier z drewna lub z pozostałego włóknistego materiału celulozowego; papier i tektura oraz artykuły z nich (X) – 250,2 mln USD (przyrost eksportu o 15,3 mln USD, 11,1% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 6,5% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 14,9%).

Materiały i artykuły włókiennicze (XI) – 53,6 mln USD (przyrost eksportu o 12,4 mln USD, 2,4% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 30,2% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 54,0%).

Obuwie, nakrycia głowy, parasole, laski, stołki myśliwskie; pióra preparowane i artykuły z nich; kwiaty sztuczne (XII) – 12,5 mln USD (zmniejszenie wartości eksportu o 0,3 mln USD, 0,6% udział w polskim eksporcie do Rosji); spadek eksportu o 2% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się ponad 2 – krotnie).

Łącznie polski eksport wyrobów przemysłu lekkiego (sekcje XI – XII): 66,1 mln USD (3% udział w polskim eksporcie do Rosji), wzrost eksportu o 22,3% (wartościowo o 12,1 mln USD). W analogicznym okresie ogólny rosyjski import wyrobów przemysłu lekkiego zwiększył się o 67,2%.

Artykuły z kamienia, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów; wyroby ceramiczne; szkło i wyroby ze szkła (XIII) – 134,2 mln USD (przyrost eksportu o 17,9 mln USD, 6,0% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 15,3% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 18,5%).

Metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych (XV) – 171,3 mln USD (przyrost eksportu o 53,8 mln USD, 7,6% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 45,8% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 27,6%).

Maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektryczny; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku, urządzenia telewizyjne do rejestracji i odtwarzania obrazu i dźwięku oraz części i wyposażenie dodatkowe do tych urządzeń (XVI) – 343,2 mln USD (przyrost eksportu o 31,0 mln USD, 15,3% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 9,9% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 41,9%).

Pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe (XVII) – 93,9 mln USD (przyrost eksportu o 42,1 mln USD, 4,2% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 63,6% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 59,2%).

Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, kinematograficzne, pomiarowe, kontrolne, precyzyjne, medyczne lub chirurgiczne; zegary i zegarki; instrumenty muzyczne; ich części i akcesoria (XVIII) – 14,4 mln USD (przyrost eksportu o 4,8 mln USD, 0,6% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 50,6% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 54,5%).

Łącznie polski eksport maszyn i urządzeń (sekcje XVI – XVIII): 451,5 mln USD (20,1% udział w polskim eksporcie do Rosji), wzrost eksportu o 21,5% (wartościowo o 77,9 mln USD). W analogicznym okresie ogólny rosyjski import maszyn i urządzeń zwiększył się o 48,3%.

Artykuły przemysłowe różne, w tym meble (XX) – 79,4 mln USD (przyrost eksportu o 20,1 mln USD, 3,5% udział w polskim eksporcie do Rosji); wzrost eksportu o 34,0% (ogólny rosyjski import w sekcji zwiększył się o 37,9%).

Powyższe dane wskazują, że zwiększa się konkurencyjność polskiego eksportu na rynku rosyjskim w sekcjach tworzyw sztucznych i wyrobów z tworzyw sztucznych; pojazdów, statków powietrznych, jednostek pływających oraz współdziałających urządzeń transportowych. Wysoką konkurencyjność utrzymały w 2006 roku artykuły z kamienia, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów, wyroby ceramiczne, szkło i wyroby ze szkła; przyrządy i aparatura, ich części i akcesoria, a także artykuły meblarskie.

Z kolei spadek konkurencyjności dotyczy w polskim eksporcie przede wszystkim artykułów rolno – spożywczych (głównie z uwagi na wprowadzone przez stronę rosyjską embargo).

Konkurencyjność poszczególnych pozycji towarowych kształtowała się w sposób zróżnicowany.

Generalnie, z uwagi na w.wym. uwarunkowania, pogorszyła się konkurencyjność całej branży artykułów rolno – spożywczych.

Negatywne tendencje dotyczyły m.in. towarów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, objętych wprowadzonym przez stronę rosyjską od listopada 2005 roku embargiem na dostawy z Polski, szczególnie jabłek (spadek eksportu o 23,7% oraz spadek udziału w rosyjskim imporcie z 23,2% w okresie 9 miesięcy 2005 r. do 15,6% w okresie 9 miesięcy 2006 r.), roślin żywych i sadzonek (spadek eksportu o 72,6% i udziału w imporcie FR z 25,4% do 5,5%), kwiatów ciętych (spadek eksportu o 90,3% i udziału z 2,4% do 0,2%), ziemniaków (spadek eksportu o 88,2% i udziału z 2,6% do 0,3%), kapusty i warzyw kapustnych (spadek eksportu o 55,6% i udziału z 37,4% do 16,2%), marchwi, buraków, selerów i podobnych korzeni jadalnych (spadek eksportu o 77,1% i udziału z 11,7% do 2,2%), pozostałych warzyw (spadek eksportu o 17,4% i udziału z 25,0% do 15,0%); mięso wieprzowe, wołowe i drobiowe całkowicie wypadły z dostaw na rynek rosyjski.

Ponadto, obniżyła się konkurencyjność eksportu takich artykułów rolno – spożywczych, jak: sery i twarogi (spadek eksportu o 26,2% i udziału w imporcie FR z 2,3% do 1,9%), wyroby piekarnicze (spadek eksportu o 7,4% i udziału z 16,1% do 14,3%), przetwory warzywne pozostałe niemrożone – głównie chipsy (spadek eksportu o 46,4% i udziału z 22,1% do 9,3%), dżemy, galaretki, przeciery itp. przetwory owocowe (spadek eksportu o 71,6% i udziału z 33,2% do 10,8%), soki owocowe (spadek eksportu o 16,1% i udziału z 2,3% do 1,4%), esencje i koncentraty kawy i herbaty (spadek eksportu o 14,5% i udziału z 4,2% do 3,6%), sosy, przyprawy itp. wyroby (spadek eksportu o 26,8% i udziału z 16,5% do 11,8%), zupy, buliony i przetwory z nich (spadek eksportu o 30% i udziału z 16,1% do 10,3%), wody mineralne (spadek eksportu o 22,5% i udziału z 22,5% do 13,6%), tytoń nieprzetworzony (spadek eksportu o 82% i udziału z 0,8% do 0,2%).

Z kolei wzrost konkurencyjności dotyczył następujących pozycji towarowych: trzoda chlewna żywa (5,4 – krotny wzrost eksportu, ok. 50% udział w imporcie FR) – aktywizacja działań eksporterów związana z embargiem na dostawy mięsa do Rosji; jogurty, kefir i inne artykuły mleczne (wzrost eksportu o 11,5%, wzrost udziału w imporcie FR z 22,9% do 36,7% z uwagi na spadek łącznego przywozu Rosji w danej pozycji towarowej o 30,6%); masło (ok. 15 – krotny wzrost eksportu i wzrost udziału w imporcie

FR z 1,0% do 9,9%) – jest to jedna z najbardziej dynamicznie zwiększających się pozycji polskiego eksportu na rynek rosyjski; herbata (wzrost eksportu o 21,2%, wzrost udziału z 1,7% do 1,9%), cukier (wzrost eksportu o 59,8% i udziału z 1,9% do 2,3%), wyroby cukiernicze niezawierające kakao – biała czekolada (3,3 – krotny wzrost eksportu i udziału z 10,4% do 30,3%), czekolada i wyroby czekoladowe bez nadzienia (wzrost eksportu o 52,1% i udziału z 9,2% do 13,7%), ekstrakt słodowy, przetwory spożywcze z mąki, kasz, mączki, skrobi niezawierające kakao (wzrost eksportu o 90,1% i udziału z 3,1% do 5,0%), preparaty do karmienia zwierząt (wzrost eksportu o 31,8% i udziału z 2,6% do 3,0%), papierosy, cygaretki (6 – krotny wzrost eksportu i udziału z 1,0% do 3,4%).

Relatywnie wysoką konkurencyjność na rynku rosyjskim utrzymały takie artykuły rolno – spożywcze, jak: mieszanki warzyw mrożone (wzrost eksportu o 3,2%, 57,5% udział w imporcie FR), wiśnie (wzrost eksportu o 49,7%, 6,2% udział w imporcie FR), owoce mrożone (wzrost eksportu o 33%, 62,3% udział w imporcie FR), przetwory spożywcze zbożowe (wzrost eksportu o 5,4%, 59,3% udział w imporcie FR), pozostałe przetwory warzywne mrożone – głównie frytki (wzrost eksportu o 5,4%, 65,3% udział w imporcie FR).

W najbliższych latach nadal prognozuje się wysoką chłonność i zapotrzebowanie rynku rosyjskiego na artykuły rolno – spożywcze. Polscy przedsiębiorcy oferują konkurencyjną ofertę eksportową, która ma szanse zbytu w FR. Niektóre firmy planują podejmowanie inwestycji w Rosji (m.in. w sferze produkcji przypraw, napojów, wyrobów cukierniczych). Warunkiem praktycznej realizacji możliwości wzrostu polskiego eksportu jest likwidacja barier i ograniczeń w dostępie do rynku rosyjskiego, w tym zniesienie embarga na dostawy z Polski artykułów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego, zwiększenie zakresu kontroli polskich zakładów produkcyjnych zainteresowanych uzyskaniem certyfikatów umożliwiających eksport do Rosji (m.in. artykułów mleczarskich, ryb i innych).

Relatywnie silną pozycję, jednak przy określonym, spadku konkurencyjności, zachowały na rynku rosyjskim polskie towary przemysłu chemicznego.

Wzrost konkurencyjności dotyczył takich towarów, jak: nawozy azotowe (3,1 mln USD, 64,5 – krotny wzrost eksportu, wzrost udziału w imporcie FR z 0,2% do 52,7%), farby i pokosty (wzrost eksportu o 35,3%, 4,3% udział w imporcie FR), mydło i produkty organiczne powierzchniowo czynne itp. preparaty do mycia skóry (wzrost eksportu o 17,1% i udziału z 9,0% do 9,3%), gotowe spoiwa do form odlewniczych lub rdzeni itp. produkty chemiczne (wzrost eksportu o 47,8% i udziału z 2,0% do 2,2%).

Wysoką konkurencyjność na rynku rosyjskim utrzymały: leki (w okresie 9 miesięcy 2006 r. 126,4 mln USD, wzrost eksportu o 27,7%, stabilny ok. 3,5% udział w imporcie FR), wyroby chemii budowlanej – kit szklarski, masy uszczelniające, wypełniacze malarskie, preparaty do fasad, ścian wewnętrznych, podłóg, sufitów itp. (wzrost eksportu o 39,7%, ok. 17% udział w imporcie FR), kleje i środki klejące (wzrost eksportu o 18,4%, 8% udział w imporcie FR).

Z kolei spadek konkurencyjności objął praktycznie całą grupę kosmetyków (w okresie 9 miesięcy 2006 r. eksport obniżył się o 15% i wyniósł 110,6 mln USD) – preparaty do upiększania, makijażu i pielęgnacji skóry (spadek eksportu o 24,2% oraz udziału w imporcie FR z 20,5% do 13,6%), preparaty do włosów (spadek eksportu o 10,7% i udziału z 17,2% do 14,0%), preparaty do higieny zębów i jamy ustnej (spadek eksportu o 16,3% i udziału z 4,8% do 3,7%), preparaty do golenia, dezodoranty, preparaty do kąpieli itp. (spadek eksportu o 3,9% i udziału z 11,2% do 9,6%), wody

toaletowe (pomimo wzrostu eksportu o 8,4%, nastąpił spadek udziału w imporcie FR z 14,2% do 11,8% z uwagi na szybszy wzrost dostaw do Rosji z innych kierunków).

Zdecydowanie zmniejszyła się również konkurencyjność proszków do prania oraz preparatów czyszczących (spadek eksportu o 38,4% i udziału w imporcie FR z 18,5% do 8,9%, co wiązało się m.in. z uruchamianiem produkcji w Rosji, jak i wzrostem konkurencji innych dostawców zagranicznych).

Pomimo uruchamiania produkcji leków w Rosji, zapotrzebowanie na farmaceutyki w FR w najbliższych latach nadal będzie w znacznym stopniu zaspokajane przez import. Wzrasta również zapotrzebowanie rynku rosyjskiego na artykuły chemii budowlanej. Zwiększa się rosyjski import kosmetyków w skali przekraczającej 10% rocznie. Stwarza to szanse dla rozwoju polskiego eksportu w wym. towarów w 2007 roku.

Zwiększyła się konkurencyjność na rynku rosyjskim polskich wyrobów z tworzyw sztucznych oraz z kauczuku.

Wzrost konkurencyjności dotyczył w szczególności: włókien z tworzyw sztucznych (wzrost eksportu o 55,5%, wzrost udziału w imporcie FR z 11,8% do 13,2%), rur, przewodów itp. artykułów z tworzyw sztucznych (wzrost eksportu o 68,1% i udziału z 12,7% do 14,8%), płyt, arkuszy, folii, taśm, pasów z tworzyw sztucznych (ok. 3 – krotny wzrost eksportu i udziału z 6,4% do 14,8%), naczyń i innych artykułów gospodarstwa domowego z tworzyw sztucznych (wzrost eksportu o 39,3% i udziału z 14,7% do 16,3%), opon pneumatycznych (wzrost eksportu o 86,5% i udziału z 2,5% do 3,6%), polimerów propylenu (16,4 – krotny wzrost eksportu i udziału w imporcie FR z 0,6% do 6,0%), polimerów chlorku winylu (18,4 – krotny wzrost eksportu i udziału z 0,3% do 2,3%), poliacetali, żywic epoksydowych i alkaidowych, poliestrów (wzrost eksportu o 77,2% i udziału z 0,5% do 0,7%).

Wysoką konkurencyjność utrzymały dostawy wanien, zlewów, umywalek i podobnych artykułów sanitarnych z tworzyw sztucznych (wzrost eksportu o 22,9%, 6,2% udział w imporcie FR), artykułów do transportu i pakowania towarów z tworzyw sztucznych – butelki i pojemniki do 2 l (eksport na poziomie 2005 r., ponad 15% udział w imporcie FR), artykułów budowlanych z tworzyw sztucznych (wzrost eksportu o 31,7%, stabilny ponad 11% udział w imporcie FR).

Spadek konkurencyjności objął jedynie eksport taśm przenośnikowych, pasów napędowych z gumy (spadek eksportu o 45,3% i udziału w imporcie FR z 19,2% do 9,1%) oraz żywic aminowych, fenolowych i poliuretanów (spadek eksportu o 81,3% i udziału z 5,1% do 0,8%).

Chłonność rynku rosyjskiego będzie wzrastać w najbliższych latach w tempie ponad 20% rocznie, co tworzy warunki dla zasadniczego wzrostu polskiego eksportu.

Relatywnie wysoką konkurencyjność na rynku rosyjskim utrzymały w 2006 roku dostawy takich wyrobów z drewna, jak: płyty wiórowe (w okresie 9 miesięcy 2006 r. 28,7 mln USD, wzrost eksportu o 33,0%, stabilny ok. 30% udział w imporcie FR) oraz płyty pilśniowe drewnopochodne (14,7 mln USD, wzrost eksportu o 15,2%, 13,4% udział w imporcie FR).

Perspektywy wzrostu eksportu będą w określonym stopniu ograniczone konkurencją produkcji uruchamianej w Rosji, na co ukierunkowana jest polityka gospodarcza FR.

Dostatecznie wysoką konkurencyjnością charakteryzują się polskie wyroby przemysłu celulozowo – papierniczego.

Wzrost konkurencyjności dotyczył gazet, dzienników i czasopism (31,7 mln USD, wzrost eksportu o 76,4% i udziału w imporcie FR z 10,7% do 17,6%), książek, broszur i podobnych materiałów drukowanych (ponad 2 – krotny wzrost eksportu i udziału z 1,3% do 3,0%), wyrobów drukowanych pozostałych – katalogów towarowych (wzrost eksportu o 29,7% i udziału z 11,6% do 12,3%).

Relatywnie wysoką konkurencyjność utrzymały środki higieniczno – kosmetyczne: pieluszki, podpaski, ręczniki i chusteczki papierowe itp. (wzrost eksportu o 10,4%, jednak przy spadku udziału w imporcie FR z 40% do 36% z uwagi na szybszy wzrost dostaw z innych kierunków). Określony spadek tempa wzrostu eksportu wiązał się również częściowo z konkurencją produkcji uruchamianej w Rosji, w tym przez zakład „Bella – Jegoriewsk” w Obwodzie Moskiewskim.

Zwiększająca się konkurencja na rynku rosyjskim zarówno ze strony innych dostawców zagranicznych, jak i produkcji w FR w określonym stopniu ogranicza możliwości zasadniczego wzrostu polskiego eksportu.

Dostatecznie szybko wzrastał polski eksport wyrobów przemysłu lekkiego, jednak tempo wzrostu łącznego przywozu FR było zdecydowanie wyższe, co spowodowało zmniejszenie i tak nieznacznego udziału dostaw z RP do poziomu poniżej 3% w okresie 9 miesięcy 2006 roku.

Wzrost konkurencyjności dotyczył dostaw m.in. przędzy z włókien syntetycznych (2,6 – krotny wzrost eksportu i udziału w imporcie FR z 4,7% do 7,6%), włóknin (wzrost eksportu o 63,3% i udziału z 9,6% do 10,0%), piżam, szlafroków, majtek itp. wyrobów z dzianin (wzrost eksportu o 63,5%, 19% udział w imporcie FR), podkoszulek z dzianin (wzrost eksportu o 81,7% i udziału z 2,5% do 2,8%), bluz, swetrów, kamizelek itp. artykułów z dzianin (wzrost eksportu o 95,2%, 1,5% udział w imporcie FR), męskich i chłopięcych zestawów ubraniowych, marynarek, spodni (wzrost eksportu o 83,7% i udziału z 2,2% do 2,5%).

Relatywnie korzystnie kształtowały się dostawy damskich zestawów ubraniowych, żakietów, sukni, spódnic i spodni (wzrost eksportu o 56,9%, ok. 2% udział w imporcie FR), a także wyrobów pończoszniczych (wzrost eksportu o 24,4%, ok. 5% udział w imporcie FR) oraz nakryć głowy z dzianin (wzrost eksportu o 32,8%, 16,2% udział w imporcie FR).

Z kolei zmniejszyła się konkurencyjność eksportu waty z materiałów włókienniczych i włókien tekstylnych (spadek eksportu o 33,6% i udziału w imporcie FR z 10,3% do 6,2%), obuwia – spadek eksportu o 7,6% i udziału w imporcie FR z 2,1% do 0,9% (zwiększyły się jedynie dostawy części obuwniczych – wzrost eksportu o 58,2%, stabilny ponad 5% udział w imporcie FR). Obniżyła się również konkurencyjność dostaw parasoli (spadek eksportu o 74% i udziału z 9,7% do 1,6%).

Konkurencja tanich towarów azjatyckich nadal będzie utrudniała możliwości zasadniczego wzrostu polskiego eksportu do Rosji.

Relatywnie korzystnie kształtowała się sytuacja w polskim eksporcie artykułów z kamienia, gipsu, cementu i podobnych materiałów, a także wyrobów ceramicznych i ze szkła (tempo wzrostu dostaw z Polski było porównywalne z tempem wzrostu rosyjskiego importu ogółem w danej sekcji).

Zwiększyła się konkurencyjność polskich dostaw wełny mineralnej itp. materiałów izolujących (wzrost eksportu o 28,9% i udziału z 19,4% do 20,5%), wyrobów z cementu, betonu – płytki (wzrost eksportu o 26,5% i udziału z 14,5% do 25,5%), wyrobów z kamieni i innych substancji mineralnych (ponad 4–krotny wzrost eksportu i udziału z 2,4% do 8,1%), cegły budowlanej ceramicznej (ponad 2 – krotny wzrost eksportu i

udziału z 6,4% do 16,5%), butelek i innych pojemników szklanych (wzrost eksportu o 5,6% i udziału z 16,8% do 17,4%), artykułów gospodarstwa domowego ze szkła (wzrost eksportu o 33,4% i udziału z 2,8% do 3,4%).

Relatywnie wysoką konkurencyjność utrzymały wyroby z asfaltu (eksport na poziomie 2005 r., 27,4% udział w imporcie FR), wyroby z gipsu (wzrost eksportu o 30,2%, stabilny ok. 30% udział w imporcie FR), płytki ścienne ceramiczne szkliwione – wzrost eksportu o 12,2%, ponad 16% udział w imporcie FR (jednocześnie spadły dostawy analogicznych towarów nieszkliwionych o 23,5%, co doprowadziło do zmniejszenia ich udziału w imporcie FR z 9,7% do 5,5%), zlewy, umywalki, wanny itp. wyroby sanitarne ceramiczne (wzrost eksportu o 21,7%, stabilny ok. 13% udział w imporcie FR), lustra (wzrost eksportu o 6,0%, stabilny ok. 20% udział w imporcie FR).

Jednocześnie zmniejszyła się konkurencyjność polskich dostaw szkła lanego i walcowanego (spadek eksportu o 13,4% i udziału w imporcie FR z 60,4% do 48,2%) oraz włókien szklanych (spadek eksportu o 47,3% i udziału z 5,5% do 2,3%).

Rozwój budownictwa w Rosji stwarza możliwości dla zasadniczego wzrostu polskiego eksportu w danej grupie towarowej, pomimo aktywizacji działalności inwestycyjnej w tej sferze na rynku rosyjskim.

Wzrosła konkurencyjność wyrobów z metali nieszlachetnych.

Pozytywne tendencje dotyczą większości towarów w danej sekcji, w tym m.in. wyrobów walcowanych płaskich z żeliwa lub stali niestopowej walcowanych na gorąco (14,4 – krotny wzrost eksportu i wzrost udziału w imporcie FR z 0,3% do 2,0%), rur, przewodów, profili bez szwu z żeliwa i stali (wzrost eksportu o 45,5% i udziału z 0,6% do 0,9%), rur, przewodów, profili pozostałych z żeliwa i stali (wzrost eksportu o 72,7% i udziału z 4,1% do 5,4%), konstrukcji i części konstrukcji stalowych (wzrost eksportu o 18,6% i udziału z 4,3% do 5,9%), puszek, beczek, skrzynek i podobnych pojemników ze stali (wzrost eksportu o 98,7% i udziału z 5,3% do 8,8%), wkrętów, śrub, nakrętek itp. wyrobów ze stali (wzrost eksportu o 55,9% i udziału z 3,6% do 4,3%), kuchenek, podgrzewaczy płytowych nieelektrycznych – gazowych (wzrost eksportu o 79,9% i udziału z 8,2% do 12,7%), grzejników oraz ich części z żeliwa lub stali, nieelektrycznych (wzrost eksportu o 65,7% i udziału z 8,2% do 11,2%), artykułów gospodarstwa domowego i ich części z żeliwa i stali, zmywarek do czyszczenia naczyń ze stali (wzrost eksportu o 38,9% i udziału z 2,2% do 2,5%), pozostałych artykułów z żeliwa i stali (wzrost eksportu o 49,9% i udziału z 3% do 4%), pił ręcznych, pilników, kluczy maszynowych ręcznych i innych narzędzi (wzrost eksportu o 50% i udziału z 3,3% do 4,0%), opraw, okuć i podobnych wyrobów z metali nieszlachetnych (wzrost eksportu o 67,2%, stabilny ok. 10% udział w imporcie FR), korków, pokryw, wieczek, kapsli i innych akcesoriów do opakowań z metali nieszlachetnych (2,3 – krotny wzrost eksportu i udziału z 7,1% do 11,0%).

Utrzymana została wysoka konkurencyjność dostaw kątowników, kształtowników i profili z żeliwa i stali (eksport na poziomie 2005 r., stabilny ok. 4% udział w imporcie FR) oraz brzytw, maszynek do golenia i żyłek (wzrost eksportu o 4,8%, stabilny ponad 13% udział w imporcie FR).

Spadek konkurencyjności dotyczył wyrobów sanitarnych i ich części z żeliwa lub stali (spadek eksportu o 32,9% i udziału w imporcie FR z 5,2% do 2,9%), folii aluminiowej (spadek eksportu o 5,4%, 3,7% udział w imporcie FR), puszek i pojemników aluminiowych (spadek eksportu o 30% i udziału w imporcie FR z 18,2% do 8,2%).

Wzrost zapotrzebowania rynku rosyjskiego na w.wym. artykuły pozwala zakładać utrzymanie wysokiej dynamiki polskiego eksportu do Rosji w danej sekcji w 2007 roku.

Wysoki poziom konkurencyjności zachowały polskie dostawy maszyn i urządzeń, przy czym zdecydowany wzrost konkurencyjności objął eksport sekcji pojazdów, statków powietrznych, jednostek pływających oraz współpracujących urządzeń transportowych.

W sekcji maszyn i urządzeń mechanicznych, sprzętu elektrycznego, ich części, urządzeń do rejestracji i odtwarzania dźwięku, urządzeń TV wzrost konkurencyjności dotyczy następujących pozycji towarowych: kotły c.o. (prawie 3 – krotny wzrost eksportu i wzrost udziału w imporcie FR z 1,2% do 2,0%), pompy powietrzne lub próżniowe, sprężarki i wentylatory powietrza, okapy wentylacyjne (wzrost eksportu o 25,3% i udziału z 0,9% do 1,1%), piece i paleniska przemysłowe lub laboratoryjne nieelektryczne (wzrost eksportu o 88,3% i udziału z 1,0% do 1,5%), okrętowe żurawie masztowe, dźwignice, bramownice, wózki do transportu wewnętrznego z urządzeniami dźwigowymi (ponad 11 – krotny wzrost eksportu i udziału z 0,1% do 0,9%), pozostałe urządzenia do podnoszenia, przenoszenia, załadunku i rozładunku (wzrost eksportu o 28,5% i udziału z 2,3% do 2,5%), kombajny zbożowe (wzrost eksportu o 48,3% i udziału z 2,8% do 3,0%), dojarki i urządzenia mleczarskie (2,5 – krotny wzrost eksportu i udziału z 4,0% do 5,3%), pozostałe urządzenia rolnicze (3,5 – krotny wzrost eksportu i udziału z 0,5% do 0,8%), maszyny pralnicze (wzrost eksportu o 74,5% i udziału z 2,1% do 3,6%), obrabiarki do drewna (2,5 – krotny wzrost eksportu i udziału z 1,0% do 2,7%), maszyny do sortowania, klasyfikowania, przesiewania, kruszenia ziemi, kamieni, rud lub innych substancji mineralnych (3,2 – krotny wzrost eksportu i udziału z 0,3% do 0,7%), maszyny do obróbki gumy lub tworzyw sztucznych (wzrost eksportu o 70,5% i udziału z 0,4% do 0,5%), maszyny i urządzenia mechaniczne przeznaczone do wykonywania funkcji specjalnych – urządzenia górnicze, prasy (59,5 mln USD, 2,2 – krotny wzrost eksportu i udziału z 4,9% do 8,1%), skrzynki formierskie, formy do metali, szkła, materiałów mineralnych lub tworzyw sztucznych (wzrost eksportu o 54,6% i udziału z 4,5% do 4,7%), krany, kurki, zawory i podobna armatura do rur, kotłów, zbiorników itp. (wzrost eksportu o 17,2%, ok. 2% udział w imporcie FR), wały napędowe, obudowy łożysk, skrzynie przekładniowe itp. mechanizmy (wzrost eksportu o 55,8% i udziału z 2,0% do 2,2%), akumulatory elektryczne (wzrost eksportu o 49,5% i udziału z 3,1% do 3,6%), elektromechaniczny sprzęt gospodarstwa domowego z własnym silnikiem elektrycznym (wzrost eksportu o 73,8% i udziału z 0,9% do 1,1%), urządzenia odbiorcze dla TV, monitory i projektory wideo (ponad 2 – krotny wzrost eksportu i udziału z 1,5% do 1,8%), tablice, panele, konsole, pulpity i inne układy wspornikowe (ok. 2 – krotny wzrost eksportu i udziału z 3,3% do 5,3%), izolowane druty, kable i inne przewody elektryczne (wzrost eksportu o 13,2%, stały ponad 3% udział w imporcie FR).

Wysoką konkurencyjnością charakteryzowały się również dostawy chłodziarek, zamrażarek i pozostałych urządzeń chłodniczych – szczególnie lad chłodniczych (wzrost eksportu o 21,5%, 3,6% udział w imporcie FR), urządzeń do rozpylania cieczy lub proszków, gaśnic, pistoletów natryskowych i podobnych urządzeń (wzrost eksportu o 21,6%, 2,7% udział w imporcie FR), maszyn budowlano – drogowych, szczególnie ładowarek (wzrost eksportu o 8,5%, 2,3% udział w imporcie FR), transformatorów elektrycznych (wzrost eksportu o 19,6%, 2% udział w imporcie FR), elektrycznych podgrzewaczy – szczególnie kuchenek elektrycznych (wzrost eksportu o 25,7%, 4,2% udział w imporcie FR), urządzeń elektrycznych dla przełączania i zabezpieczania obwodów elektrycznych (wzrost eksportu o 33,6%, 2,4% udział w imporcie FR), żarówek i lamp wyładowczych (wzrost eksportu o 15%, stabilny ok. 15% udział w imporcie FR).

Jednocześnie spadek konkurencyjności eksportu w danej sekcji objął m.in. silniki spalinowe tłokowe (spadek eksportu o 69,8% i udziału z 7,2% do 2,0%), pompy do cieczy (spadek eksportu o 32,7% i udziału z 0,9% do 0,5%), klimatyzatory (spadek eksportu o 46,5% i udziału z 10,8% do 4,8%), maszyny i instalacje przemysłowe do obróbki cieplnej materiałów (spadek eksportu o 27,1% i udziału z 1,9% do 1,0%), wirówki, urządzenia i aparaturę do filtrowania lub oczyszczania cieczy lub gazów (spadek eksportu o 69,4% i udziału z 5,4% do 1,2%), maszyny do obróbki metali lub szkła (praktyczny zanik eksportu w okresie 9 miesięcy 2006 r., podczas gdy w okresie 9 miesięcy 2005 r. polskie dostawy stanowiły ok. 7% importu FR), zmywarki do naczyń, urządzenia do czyszczenia pojemników szklanych, urządzenia do napełniania, zamykania butelek, puszek, urządzenia do kapslowania butelek (spadek eksportu o 12,9% i udziału z 1,3% do 0,9%), urządzenia do obróbki zbóż (praktyczny zanik eksportu, podczas gdy w okresie 9 miesięcy 2005 r. polskie dostawy stanowiły 11% importu FR), pozostałe maszyny do produkcji żywności, napojów, inne niż do produkcji olejów (spadek eksportu o 52,5% i udziału z 3,9% do 1,2%), maszyny do montażu żarówek i innych lamp elektrycznych (praktyczny zanik eksportu, podczas gdy w okresie 9 miesięcy 2005 r. polskie dostawy stanowiły 1,4% importu FR), silniki elektryczne i prądnice (spadek eksportu o 48,6% i udziału z 2,4% do 0,8%), ogniwa i baterie galwaniczne (spadek eksportu o 20,1% i udziału z 9,9% do 7,9%), części dla aparatury RTV (spadek eksportu o 39,1% i udziału z 3,9% do 1,8%), lampy elektronowe (spadek eksportu o 5,3% i udziału z 1,6% do 1,5%).

Zwiększyła się konkurencyjność sekcji pojazdów, statków powietrznych, jednostek pływających oraz współpracujących urządzeń transportowych, w tym głównie dzięki dostawom pojazdów samochodowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, włącznie z samochodami osobowo – towarowymi (36,3 mln USD, 6,2 – krotny wzrost eksportu i udziału w imporcie FR z 0,1% do 0,4%), pojazdów samochodowych do transportu towarowego (2,4 – krotny wzrost eksportu i udziału z 0,8% do 1,1%).

Wysoką konkurencyjność utrzymał również eksport części i akcesoriów motoryzacyjnych (22,0 mln USD, wzrost eksportu o 38,2%, 1,5% udział w imporcie FR), przyczep i naczep (wzrost eksportu o 13,5%, 2,2% udział w imporcie FR), jachtów, łodzi wioślarskich, kajaków (eksport na poziomie 2005 roku, ok. 6% udział w imporcie FR).

Wysoką konkurencyjnością charakteryzowała się sekcja przyrządów i aparatury, w tym dzięki dostawom narzędzi i przyrządów lekarskich (wzrost eksportu o 58,5%, 0,3% udział w imporcie FR), oscyloskopów i innych przyrządów i aparatury do pomiaru lub kontroli wielkości elektrycznych (wzrost eksportu o 61% i udziału z 3,3% do 4,1%), przyrządów, aparatów i urządzeń kontrolno – pomiarowych (3,9 – krotny wzrost eksportu i udziału z 0,5% do 1,1%), a także gazomierzy, liczników do cieczy lub energii elektrycznej (wzrost eksportu o 13,3%, 8,1% udział w imporcie FR).

Aktywizacja popytu zarówno inwestycyjnego, jak i konsumpcyjnego w Rosji powoduje wzrost zapotrzebowania na dostawy z branży maszyn i urządzeń. Czynnikiem warunkującym możliwości wzrostu polskiego eksportu jest kreowanie konkurencyjnej kredytowej oferty eksportowej, co wiąże się z koniecznością oferowania dla polskich przedsiębiorców odpowiednich produktów kredytowo – ubezpieczeniowych, przy aktywnym zaangażowaniu KUKI S.A. i banków.

Relatywnie wysoką konkurencyjnością na rynku rosyjskim charakteryzowały się dostawy branży meblarskiej: eksport pozostałych mebli i ich części – głównie mebli

drewnianych – wyniósł w okresie 9 miesięcy 2006 r. 37,1 mln USD (wzrost eksportu o 37,3%, wzrost udziału w imporcie FR z 9,3% do 9,8%), dostawy mebli do siedzenia – 16,1 mln USD (wzrost eksportu o 27,5%, stabilny ok. 9% udział w imporcie FR).

Zwiększają się także dostawy mebli lekarskich (wzrost eksportu o 10,6%, stabilny ok. 5% udział w imporcie FR) oraz stelaży pod materace i artykułów pościelowych (wzrost eksportu o 73,2% i udziału z 8,3% do 10,0%).

Rosnąca chłonność rosyjskiego rynku na meble zaspokajana jest w coraz większym stopniu przez produkcję krajową, jak również import z takich krajów, jak Białoruś i Ukraina. Konstrukcja rosyjskiej taryfy celnej stwarza barierę dla dostaw tradycyjnych polskich mebli drewnianych. Dlatego szansę na stworzenie trwałych powiązań, również handlowych, jest rozwój polskich inwestycji w branży meblarskiej w Rosji (przykładem jest uruchomienie w 2005 roku we Włodzimierzu fabryki mebli i salonu firmowego FORTE).

Istnieją także możliwości zasadniczego wzrostu polskiego eksportu w zakresie komponentów i akcesoriów dla przemysłu meblarskiego.

Ponadto, wysoką konkurencyjność w 2006 roku utrzymały polskie dostawy lamp i opraw oświetleniowych (wzrost eksportu o 42,5%, stabilny ponad 5% udział w imporcie FR), budynków prefabrykowanych (wzrost eksportu o 54,9%, stabilny ponad 6% udział w imporcie FR) oraz mioteł, szczotek i pędzli (wzrost eksportu o 44,1% i udziału z 5,2% do 5,7%).

Zmniejszyła się natomiast konkurencyjność eksportu zabawek, modeli itp. towarów (spadek eksportu o 13% i udziału w imporcie FR z 2,5% do 1,9%).

Oprócz przedstawionej analizy w odniesieniu do towarów, w rachunku polskich perspektyw eksportowych na rynku rosyjskim uwzględnić należy usługi budowlane. Ta część rynku rosyjskiego cechuje się w ostatnich latach bardzo dużym potencjałem rozwojowym. Dotyczy to wszystkich segmentów tego rynku (budownictwa mieszkaniowego, hotelowo-biurowego, handlowo-rekreacyjnego oraz konserwatorsko-rekonstrukcyjnego). Sytuacja taka stwarza dodatkowe możliwości dla firm budowlanych z Polski. Zasadniczym ograniczeniem może tu jednak stać się deficyt wykonawczy polskich firm, w tym z uwagi na występujące braki pracowników tego sektora w kraju. Aktualne zaangażowanie polskich firm na rosyjskim rynku usług budowlanych ocenia się na ok. 150 mln USD.

Według rosyjskiej statystyki celnej, w okresie 9 miesięcy 2006 roku największy wartościowo przyrost polskiego eksportu do Rosji (w porównaniu do 9 miesięcy 2005 r.) dotyczył: maszyn i urządzeń mechanicznych przeznaczonych do wykonywania funkcji specjalnych – urządzenia górnicze, prasy (+32,3 mln USD), pojazdów samochodowych przeznaczonych zasadniczo do przewozu osób, włącznie z samochodami osobowo – towarowymi: kombi (+30,4 mln USD), leków (+27,4 mln USD), pozostałych płyt, arkuszy, filii, taśm i pasów z tworzyw sztucznych (+20,3 mln USD), trzody chlewnej żywej (+18,2 mln USD), wyrobów cukierniczych niezawierających kakao – biała czekolada (+17,8 mln USD), gazet, dzienników i czasopism (+13,7 mln USD), masła (+13,6 mln USD), mas uszczelniających, wypełniaczy malarskich, preparatów powierzchniowych do fasad, ścian wewnętrznych, podłóg, sufitów itp. (+12,6 mln USD), artykułów higieniczno – kosmetycznych: pieluszki, podpaski, ręczniki i chusteczki papierowe (+12,0 mln USD), rur, przewodów i węży oraz ich wyposażenia z tworzyw sztucznych (+10,5 mln USD), polimerów propylenu (+10,4 mln USD), wyrobów

walcowanych płaskich z żeliwa lub stali niestopowej walcowanych na gorąco (+10,2 mln USD), mebli drewnianych i ich części (+10,1 mln USD), włókien pojedynczych z tworzywa sztucznego (+9,3 mln USD), czekolady i wyrobów czekoladowych – bez nadzienia (+8,1 mln USD), tablic, paneli, pulpitów i innych układów wspornikowych (+8,1 mln USD), opraw, okuć i podobnych wyrobów z metalu nieszlachetnego – dla przemysłu meblarskiego (+8,1 mln USD), cukru (+7,8 mln USD), nowych opon pneumatycznych (+7,7 mln USD), płyt wiórowych i podobnych płyt (+7,1 mln USD).

Z kolei największy wartościowo spadek polskiego eksportu do Rosji w okresie 9 miesięcy 2006 roku objął: jabłka (-18,7 mln USD), papier i tekturę (-6,9 mln USD), preparaty do upiększania, makijażu i pielęgnacji skóry (-16,3 mln USD), wirówki, urządzenia i aparaturę do filtrowania lub oczyszczania cieczy lub gazów (-16,1 mln USD), dzemy, galaretki, przeciery itp. przetwory owocowe (-13,9 mln USD), mięso wieprzowe (-13,2 mln USD), pozostałe przetwory warzywne niemrożone – głównie chipsy (-12,9 mln USD), pozostały przetworzony tytoń (-10,8 mln USD), preparaty do prania i czyszczenia (-10,8 mln USD), kapustę i warzywa kapustne (-8,0 mln USD), pozostałe rośliny żywe i sadzonki (-7,8 mln USD).

Wśród towarów dostarczanych do Rosji w okresie 9 miesięcy 2006 roku (o wartości powyżej 10 mln USD) największy udział w rosyjskim imporcie posiadały: przetwory warzywne mrożone – głównie frytki (65,3% importu FR), owoce mrożone (62,3%), mieszanki warzyw mrożone (57,5%), trzoda chlewna żywa (49,6%), artykuły higieniczno – kosmetyczne: pieluszki, podpaski, ręczniki i chusteczki papierowe (36,2%), wyroby cukiernicze niezawierające kakao – biała czekolada (30,3%), płyty wiórowe i podobne płyty z drewna (29,9%), wyroby z asfaltu (27,4%), wyroby z cementu, betonu – płytki (25,5%), wełny mineralne itp. materiały izolujące (20,5%).

W 2006 roku (podobnie jak w ostatnich latach) w wielu branżach i sektorach kontynuowany był wzrost konkurencyjności towarów produkowanych w Rosji (przez przedsiębiorstwa rosyjskie i zagraniczne), co wpływało na zmniejszenie udziału importu w łącznym zaopatrzeniu rosyjskiego rynku. Dotyczyło to m.in. niektórych artykułów rolno – spożywczych, leków, artykułów chemii gospodarczej i budowlanej, mebli i niektórych innych towarów rynkowych.

INWESTYCJE ZAGRANICZNE W FEDERACJI ROSYJSKIEJ. POLSKIE INWESTYCJE W ROSJI

(stan za trzy kwartały 2006 roku)

Inwestycje zagraniczne w Federacji Rosyjskiej w okresie trzech kwartałów 2006 roku

Według danych Federalnej Służby Statystyki Państwowej FR, w styczniu - wrześniu 2006 roku napływ inwestycji zagranicznych do Rosji wyniósł 35.323 mln USD (wzrost o 31,7% w stosunku do analogicznego okresu 2005 roku), w tym inwestycje

bezpośrednie 10.268 mln USD (29,1%), inwestycje portfelowe 665 mln USD (1,9%), inwestycje pozostałe 24.390 mln USD (69,0%).

Struktura napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych kształtowała się w styczniu - wrześniu 2006 roku następująco:

- wkłady kapitałowe: 6.192 mln USD (60,3% inwestycji bezpośrednich),
- leasing: 41 mln USD (0,4%),
- kredyty zagranicznych współwłaścicieli, odnoszące się do inwestycji bezpośrednich: 2.209 mln USD (21,5%),
- pozostałe inwestycje bezpośrednie: 1.826 mln USD (17,8%).

Struktura napływu inwestycji portfelowych w styczniu - wrześniu 2006 roku:

- akcje i udziały: 625 mln USD (94,0%).

Struktura napływu pozostałych inwestycji zagranicznych w styczniu - wrześniu 2006 roku:

- kredyty handlowe: 6.973 mln USD (28,6%),
- kredyty pozostałe: 17.180 mln USD (70,4%),
- inne: 237 mln USD (1,0%).

Większość kredytów pozostałych stanowiły kredyty powyżej 180 dni (15.293 mln USD, tj. 89,0%), natomiast kredyty krótkoterminowe – 1.887 mln USD (11,0%).

Najwięcej inwestycji zagranicznych skierowano w styczniu - wrześniu 2006 roku do: sektorów przetwórczych (9.059 mln USD, 25,6%), branży wydobywczej (8.166 mln USD, 23,1%), handlu hurtowego i detalicznego oraz remontów (7.381 mln USD, 20,9%), transportu i łączności (4.381 mln USD, 12,4%), operacji z nieruchomościami, dzierżawy i świadczenia usług (3.151 mln USD, 8,9%), sfery finansowej (2.060 mln USD, 5,8%).

W styczniu - wrześniu 2006 roku najwięcej zainwestowały w Rosji firmy zarejestrowane: w Wielkiej Brytanii (5.479 mln USD, 15,5%), Holandii (5.196 mln USD, 14,7%), na Cyprze (5.186 mln USD, 14,7%), Francji (2.533 mln USD, 7,2%), Niemczech (1.982 mln USD, 5,6%), Luksemburgu (1.570 mln USD, 4,4%), Szwajcarii (1.558 USD, 4,4%), USA (1.220 mln USD, 3,5%), na Wyspach Wiginii (832 mln USD, 2,4%), Japonii (514 mln USD, 1,5%).

W poszczególnych działach rosyjskiej gospodarki największy udział w napływie inwestycji zagranicznych w okresie stycznia – września 2006 roku miały inwestycje następujących państw:

- **rolnictwo i gospodarka leśna** (łącznie 207 mln USD): Holandia (17,6%), Szwajcaria (13,1%), Cypr (13,0%);

- **wydobycie** (8.166 mln USD): Holandia (32,3%), Indie (18,9%), Francja (17,0%)
w tym

- *wydobycie zasobów paliwowo – energetycznych* (7.121 mln USD): Holandia (37,0%), Indie (21,7%), Francja (17,0%);

- **przetwórstwo** (9.059 mln USD): Cypr (13,7%), Wielka Brytania (12,8%), Szwajcaria (12,1%)

w tym

- *przemysł spożywczy* (909 mln USD): Cypr (23,7%), USA (17,8%), Holandia (12,9%), Luksemburg (7,4%),

- *produkcja koksu i produktów naftowych* (1.795 mln USD): Wielka Brytania (35,1%), Cypr (23,4%), Białoruś (11,3%),
 - *przemysł chemiczny* (946 mln USD): Szwajcaria (38,1%), Wielka Brytania (10,8%), Niemcy (8,9%),
 - *przemysł metalurgiczny* (2.662 mln USD): Francja (23,5%), Szwajcaria (20,4%), Wielka Brytania (10,1%);
- **produkcja i dystrybucja energii elektrycznej, gazu i wody** (240 mln USD): Cypr (41,9%), Wielka Brytania (18,5%), Wyspy Kajmany (17,6%);
- **budownictwo** (445 mln USD): Cypr (36,8%), Luksemburg (14,7%);
- **handel hurtowy i detaliczny oraz remonty** (7.381 mln USD): Wielka Brytania (37,1%), Niemcy (15,6%), Cypr (8,4%);
- **transport i łączność** (4.381 mln USD): Holandia (36,8%), Wielka Brytania (18,4%), Luksemburg (16,3%)
- w tym
- *łączność* (3.875 mln USD): Holandia (41,5%), Wielka Brytania (18,8%), Luksemburg (18,4%);
- **działalność finansowa** (2.060 mln USD): Cypr (42,7%), Luksemburg (12,5%);
- **operacje z nieruchomościami i świadczenie usług** (3.151 mln USD): Cypr (50,1%), Holandia (7,3%), Wyspy Bahama (7,1%);
- **świadczenie pozostałych usług komunalnych, socjalnych i personalnych** (171 mln USD): Wielka Brytania (51,9%), Cypr (20,1%).

Jednocześnie, w styczniu - wrześniu 2006 roku zaniechano inwestycje zagraniczne w Rosji o wartości 29.253 mln USD, a także nastąpiły korekty związane ze zmianami w ocenie aktywów i zobowiązań: +3.824 mln USD (głównie w sektorze przetwórczym: +3.655 mln USD).

W konsekwencji, **zakumulowane na koniec września 2006 roku inwestycje zagraniczne w Rosji wynosiły 129.998 mln USD**, w tym inwestycje bezpośrednie 64.135 mln USD (49,3%), inwestycje portfelowe 2.467 mln USD (1,9%), inwestycje pozostałe 63.396 mln USD (48,8%).

Najwięcej zakumulowanych inwestycji skierowanych zostało do: sektorów przetwórczych (40.412 mln USD, 31,1%), branży wydobywczej (29.230 mln USD, 22,5%), handlu hurtowego i detalicznego oraz remontów (26.465 mln USD, 20,4%), transportu i łączności (11.881 mln USD, 9,1%), operacji z nieruchomościami, dzierżawy i świadczenia usług (10.921 mln USD, 8,4%), sfery finansowej (6.881 mln USD, 5,3%).

Według stanu na koniec września 2006 roku, najwięcej kapitału zainwestowały w FR firmy zarejestrowane na Cyprze: 28.096 mln USD (21,6%), w Holandii: 22.488 mln USD (17,3%), w Luksemburgu: 19.532 mln USD (15,0%), Wielkiej Brytanii: 11.428 mln USD (8,8%), Niemczech: 10.319 mln USD (7,9%), USA: 7.641 mln USD (5,9%), Francji: 3.320 mln USD (2,5%), Wyspach Wirginii: 3.199 mln USD (2,5%), Szwajcarii: 2.615 (2,0%), Japonii: 2.566 mln USD (2,0%).

W zakresie inwestycji bezpośrednich najwięcej kapitału pochodzi z następujących krajów: Cypr (21.238 mln USD, 33,1% inwestycji bezpośrednich), Holandia (17.894 mln USD, 27,9%), USA (4.795 mln USD, 7,5%), Niemcy (3.036 mln USD, 4,7%), Wielka Brytania (2.830 mln USD, 4,4%), Wyspy Wirginii (1.639 mln USD, 2,6%), Szwajcarii (1.272 mln USD, 2,0%).

Geograficzna struktura inwestycji zagranicznych w Rosji wskazuje na znaczący udział operacji związanych z finansowaniem inwestycji filialnych przez organizacje o charakterze holdingowym zarejestrowane m.in. w Luksemburgu i na Cyprze, w tym w zakresie nabywania poszczególnych przedsiębiorstw rosyjskich. Są to więc w praktyce inwestycje rosyjskie bądź krajów rozwiniętych gospodarczo.

Rosyjskie inwestycje za granicą

Jeżeli chodzi o rosyjskie inwestycje za granicą, to w styczniu - wrześniu 2006 roku wywieziono z Rosji kapitał o wartości 34,6 mld USD (co oznacza 51,4% wzrost w stosunku do analogicznego okresu 2005 roku). Najwięcej rosyjskich inwestycji w tym okresie skierowano do USA (36,5%), Austrii (29,2%), Szwajcarii (7,1%), Niemiec (6,5%), Wielkiej Brytanii (4,9%), na Cypr (3,6%), Wyspy Wirginii (2,0%), Ukrainy (0,8%), Holandii (0,6%).

Jednocześnie wartość zaniechania wcześniej wywiezionego rosyjskiego kapitału ukształtowała się na poziomie 32,0 mld USD (wzrost o 41,2% w stosunku do analogicznego okresu 2005 roku).

W rezultacie, **rosyjskie inwestycje za granicą wyniosły na koniec września 2006 roku 10.020 mln USD**, w tym bezpośrednio 4.151 mln USD (41,4%), portfelowe 1.036 mln USD (10,4%), pozostałe 4.833 mln USD (48,2%).

Największe wartościowo inwestycje rosyjskie ulokowano: na Cyprze 1.861 mln USD (18,6%), Wyspach Bahama 1.018 mln USD (10,2%), Austrii 976 mln USD (9,7%), Holandii 796 mln USD (7,9%), Ukrainie 606 mln USD (6,1%), USA 580 mln USD (5,8%), Wielkiej Brytanii 443 mln USD (4,4%), Niemczech 408 mln USD (4,1%), Szwajcarii 395 mln USD (3,9%), Wyspach Wirginii 352 mln USD (3,5%).

Struktura geograficzna rosyjskich inwestycji kształtowała się następująco:

- **bezpośrednie** (4.151 mln USD): Holandia (17,4%), USA (13,6%), Wielka Brytania (8,6%), Cypr (7,9%), Niemcy (3,1%), Ukraina (2,2%);
- **portfelowe** (1.036 mln USD): Cypr (52,5%), Ukraina (36,8%), Szwajcaria (5,5%);
- **pozostałe** (4.833 mln USD): Wyspy Bahama (21,1%), Cypr (20,4%), Austria (20,1%), Szwajcaria (6,8%), Wyspy Wirginii (6,6%), Niemcy (5,7%), Ukraina (2,8%).

Według danych NBP, w 2005 roku napłynęło do Polski 28 mln EUR rosyjskich inwestycji bezpośrednich. Łączna wartość zobowiązań z tytułu bezpośrednich inwestycji Rosji w Polsce na koniec 2005 roku wynosiła 538,9 mln EUR.

Na liście (PAIIZ) największych inwestorów zagranicznych w Polsce znajduje się trzech inwestorów rosyjskich:

- GAZPROM (realizujący budowę systemu gazociągów tranzytowych przez terytorium Polski oraz inwestujący w sferę telekomunikacji,
- LUKOIL – stacje gazowe,
- Bagdasarian – Śnieżka S.A. w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej – branża spożywcza (wyroby cukiernicze).

Istnieje także szereg innych przykładów oraz planów inwestycyjnych i produkcyjnych rosyjskich firm w Polsce, m.in. w sferze produkcji z tworzyw sztucznych, montażu maszyn rolniczych, samochodów ciężarowych, dostawczych i terenowych, produkcji wagonów dla warszawskiego metra, metalurgii, produkcji nawozów mineralnych oraz cystern dla przewozu ciekłego amoniaku, przetwórstwa rolno – spożywczego (mrożonki, soki), produkcji mebli itd., a także projektów udziału rosyjskich przedsiębiorstw w procesach prywatyzacyjnych oraz przedsięwzięciach infrastrukturalnych (terminale logistyczno – transportowe, przejścia graniczne) w RP.

Polskie inwestycje w Rosji

W latach 2000 - 2005 napływ polskich inwestycji do Rosji według danych Federalnej Służby Statystyki Państwowej FR w poszczególnych okresach kształtował się następująco:

- 2000 rok: 11,2 mln USD (w tym bezpośrednie 7,5 mln USD, tj. ok. 67%, pozostałe 3,7 mln USD, portfelowych brak),
- 2001 rok: 9,5 mln USD (w tym bezpośrednie 7,0 mln USD, tj. ok. 74%, pozostałe 3,7 mln USD, portfelowych brak),
- 2002 rok: 5,2 mln USD (w tym bezpośrednie 4,1 mln USD, tj. ok. 79%, pozostałe 1,1 mln USD, portfelowych brak),
- 2003 rok: 20,1 mln USD (w tym bezpośrednie 17 mln USD, tj. ok. 85%, pozostałe 3,1 mln USD, portfelowych brak),
- 2004 rok: 39,5 mln USD (w tym inwestycje bezpośrednie 33 mln USD, tj. 83,5%, pozostałe 6,5 mln USD, portfelowe 0,3 mln USD),
- 2005 rok: 143,2 mln USD (w tym inwestycje bezpośrednie 102,7 mln USD, tj. 71,7%, pozostałe 40,5 mln USD, tj. 28,3%, portfelowych brak).

W styczniu – wrześniu 2006 roku napływ inwestycji z Polski do Rosji wyniósł 143,8 mln USD, w tym inwestycje bezpośrednich 87,4 mln USD (60,8%), pozostałych 56,4 mln USD (39,2%), portfelowych brak.

Najwięcej polskich inwestycji w styczniu - wrześniu 2006 roku skierowano do sektorów przetwórczych – 124,9 mln USD (86,9%), a wśród nich do: przetwórstwa drewna i produkcji wyrobów z drewna – 56,7 mln USD (45,4% inwestycji w sektorach przetwórczych), produkcji środków transportu i urządzeń – 43,9 mln USD (35,2%), produkcji chemicznej – 10,7 mln USD (8,6%), produkcji wyrobów żywnościowych, włączając napoje i tytoń – 8,1 mln USD (6,5%), a następnie do operacji z nieruchomościami, dzierżawy i świadczenia usług – 10,5 mln USD (7,3% łącznej sumy polskich inwestycji), handlu hurtowego i detalicznego oraz remontów – 5,3 mln USD (3,7%), sfery finansowej – 3,0 mln USD (2,1%).

Należy zwrócić uwagę na relatywnie wysoki poziom (39,2%) polskich inwestycji pozostałych (o charakterze kredytowym). Najwięcej tego typu kredytów z Polski dotyczyło sfery produkcji środków transportu i urządzeń – 43,4 mln USD (77,0% inwestycji pozostałych), a także handlu hurtowego i detalicznego oraz remontów – 3,6 mln USD (6,4%) oraz produkcji artykułów żywnościowych – 3,6 mln USD (6,5%) i produkcji chemicznej – 1,4 mln USD (2,5%). Znaczące inwestycje w pozostałych dziedzinach były polskimi inwestycjami bezpośrednimi.

Powyższe dane wskazują na aktywizację działalności inwestycyjnej polskich firm w Rosji, szczególnie w okresie 2005 roku i trzech kwartałów 2006 roku, przy czym plany inwestycyjne polskich przedsiębiorstw (m.in. GRAJEWA w Wielkim Nowgorodzie (płyty wiórowe), FORTE we Włodzimierzu (meble), firmy BIOTON w Orle (produkcja insuliny), Toruńskich Zakładów Materiałów Opatrunkowych – „Bella – Jegoriewsk” w Obwodzie Moskiewskim (materiały higieniczne) oraz plany produkcyjne niektórych innych polskich przedsiębiorstw (m.in. w zakresie produkcji artykułów przemysłowych gospodarstwa domowego, wyrobów ceramiki sanitarnej, okien dachowych, przetwórstwa drewna, materiałów budowlanych i wykończeniowych, w tym chemii budowlanej, paneli podłogowych, wyrobów kosmetycznych i higienicznych, mebli, opakowań, przetwórstwa rolno – spożywczego: produkcji napojów, przypraw, wyrobów cukierniczych), wręcz wskazują na możliwość ich dalszego zasadniczego zwiększenia w perspektywie 2007 roku.

Polskie inwestycje na rynku rosyjskim na koniec września 2006 roku kształtowały się według w.wym. źródła na poziomie 287,1 mln USD. W strukturze polskich inwestycji w Rosji przeważają inwestycje bezpośrednie – 250,6 mln USD (87,3%), co jest wskaźnikiem znacznie wyższym niż średni dla inwestycji zagranicznych w FR, inwestycje pozostałe 32,8 mln USD (11,4%), natomiast portfelowe 3,7 mln USD (1,3%).

Zakumulowane polskie inwestycje (według stanu na koniec września 2006 roku) skierowane zostały głównie do następujących sektorów (według Federalnej Służby Statystyki Państwowej FR):

- przetwórczy – 230,3 mln USD (80,2%), w tym głównie do przetwórstwa drewna i produkcji wyrobów z drewna – 146,6 mln USD (63,6% polskich inwestycji w sektorach przetwórczych), produkcji środków transportu i urządzeń – 28,8 mln USD (12,5% polskich inwestycji w sektorach przetwórczych), produkcji chemicznej – 13,9 mln USD (6,0%), produkcji wyrobów spożywczych, włączając napoje i tytoń – 10,5 mln USD (4,6%), produkcji wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych – 9,2 mln USD (4,0%), produkcji włókienniczej i krawiectwa – 6,7 mln USD (2,9%);
- operacje z nieruchomościami i świadczenie usług – 24,5 mln USD (8,5% łącznej sumy polskich inwestycji);
- sfera finansowa – 17,6 mln USD (6,1%);
- handel hurtowy i detaliczny oraz remonty – 13,8 mln USD (4,8%);
- budownictwo – 0,7 mln USD (0,3%).

Przeważającą część polskich inwestycji w produkcję środków transportu i urządzeń stanowią inwestycje tzw. pozostałe (głównie o charakterze kredytowym). Znaczna część inwestycji także w sferę handlu hurtowego i detalicznego odnosi się do inwestycji pozostałych (51,4%). Praktycznie wszystkie polskie inwestycje portfelowe dotyczą sfery produkcji środków transportu i urządzeń. W pozostałych dziedzinach zdecydowanie przeważają inwestycje bezpośrednie.

Regionalna lokalizacja polskich inwestycji w Federacji Rosyjskiej

Według danych Federalnej Służby Statystyki Państwowej FR, najwięcej polskich inwestycji ulokowano (na koniec czerwca 2006 roku) w Północno – Zachodnim Okręgu

Federalnym Rosji (bez Obwodu Kaliningradzkiego) – 143,3 mln USD. Największe przedsięwzięcie inwestycyjne realizowane jest w Obwodzie Nowgorodzkim – 130,1 mln USD (zajmuje pierwsze miejsce wśród rosyjskich regionów pod względem wielkości polskich inwestycji) przez firmę GRAJEWO, która uruchomiła duży zakład produkcji płyt wiórowych. Docelowe plany inwestycyjne firmy oceniane są nawet na kilkaset mln USD. Planowane jest uruchomienie produkcji AGD w regionie.

Na drugim miejscu pod względem polskich inwestycji w Północno – Zachodnim Okręgu Federalnym Rosji jest Sankt Petersburg (11,6 mln USD) – miasto zajmuje szóste miejsce wśród rosyjskich regionów pod względem wielkości polskich inwestycji.

Polscy inwestorzy i firmy usługowe prowadzą stałą współpracę z ok. 50 przedsiębiorstwami regionu. W rejonie gaczińskim Obwodu Leningradzkiego funkcjonowały m. in. spółki NOVOL-u (produkcja szpachłówek samochodowych) i Lukullussa z Nowego Dworu Mazowieckiego (produkcja wyrobów mięsnych).

W regionie funkcjonuje m.in. salon meblowy firmy Studio-Rustica z Gdańska. Polsko – rosyjska spółka „MEDPOL” produkuje ozdoby choinkowe i artykuły higieniczne w Kronsztadzie. Przedstawiciel polskiej firmy BOLIX w Sankt Petersburgu zrealizował szereg projektów budowlanych w technice dociepleń budynków metodą Bolix.

Na drugim miejscu wśród rosyjskich regionów pod względem wielkości polskich inwestycji jest **Moskwa** – 32,2 mln USD (według stanu na koniec czerwca 2006 roku), natomiast na trzecim **Obwód Moskiewski** – 27,0 mln USD. W Obwodzie Moskiewskim zarejestrowano ok. 30 przedsiębiorstw z udziałem polskiego kapitału. Zakres ich działalności jest szeroki i obejmuje m.in. opracowywanie, produkcję i sprzedaż wodomierzy i innej aparatury (ZAO „Wodomierz” w mieście Mytyszczce), produkcję artykułów higienicznych w Obwodzie Moskiewskim („BELLA-Jegoriewsk”) – w grudniu 2004 roku uruchomiona została produkcja w drugim budynku produkcyjnym „Belli” w Jegoriewsku, a we wrześniu 2005 roku nowoczesne Centrum Logistyczne.

Prowadzone są rozmowy w sprawie budowy w Obwodzie Moskiewskim zakładów sektora rolno – spożywczego (w tym produkcji napojów oraz jogurtów, a także pakowania i produkcji przypraw oraz wyrobów cukierniczych), produkcji budowlanej, armatury sanitarnej, artykułów przemysłowych gospodarstwa domowego, wyrobów opakowaniowych (m.in. z tworzyw sztucznych), produkcji wyrobów higienicznych i chusteczek nawilżanych i innych branżach.

Stosunkowo aktywnie działają polscy inwestorzy także w innych regionach **Centralnego Okręgu Federalnego Rosji** (łączna wartość polskich inwestycji w tym okręgu wynosiła na koniec czerwca 2006 roku 79,7 mln USD). W okręgu polskie przedsiębiorstwa zainwestowały (poza Moskwą i Obwodem Moskiewskim) również m.in. w **Obwodzie Włodzimirskim** (12,6 mln USD, piąte miejsce wśród rosyjskich regionów pod względem wielkości polskich inwestycji) - 15 grudnia 2005 r. nastąpiło oficjalne otwarcie zakładu produkcji mebli FORTE we Włodzimierzu – meble mieszkaniowe i biurowe (wcześniej w sierpniu 2005 r. uruchomiony został salon meblowy tej firmy we Włodzimierzu), **Obwodzie Orłowskim** (7,5 mln USD, siódme miejsce wśród rosyjskich regionów pod względem wielkości polskich inwestycji) – w mieście Orzeł polska firma BIOTON rozpoczęła budowę zakładu produkcji insuliny.

Inwestycje i plany inwestycyjne polskich przedsiębiorstw obejmują również inne regiony, w tym Obwód Smoleński (funkcjonuje m.in. wspólne polsko – rosyjskie przedsiębiorstwo ZAO „ETS” w sferze materiałów i prac budowlanych, planowane jest uruchomienie produkcji artykułów kosmetycznych i higienicznych), Obwód Tulski (m.in. plany zakupu zakładu i uruchomienia przetwórstwa drewna), Obwód Twerski (plany produkcji mebli).

Na czwartym miejscu wśród rosyjskich regionów pod względem wielkości polskich inwestycji jest **Obwód Kaliningradzki** – 21,0 mln USD (według stanu na koniec czerwca 2006 roku). W regionie zarejestrowanych jest ponad 500 firm z udziałem kapitału polskiego. Są to z reguły firmy działające w sektorze budowlanym, handlu i usług.

Wśród bardziej znaczących firm działających na rynku Obwodu Kaliningradzkiego można wymienić między innymi „Budimex”, „Construction” (budownictwo), „Chołod System” (produkcja sprzętu chłodniczego), „Dospel” (wentylacja), „Maspex” (produkcja kawy).

Potencjał współpracy inwestycyjnej w tym regionie jest jednak szerszy, co wynika m.in. z przedsięwzięć przewidzianych do realizacji w ramach przyjętego Federalnego Programu Celowego „Rozwoju Obwodu Kaliningradzkiego w okresie do 2010 roku”.

Możliwości rozwojowe regionu wiążą się również z przyjęciem nowej ustawy o Specjalnej Strefie Ekonomicznej w Obwodzie Kaliningradzkim, która weszła w życie w kwietniu 2006 roku.

Znaczny potencjał dla rozwoju polskich inwestycji w Rosji prezentuje **Republika Tatarstan**, jednak dotychczas zaangażowanie inwestycyjne Polski w regionie wynosi zaledwie 3,7 mln USD (ósmie miejsce wśród rosyjskich regionów pod względem wielkości polskich inwestycji), przy czym dotyczy w całości inwestycji portfelowych w sferze produkcji środków transportu i urządzeń. Aktualnie prowadzone są rozmowy na temat możliwości uruchomienia w regionie produkcji materiałów wykończeniowych oraz montażu maszyn rolniczych, w tym w ramach wykorzystania mechanizmów tworzonej Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Ałabuga”.

Polskie firmy uczestniczą oraz prowadzą rozmowy w sprawie udziału w realizacji szeregu obiektów budowlanych, w tym w Moskwie, Obwodzie Kaliningradzkim, Obwodzie Moskiewskim, Republice Tatarstan (m.in. modernizacja i budowa kompleksu hotelowego w Kazaniu), Obwodzie Smoleńskim, Sankt Petersburgu, Astrachaniu, Irkucku, Nowosybirsku, Rostowie i innych ośrodkach regionalnych. W mieście Gagarin w Obwodzie Smoleńskim polskie przedsiębiorstwo wybudowało terminal logistyczny dla firmy Classen. Realizowana jest budowa Centrum Sprzedaży i Obsługi Volkswagena w Moskwie. Prowadzone są działania w zakresie podjęcia budowy centrum hotelowego w Moskwie.

Mniejsze wartościowo przedsięwzięcia z udziałem polskiego kapitału realizowane w ostatnim okresie - poza sferą handlu i pośrednictwa - występują najczęściej w sferze materiałów budowlanych, przetwórstwa drewna, opakowań z tworzyw sztucznych, a także w przemyśle papierniczym, przetwórstwie owocowo-warzywnym, przemyśle lekkim, produkcji farb i lakierów.

Dla wzrostu polskiego zaangażowania inwestycyjnego na rynku rosyjskim ważne znaczenie ma stabilizacja warunków prowadzenia działalności inwestycyjnej w FR,

czemu sprzyjałoby uzgodnienie i zawarcie polsko – rosyjskiej Umowy w sprawie popierania i wzajemnej ochrony inwestycji, prace nad którą zostały aktualnie wznowione.

PERSPEKTYWICZNE SEKTORY DLA POLSKIEGO EKSPORTU NA RYNKU ROSYJSKIM

Perspektywiczne sektory dla polskiego eksportu na rynku rosyjskim obejmują m.in.:

- maszyny i urządzenia, w tym szczególnie technikę dla rolnictwa i urządzenia dla przetwórstwa spożywczego, urządzenia górnicze, wyroby przemysłu motoryzacyjnego, urządzenia do produkcji wyrobów z tworzyw sztucznych (m.in. opakowań), niektóre maszyny budowlane – drogowe, maszyny i urządzenia metalurgiczne i hutnicze, maszyny i urządzenia energetyczne, a także dla przetwórstwa drewna;
- materiały budowlane i wykończeniowe, w tym szczególnie wyroby ceramiczne, artykuły chemii budowlanej, wyroby budowlane z drewna oraz materiały izolacyjne;
- wyroby z tworzyw sztucznych i z kauczuku (dotyczy bardzo szerokiej gamy artykułów – m.in. włókien, rur i przewodów, płyt i arkuszy, naczyń, opon itd.);
- wyroby metalurgiczne (dotyczy bardzo szerokiej gamy artykułów – m.in. wyrobów walcowanych na gorąco, rur i przewodów, opakowań, śrub, nakrętek, narzędzi itd.);
- artykułów rynkowych, w tym farmacji, wyrobów higienicznych, niektórych kosmetyków, akcesoriów meblarskich i innych;
- sprzętu gospodarstwa domowego, w tym ceramiki sanitarnej, kuchenek, sprzętu chłodniczego;
- artykułów rolno – spożywczych, w tym niektórych wyrobów mlecznych, mrozonek owocowych i warzywnych, wyrobów czekoladowych i cukierniczych, a także produktów pochodzenia roślinnego (w przypadku zniesienia embarga);
- wyrobów przemysłu lekkiego, w tym niektórych materiałów, obuwia, wyrobów pończoszniczych i bieliźniarskich;
- usługi budowlane (w przypadku istnienia możliwości zabezpieczenia potencjału wykonawczego ze strony polskich przedsiębiorstw).

PERSPEKTYWICZNE SEKTORY DLA POLSKICH INWESTYCJI NA RYNKU ROSYJSKIM

Perspektywiczne sektory polskich inwestycji bezpośrednich na rynku rosyjskim obejmują między innymi:

- przetwórstwo drewna i produkcję z drewna (m.in. wzrost zapotrzebowania w FR, dostęp do tańszego surowca, który coraz trudniej nabyć w ramach importu z Rosji, wysokie cła na wwóz mebli do FR);
- produkcję materiałów budowlanych i wykończeniowych (m.in. wzrost zapotrzebowania w FR, dobra marka polskiej produkcji, priorytet wielu regionów Rosji);
- produkcję wyrobów z tworzyw sztucznych (m.in. dobra marka polskiej produkcji przy wzroście konkurencji eksportowej na rynek rosyjski);
- produkcję materiałów higienicznych i kosmetycznych (m.in. wzrost zapotrzebowania w FR, konieczność obniżenia kosztów z uwagi na wzrost konkurencji w eksporcie);
- przetwórstwo rolno – spożywcze (m.in. znaczące polskie możliwości, priorytet wielu regionów FR, możliwości udziału polskich przedsiębiorstw w realizacji niektórych projektów w ramach „programu narodowego” FR);
- budownictwo: mieszkaniowe, hotelowo – biurowe, handlowo – rekreacyjne, konserwatorsko – rekonstrukcyjne, terminale logistyczno – transportowe (m.in. możliwość udziału polskich przedsiębiorstw w realizacji projektów w ramach „programu narodowego” FR, priorytet wielu regionów FR);
- produkcję artykułów gospodarstwa domowego, w tym ceramiki sanitarnej, kuchenek (perspektywy m.in. w tworzonych w Rosji SSE typu przemysłowo – produkcyjnego);
- przemysł motoryzacyjny (perspektywy m.in. w tworzonych w Rosji SSE typu przemysłowo – produkcyjnego);
- projekty innowacyjne, w tym technologie informatyczne (perspektywy m.in. w tworzonych w Rosji SSE typu techniczno – wdrożeniowego).

Potencjał i możliwości współpracy gospodarczej z Republiką Baszkortostan

Republika Baszkortostan (Baszkiria) – republika wchodząca w skład Federacji Rosyjskiej położona jest w europejskiej części Rosji, na wschód od Wyżyny Nadwołżańskiej w dorzeczu rzek Ufa i Biełaja.

Powierzchnia - 143,6 tys. km²

Liczba ludności- 4,1 mln

Stolica Baszkirii – Ufa (1,3 mln mieszkańców)



Język urzędowy rosyjski i baszkirski.

Baszkirię zamieszkuje ok. 100 narodowości, w tym 39% Rosjan, 28% Tatarów, 22% Baszkirów i.in.

Klimat kontynentalny, średnia temperatura stycznia – 18C, lipca + 18C, okres wegetacji 120-135 dni.

W Republice Baszkortostan znajdują się duże złoża ropy naftowej i gazu ziemnego, których wydobywanie i przetwórstwo stanowi główną gałąź przemysłu republiki.

Ponadto, rozwinięty jest przemysł maszynowy, produkcja materiałów budowlanych i przetwórstwo drewna (lasy zajmują 40% powierzchni republiki).

Rolnictwo – produkcja rolna koncentruje się na uprawie zbóż: pszenica, żyto, jęczmień, owies oraz na hodowli zwierząt.

Republika Baszkortostan należy do dynamicznie rozwijających się podmiotów terytorialnych FR. PRB rośnie w tempie 6-7% rocznie. Ponad 60% dochodów budżetowych dostarcza przemysł petrochemiczny. Rocznie przetwarza się w republice ok. 60 mln ton ropy naftowej.



Republika zajmuje jedno z wiodących miejsc w Rosji pod względem wielkości budownictwa mieszkaniowego. W ramach narodowego programu „Dostępne mieszkanie” przewiduje się oddanie w 2007 r. do 2 mln m² powierzchni mieszkaniowej.

Republika Baszkortostan prowadzi wymianę handlową z 86 krajami. Obroty handlowe w 2005 r. wyniosły 6,5 mld USD, w tym eksport 6,0 mld USD, import 0,5 mld USD (ocenia się, że w 2006 r. obroty handlowe wzrosły do 7,4 mld USD).

Eksport w 2005 r. zwiększył się o ponad 70%, co związane było w znacznym stopniu ze wzrostem cen ropy i produktów naftowych, których udział w eksporcie wynosi 95%.

Największymi odbiorcami produkcji eksportowej republiki są: Wielka Brytania (19,2% udział w eksporcie w 2005 r.), Szwajcaria (8,8%), Holandia (8,2%), Kazachstan (7%), a także Włochy ,Węgry, Niemcy i.in.

W 2005 r. import RB wzrósł o ok. 51%. Podstawową pozycją importową są maszyny, urządzenia i środki transportu oraz wyroby z drewna, odzież i obuwie, artykuły rolno-spożywcze. W imporcie głównymi partnerami są: Niemcy (25% udziału), Uzbekistan (23%), Chiny (11%), Kazachstan (8%), a także Belgia, Włochy, Francja i.in.

Wymiana handlowa Polski z Republiką Baszkortostan charakteryzuje się strukturalnym ujemnym saldem dla RP. Wartość polskiego importu z

Baszkortostanu w 2005 r. wynosiła ponad 99 mln USD, a w 2006 roku (dane za 10 miesięcy) wzrosła do 352 mln USD.

W dostawach do Polski przeważają produkty naftowe (ponad 85%); dostarczany jest także mocznik oraz inne produkty, głównie chemiczne.

Polski bezpośredni eksport do Baszkortostanu jest jak dotychczas niewielki – od 1 do 2 mln USD rocznie.

Dostarczane są na rynek baszkirski m.in. maszyny budowlano – drogowe, skrzynki formierskie dla odlewni metali, rury giętkie z metali, szkło w arkuszach, lustra, niektóre urządzenia dla rolnictwa. W rzeczywistości obrót handlowy między Polską i RB jest znacznie większy, ale jest on w dużym stopniu realizowany za pośrednictwem dystrybutorów z Moskwy i St. Petersburga (gdzie jest także dokonywana odprawa celna).

Inwestycje zagraniczne osiągnęły na koniec września 2006 r. 312 mln USD. Największe inwestycje są lokowane w przemyśle chemicznym i petrochemicznym.

Największymi inwestorami w RB są Niemcy (48,5% udziału), Belgia (11,1%), Wielka Brytania (9,5%).

Aktywnym inwestorem jest również Turcja. Turecka firma Efes wykupiła Amstar i planuje kilkukrotne zwiększenie produkcji piwa - wartość inwestycji szacuje się na 50 mln Euro. Drugą inwestycją o wartości 80 mln USD jest budowa fabryki opakowań szklanych w Ufie. Obie inwestycje realizowane są w ramach umowy podpisanej z administracją rządową. Udział państwa dotyczy w tym przypadku głównie gwarancji zabezpieczenia mediów pod inwestycje.

Zainteresowanie inwestycjami w RB wykazują również sieci handlowe – w 2005 r. otworzyło swoje centrum handlowe „Metro”. W najbliższym czasie uruchomienie sprzedaży w Ufie planuje również IKEA .

Istnieje duże zainteresowanie potencjalnych inwestorów zagranicznych budową centrów logistycznych na terenie republiki. Według władz republiki, najlepszym do tego miejscem byłyby okolice miasta Nieftiekamsk, w pobliżu którego przechodzi kolej transsyberyjska.

Odnotowano również zainteresowanie budową fabryki płyt wiórowych, produkcją wagonów, urządzeń optycznych i.in.

Władze republiki zainteresowane są również inwestycjami w przetwórstwo drewna, uruchomieniem produkcji materiałów budowlanych, artykułów higieniczno-kosmetycznych.

Napływowi inwestycji zagranicznych sprzyja dobre położenie geograficzne republiki i niewielka odległość do takich dużych centrów przemysłowych jak: Jekatierinburg, Perm, Samara i Kazań.

W 2006 r. władze republiki podjęły szereg działań o charakterze organizacyjno-prawnym skierowane na poprawę klimatu inwestycyjnego w republice.

Wspieraniem napływu inwestycji i pomocą w ich realizacji zajmuje się Centrum Studiów Strategicznych działające przy Prezydencie RB. Ma ono również za zadanie koordynację i nadzór nad realizacją strategii inwestycyjnej republiki.

Obecnie centrum aktywnie współdziała przy przygotowaniu takich projektów jak:

- stworzenie bazy turystyczno-rekreacyjnej „Ural”,
- rozwój na terenie republiki programu federalnego „Dostępne mieszkanie”,
- rozbudowa infrastruktury dla innowacyjnej gospodarki.

Aktualnie Centrum koordynuje projekty inwestycyjne o nakładach kapitałowych wynoszących ponad 1 mld Rbl.

Centrum bierze również udział w negocjacjach dotyczących rozmieszczenia inwestycji na terytorium republiki i świadczy usługi w ramach przetargowych zakupów realizowanych ze środków budżetowych.

W 2007 r. Republika Baszkortostan obchodzi rocznicę 450-lecia. W związku z tym przewidziane są uroczystości z udziałem najwyższych władz. Podjęto w związku z tym szereg priorytetowych inwestycji, w tym budowę Pałacu Zimowego, Domu Przyjaźni Narodów, modernizowany jest hipodrom „Akbusat”, dworzec kolejowy Ufy, lotnisko międzynarodowe, budowane są nowe centra handlowe, mosty, magistrale i inne obiekty.

W Ufie - stolicy Republiki Baszkortostan działają 2 centra wystawiennicze:

- - **„Baszkortostan”**, które zajmuje powierzchnię 4 tys. m² i obecnie jest w fazie zasadniczej modernizacji. W 2007 r. przewiduje się oddanie nowego kompleksu wystawienniczego spełniającego standardy międzynarodowe. Powierzchnia wystawiennicza zostanie zwiększona do 12 tys. m².

Do największych wystaw organizowanych przez centrum „Baszkortostan” z udziałem firm zagranicznych zaliczyć należy:

- **Gaz.Ropa.Technologie-2007 w dniach 22-25 maja 2007,**
- **Energia Uralu – 23-26 października 2007,**
- **Agrokompleks 2007 w dniach 27 lutego-2 marca 2007;**

- **„Bashexpo”**, które działa od 15 lat. Jest to samodzielna firma prywatna z udziałem kapitału municypalnego. Centrum organizuje wystawy nie tylko w Ufie, ale i za granicą (w Austrii, Chinach).

Do największych wystaw z udziałem firm zagranicznych organizowanych przez „Bashexpo” zaliczyć należy:

- **Miasto. Architektura. Budownictwo w dniach 5-8 czerwca 2007 (w 2006 roku w wystawie wzięło udział 231 wystawców w tym 21 z zagranicy),**

- Medycyna 2-5 października 2007 roku.

W dniach 6-8 grudnia 2007 r. przebywali z wizytą w Ufie przedstawiciele Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie. Celem delegacji było zidentyfikowanie możliwości rozwoju współpracy handlowej i inwestycyjnej z Republiką Baszkortostan.

Przedstawiciele WPHI odbyli szereg spotkań z przedstawicielami administracji i władz samorządowych republiki oraz z organizacjami wystawienniczymi.

W ocenie WPHI, istnieje szereg sektorów, w których można zwiększyć udział handlowy i zaangażowanie inwestycyjne polskich przedsiębiorstw. Należą do nich m.in: budownictwo i produkcja materiałów budowlanych, przetwórstwo drewna, budowa centrów logistycznych, produkcja i dostawy artykułów higieniczno-kosmetycznych, dostawy artykułów odzieżowych i in.

Seminaria, konferencje i wystawy w Rosji

Seminarium „Rolnictwo i produkcja ekologicznej żywności”

Uprzejmie informujemy, że Kurska Izba Handlowo-Przemysłowa w dniu **20 marca 2007** r. organizuje seminarium „Rolnictwo i produkcja ekologicznej żywności”.

Organizatorzy zapraszają firmy dysponujące towarami i technologiami z tej dziedziny.

Bliższe informacje: S. Zawaliew, e-mail sergey@kcci.ru lub fax (4712) 52 03 97

X Międzynarodowy Salon-Wystawa „Mężczyzna i Kobieta”

W dniach **8 – 11 lutego 2007** roku odbędzie się w Czelabińsku X Międzynarodowy Salon-Wystawa „Mężczyzna i Kobieta”.

W wystawie bierze udział rokrocznie ponad 150 wystawców.

W ramach wystawy organizowane są seminaria, prezentacje, konkursy i pokazy kolekcji kolekcji ubrań.

W programie wystawy:

- elegancka i modna odzież dla mężczyzn, kobiet i dzieci,
- bielizna
- odzież sportowa,
- odzież robocza,
- futra, wyroby skórzane
- obuwie i in.

Bliższe informacje na stronie: www.expoural.ru, e-mail: miftahova@expoural.ru

tel.: (351) 247-17-78, 243-17-79, 247-17-95

XIII Międzyregionalna Specjalistyczna Wystawa „Kompleks agropromysłowy”

IX Międzyregionalna Specjalistyczna Wystawa „Gospodarstwo rolne. Ogród. Sad. Działka”.

W dniach **13 – 15 lutego 2007** roku w Centrum Wystawienniczym „Caryryńskie Targi” w Wołgogradzie odbędą się 2 wystawy:

- XIII Międzyregionalna Specjalistyczna Wystawa „Kompleks agroprzemysłowy”;
- IX Międzyregionalna Specjalistyczna Wystawa „Gospodarstwo rolne. Ogród. Sad. Działka”.

W czasie wystaw przewidziano prezentację maszyn rolniczych i produkcji rolnej. Celem wystaw jest wsparcie rozwoju oraz technicznego wyposażenia kompleksu agroprzemysłowego Rosji.

W programie zaplanowano naukowo – parktyczne konferencje, seminaria prezentację nowości technologicznych.

Bliższe informacje:

Salbijewa Anna Władimirowna – sav@zarexpo.ru

Centrum Wystawiennicze „Caricyńskie Targi”,

Tel/fax: +7 (8442) 26-50-34, 23 -33-77

www.zarexpo.ru

XXVIII Federalna Hurtowa Wystawa Przemysłu Lekkiego „TEXTILLEGPROM” V Międzynarodowa Wystawa „Skóra – Obuwie – Futra – Technologia”

Spółka „Roslegprom – Jarmarka” zaprasza na XXVIII Federalną Hurtową Wystawę Przemysłu Lekkiego „TEXTILLEGPROM” oraz na V Międzynarodową Wystawę „Skóra – Obuwie – Futra – Technologia”.

Wystawy odbędą się w dniach **13 – 16 lutego 2007** w Moskwie w Centrum Wystawienniczym WDNCH.

Zainteresowani proszeni są o internetową rejestrację na stronie „RLP – Jarmarka” (www.legpromexpo.ru). Należy wybrać punkt „Rejestracja gości wystawy” lub bezpośrednio skorzystać z linku: www.legpromexpo.ru/cgi-bin/reg.cgi.

PRODEXPO 2007

W dniach **14-15 lutego 2007** roku, odbędzie się w Moskwie w ramach wystawy „Prodexpo” ogólnorosyjskie Forum Spożywcze: „Marka staje się hitem. Technologie XXI wieku”.

Bliższe informacje na stronie www.imperiaforum.ru

e-mail: imperia@imeriaforum.ru , prodforum@expocentr.ru

tel. + 7 812 327- 4917

III Euro-Azjatycka Wystawa Przemysłowa

Minister Stosunków Międzynarodowych i Współpracy Gospodarczej z Zagranicą Obwodu Swierdłowskiego W.A. Kokszarow zaprasza na organizowaną w dniach **20-22 marca 2007** r. w Jekatierinburgu III Euro-Azjatycką Wystawę Przemysłową.

Wystawa obejmuje takie branże jak: metalurgia, obróbka metali, urządzenia próżniowe, urządzenia chłodnicze, automatyka, technika pomiarowa oraz kompresory, pompy, armatura, napędy i łożyska,

W czasie wystawy odbędzie się III Euro-Azjatyckie Forum Maszynowe, w ramach którego przewidziane są seminaria z tematyki:

- Modernizacja przemysłu maszynowego,

- Międzyregionalna i międzynarodowa współpraca w przemyśle maszynowym,
- Wdrożenie energooszczędnych i surowcowooszczędnych technologii w przemyśle maszynowym.

W wystawie tradycyjnie już przewidziany jest udział przedstawicieli władz FR i WNP, koncernów obrabiarkowych i metalurgicznych, przedstawicieli międzynarodowych instytucji finansowych, korporacji transnarodowych, wyższych uczelni i instytutów naukowo-badawczych.

W II Euro-Azjatyckiej wystawie udział wzięło 106 firm, z czego 62% stanowili producenci maszyn i urządzeń, wśród nich wielu producentów zagranicznych m.in z Japonii, Francji, USA, Wielkiej Brytanii, Litwy, Ukrainy, Kazachstanu i.in.

III Euro-Azjatycka Wystawa ma na celu m.in przyciągnięcie inwestorów do rosyjskiego przemysłu maszynowego, co służyć ma podniesieniu jego konkurencyjności i w perspektywie możliwości wyjścia na rynki zagraniczne.

Wystawa daje możliwość dokonania oceny rozwoju branży maszynowej nie tylko Uralu ale i całej Rosji.

Szczegółowe informacje o wystawie można znaleźć na stronie www.uv2000.ru.

Koordinator wystawy w Ministerstwie Stosunków Międzynarodowych i Współpracy Gospodarczej z Zagranicą Obwodu Swierdłowskiego - Szitowa Elena Władimirowna

tel.(343)217 88 84, e-mail:shitova@midural.ru.

Szczegóły dot. wystawy można też otrzymać pod tel. (343) 370 33 75 lub 355 51 95.

W przypadku zainteresowania wystawą, WPHI gotowe jest od współdziałania w organizacji misji handlowej do Jekatierinburga dla zapoznania się z prezentowanym na niej potencjałem maszynowym i oczekiwaniami w tej dziedzinie przedsiębiorstw rosyjskich.

Nowe gospodarcze akty prawne w FR

Od dnia 1 stycznia 2007 roku obowiązują nowe stawki wywozowe w Federacji Rosyjskiej.

Dokument: http://www.polweh.ru/prawo/stawki_wywozowe.zip

Na podstawie Rozporządzenia Rządu FR z dnia 27 listopada 2006 nr 718 „О Таможенном тарифе Российской Федерации и товарной номенклатуре, применяемой при осуществлении внешнеэкономической деятельности” i zgodnie z pismem nr 06-73/44906 Federalnej Służby Celnej FR z dnia 19 grudnia 2006 r., od dnia 18 stycznia 2007 r. obowiązuje nowy spis towarów, dla których wymagane jest potwierdzenie, przed wwozem na obszar celny Federacji Rosyjskiej, przeprowadzenia certyfikacji obowiązkowej

Dokument: <http://www.polweh.ru/prawo/certyfikacja.zip>

Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 27 listopada 2006 nr 718 „*О Таможенном тарифе Российской Федерации и товарной номенклатуре, применяемой при осуществлении внешнеэкономической деятельности*” Federalna Służba Nadzoru Weterynaryjnego i Fitosanitarnego FR zatwierdziła nomenklaturę towarów podlegających kontroli fitosanitarnej obowiązującą od dnia 1 stycznia 2007 roku. Ogłoszenie dokumentu Federalnej Służby Nadzoru Weterynaryjnego i Fitosanitarnego FR nastąpiło w dniu 23.01.2007 r.

Dokument: <http://www.polweh.ru/prawo/fitosanitarne.zip>

Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 18 stycznia 2006 roku Nr 24 „*О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении чая и отдельных видов необработанных шкур*” od dnia 19 lutego do 19 października obowiązując będą zmienione stawki importowe na herbatę i niektóre rodzaje skór:

Dokument: : <http://www.polweh.ru/prawo/skory.zip>

Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 24 stycznia 2007 roku Nr 44 „*О сезонных пошлинах на отдельные виды овощей, ввозимых на территорию Российской Федерации*”, *od dnia 25 lutego 2007 do dnia 31 maja 2007 wprowadzone zostają stawki celne sezonowe na kapustę białą, marchew i buraka sałatkowego – kody ТН ВЭД 0704 90 100 1, 0706 10 000 1, 0706 90 900 1 – w wysokości 5% od wartości celnej. W pozostałych okresie roku stawka wynosi 15% od wartości celnej.*

Dokument: : <http://www.polweh.ru/prawo/warzywa.zip>

Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 23 stycznia 2007 roku Nr 41 „*О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов орехов и семян*” od dnia 25 lutego 2007 roku do dnia 25 października 2007 roku wprowadzona zostanie czasowa stawka celna importowa na niektóre rodzaje orzechów i nasion.

Dokument: : <http://www.polweh.ru/prawo/orzechy.zip>

Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 17 stycznia 2007 roku Nr 16 „*Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на нефть сырую и на отдельные категории товаров, выработанные из нефти, вывозимые с территории Российской Федерации за пределы государств - участников соглашений о Таможенном союзе*”, od dnia 1 lutego 2007 zmienione zostają stawki celne eksportowe ropę naftową i produkty ropopochodne.

Dokument: : <http://www.polweh.ru/prawo/ropa.zip>

Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 16 stycznia 2007 roku Nr 13 „*О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов химических товаров*” i Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 16 stycznia 2007 roku Nr 12 „*О временной ставке ввозной таможенной пошлины в отношении руд*”

и концентратов вольфрамовых” od dnia 19 lutego 2007 roku do dnia 19 października 2007 roku wprowadzona zostanie czasowa stawka celna importowa na rudy wolframowe i niektóre rodzaje produktów chemicznych.

Dokument: : <http://www.polweh.ru/prawo/wolfram.zip>

Dokument: : <http://www.polweh.ru/prawo/chemia.zip>

Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 16 stycznia 2007 roku Nr 17 „О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов мяса крупного рогатого скота и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 5 декабря 2005 г. N 732” od dnia 19 lutego 2007 roku do dnia 31 grudnia 2007 roku wprowadzone zostają czasowe stawki wwozowe na niżej wymienione towary klasyfikowane do grupy towarowej „Mięso z bydła, świeże lub schłodzone” (0201) i „Mięso z bydła, zamrożone” (0202) - w nawiasach podane wysokości stawek obowiązujących do dnia 18 lutego 2007 roku :

Код ТН ВЭД России	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
0201 10 000 9	-- прочие	30, но не менее 0,3 евро за 1 кг (40 %, но не менее 0.4 Евро/кг)
0201 20 200 9	--- прочие	30, но не менее 0,3 евро за 1 кг (40 %, но не менее 0.4 Евро/кг)
0201 20 300 9	--- прочие	30, но не менее 0,3 евро за 1 кг (40 %, но не менее 0.4 Евро/кг)
0201 20 500 9	--- прочие	30, но не менее 0,3 евро за 1 кг (40 %, но не менее 0.4 Евро/кг)
0201 20 900 9	--- прочие	30, но не менее 0,3 евро за 1 кг (40 %, но не менее 0.4 Евро/кг)
0201 30 000 9	-- прочее	30, но не менее 0,3 евро за 1 кг (40 %, но не менее 0.4 Евро/кг)

Код ТН ВЭД России	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
0202 10 000 9	-- прочие	30, но не менее 0,3 евро за 1 кг (40 %, но не менее 0.4 Евро/кг)

Minimalna wysokość płacy (MPOT)

MINIMALNA WYSOKOŚĆ PŁACY (Минимальный размер оплаты труда - MPOT)

Okres	W celu regulowania wysokości płacy (ruble) *	W innych celach (ruble)**
od 1 maja 2006 roku***	1100	100
od 1 września 2005 roku do 30 kwietnia 2006 года	800	100
od 1 stycznia 2005 roku do 31 sierpnia 2005 roku	720	100
od 1 października 2003 roku	600	100
od 1 maja 2002 roku	450	100
od 1 lipca 2001 roku	300	100
od 1 stycznia 2001 roku do 1 lipca 2001 roku	200	100
od 1 lipca 2000 roku do 1 stycznia 2001 roku	132	83,49

* MPOT w wysokości wyszczególnionej w tej kolumnie stosowany jest dla regulowania wysokości pensji pracowniczej, określenia wysokości płac przy czasowej niezdolności do pracy oraz przy wyliczaniu strat wynikłych przy chorobach zawodowych lub innej utracie zdrowia wynikłej w związku z wykonywaniem zadań pracowniczych

** MPOT w wysokości wyszczególnionej w tej kolumnie stosowany jest:

- przy obliczaniu podatków, opłat państwowych, kar i innych płatności zgodnie z ustawami Federacji Rosyjskiej powołujących się na wysokość i wielokrotność *MPOT*;
- przy naliczaniu stypendiów, rent i innych obowiązkowych wypłat społecznych realizowanych zgodnie z ustawami Federacji Rosyjskiej powołujących się na wysokość i wielokrotność *MPOT*;
- przy wyliczaniu innych płatności zgodnie z ustawami Federacji Rosyjskiej powołujących się na wysokość i wielokrotność *MPOT*.

*** Aktualnie w Dumie Państwowej trwają prace nad zmianą ustawy, która przewiduje wzrost *MPOT* od dnia 1 września 2007 roku do wysokości 2000 rubli.