

# Biuletyn WPHI

Biuletyn Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie

6/2007

Szanowni Państwo!

W kolejnym, szóstym już w tym roku numerze Biuletynu WPHI prezentujemy Państwu analizę rynku płyt wiórowych i pilśniowych w Rosji, możliwości współpracy z Obwodem Jarosławskim i Obwodem Omskim FR, najbliższe targi, a także informacje aktualizujące zagadnienia prawa gospodarczego Rosji.

Liczymy na Państwa uwagi i opinie oraz współpracę na łamach Biuletynu WPHI.

Zainteresowanych prosimy o kontakt na adres [poland@polweh.ru](mailto:poland@polweh.ru)

*Aleksander Milota  
I Radca*

## Spis treści:

1. Rosyjski rynek płyt wiórowych i pilśniowych...1
2. Największe wystawy międzynarodowe w Moskwie w lipcu i sierpniu 2007 r.....13
3. Możliwości współpracy z regionami Rosji  
Obwód Jarosławski.....14  
Obwód Omski.....17
4. Rejestracja środków transportowych w Rosji....22
5. Test na znajomość rosyjskiego prawa gospodarczego.....23
6. Nowe prawo gospodarcze Rosji.....25

## ROSYJSKI RYNEK PŁYT PILŚNIOWYCH I WIÓROWYCH

**W ostatnich latach rosyjski rynek płyt pilśniowych i wiórowych niezwykle szybko się rozwija, co związane jest ze wzrostem zapotrzebowania na tego typu wyroby w przemyśle meblarskim, budownictwie, pracach remontowych itp.**

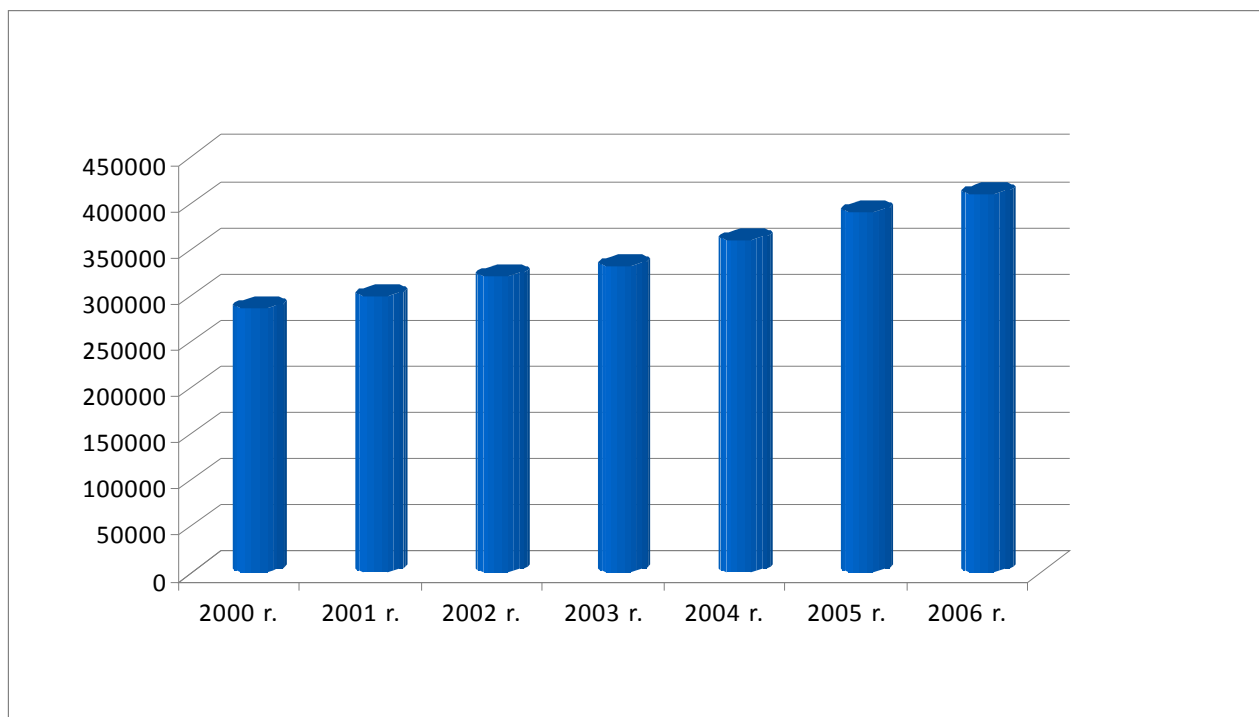
W ostatnim czasie na rosyjskim rynku płyt odnotowano wzrost aktywności producentów, związany z rozwojem różnych sektorów przemysłu. Przoduje w tej dziedzinie przemysł meblarski, który sukcesywnie zwiększa wielkość swojej produkcji.

Znacząca część produkcji płyt wykorzystywana jest w budownictwie i różnego rodzaju pracach remontowo-budowlanych. Stały wzrost popytu obserwuje się w szczególności w budownictwie indywidualnym. Domki z płyt stawiane są m. in. na działkach rekreacyjnych i na wsi w gospodarstwach indywidualnych.

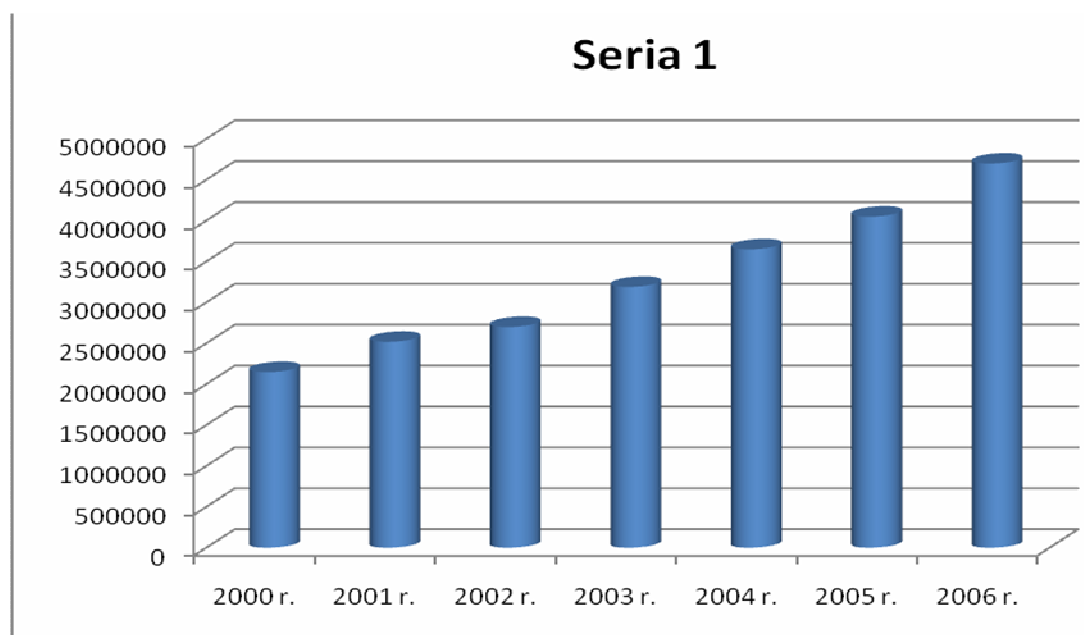
W 2005 r. wielkość produkcji płyt pilśniowych wyniosła 389,3 mln m<sup>2</sup>, co stanowiło 113,9 % produkcji roku poprzedniego. W przypadku płyt wiórowych liczby te wynoszą odpowiednio 3 929,9 tys. m<sup>3</sup> i 108,3 %.

W 2006 r. tendencja wzrostowa została zachowana. Wielkość produkcji płyt pilśniowych wyniosła 399,5 mln m<sup>2</sup>, czyli 102,6 % w porównaniu z rokiem poprzednim (przy czym przeważająca część – 373 mln m<sup>2</sup> - stanowiły płyty twarde). Z kolei produkcja płyt wiórowych utrzymała się na poziomie 4 593,8 tys. m<sup>3</sup>, czyli stanowiła 116,9 % poziomu roku poprzedniego

Oficjalne dane statystyczne dotyczące produkcji płyt drewnopochodnych w latach 2000 - 2006 kształtują się następująco (rys. 1, 2)



Rys. 1. Produkcji płyt pilśniowych w Rosji



Rys.2. Produkcji płyt wiórowych w Rosji

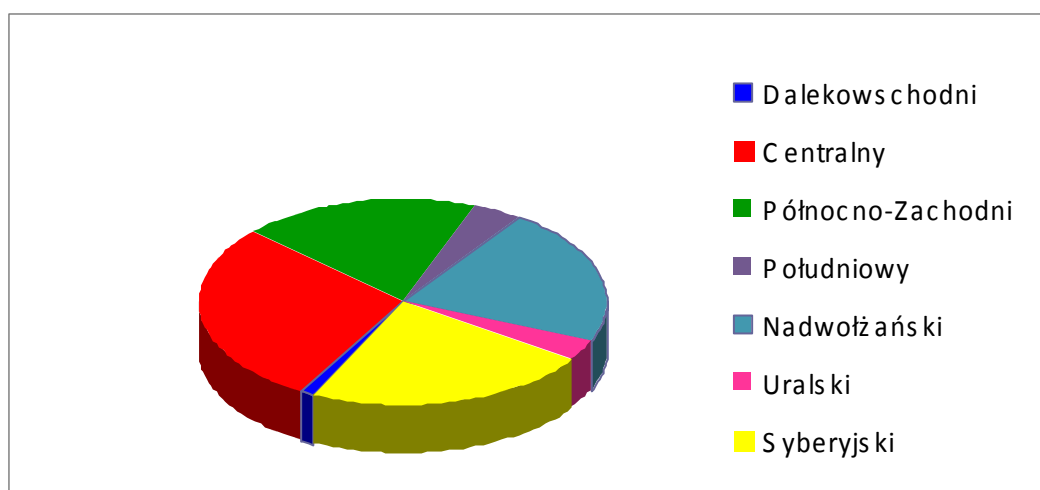
Produkcja płyt drewnopochodnych w rozbiu na okręgi federalne Federacji Rosyjskiej kształtuje się następująco (tab. 1), (rys. 3), (rys.4).

Tabela 1. Produkcja płyt pilśniowych i wiórowych

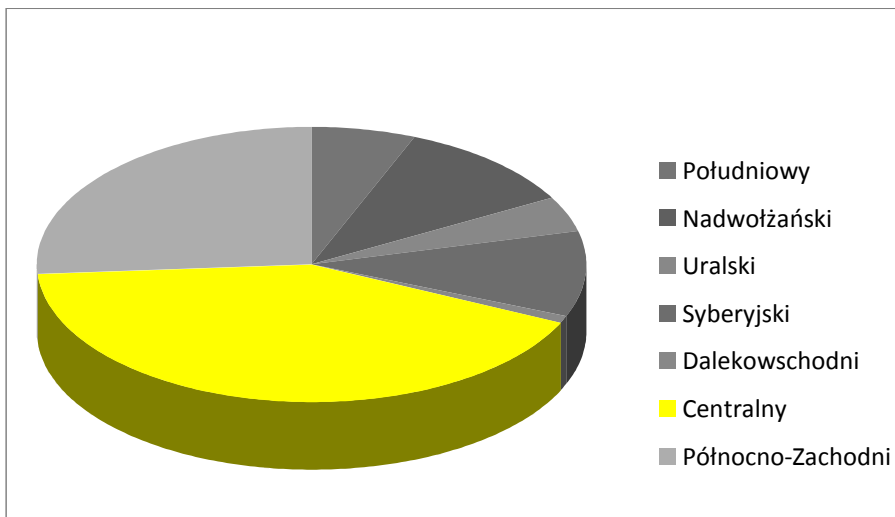
Okręgi Federalne (OF)	Płyty pilśniowe, w tys. m <sup>2</sup>		Płyty wiórowe, w m <sup>3</sup>	
	2006 r.	W stosunku do 2005 r., %	2006 r.	W stosunku do 2005 r., %
<b>Rosja ogółem</b>	<b>399 541,1</b>	<b>102,6</b>	<b>4 593 764</b>	<b>116,9</b>
Centralny OF	113 736,0	108,5	1 899 212	130,3
Północno-Zachodni OF	77 405,5	100,5	1 203 981	117,8
Południowy OF	15 259,0	111,3	273 873	96,0
Nadwołżański OF	86 762,8	97,2	525 558	106,0
Uralski OF	13 957,2	97,0	198 456	97,5
Syberyjski OF	90 996,7	104,5	461 514	104,7
Dalekowschodni OF	1 423,9	47,0	31 170	127,4

Tak więc płyty pilśniowe produkowane są we wszystkich okręgach federalnych Rosji. Z zestawienia (tab. 1) wynika, iż w 2006 r. największe tempo wzrostu osiągnęli producenci z Południowego Okręgu Federalnego (wzrost o ponad 11 %). W przypadku płyt wiórowych największe tempo (powyżej 30 %) osiągnęli producenci z Centralnego Okręgu Federalnego.

Największe ilości płyt pilśniowych dostarczają okręgi: Centralny, Nadwołżański, Syberyjski i Północno – Zachodni, których łączny udział w całkowitej produkcji krajowej wynosi 92 %. W wyrobie płyt wiórowych przodują okręgi: Centralny, Północno – Zachodni i Nadwołżański, na które przypada 79 % produkcji.



Rys.3. Udział poszczególnych okręgów federalnych Rosji w produkcji płyt pilśniowych



Rys. 4 Udział poszczególnych okręgów federalnych w produkcji płyt wiórowych

## IMPORT

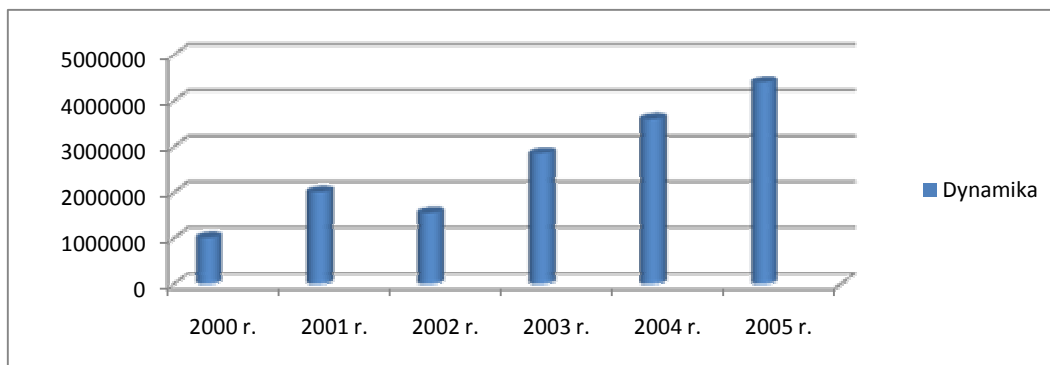
Dynamika importu płyt drewnopochodnych do Federacji Rosyjskiej w latach 2000 - 2005 przedstawiona została w podziale na pozycje towarów według kodów taryfy celnej:

- **kod PCN 44.10** – płyty wiórowe i podobne płyty (np. płyta o wiórach zorientowanych „oriented strand board (OSB)” i płyta płatkowa (płyta z średniej wielkości wiórów) „waferboard”) z drewna lub z innych zdrewniałych materiałów, związanych żywicami lub innymi organicznymi substancjami wiążącymi
- **kod PCN 44.11** – płyty pilśniowe drewnopochodne, związane żywicami lub innych substancji organicznych

Tabela 2. Dynamika importu płyt wiórowych ( $m^3$ ) i pilśniowych ( $m^2$ ) do Rosji

Kod PCN		2000 r.	2001 r.	2002 r.	2003 r.	2004 r.	2005 r.
44.10	$m^3$	148 507	349 415	286 590	443 765	428 469	475 725
44.11	$m^2$	11 428 732	21 003 031	15 760 984	28 297 860	36 489 001	44 382 406

Jak wynika z danych (tab. 2), wielkość importu płyt wiórowych w 2005 r. wzrosła w porównaniu do roku 2004 o ponad 11 %. Natomiast w stosunku do roku 2000 wielkość ta zwiększyła się 3,2 razy.



Rys.5 Import płyt pilśniowych

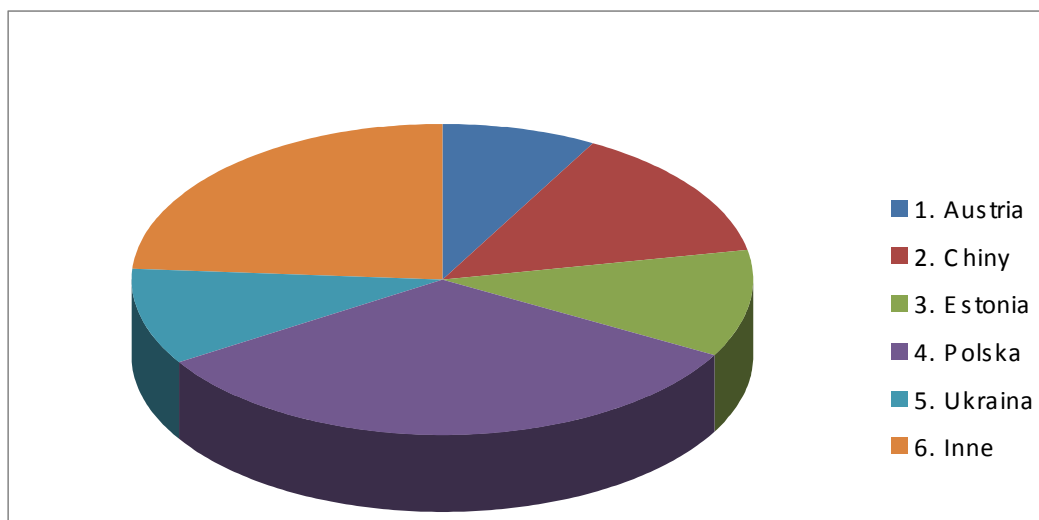
Wielkość importu płyt pilśniowych w 2005 r. wzrosła prawie o 22 % w porównaniu z rokiem poprzednim, a w zestawieniu z rokiem 2000 wielkość ta zwiększyła się prawie czterokrotnie (3,9 razy).

Największym dostawcą płyt wiórowych jest Polska, której udział ilościowy wynosi 33 %, a wartościowy 34 %. Na drugim miejscu plasują się Chiny o udziale ilościowym 14,4 % i wartościowym 9 % (rys.6).

Tabela 3. Główni dostawcy płyt wiórowych laminowanych (wg kodu 44.10.32)

Dostawca	Ilość	Wartość
	m <sup>3</sup>	\$ tys.
<b>Ogółem</b>	<b>317 535</b>	<b>69 482,9</b>
Austria	26 132	7 428,2
Chiny	45 725	6 196,7
Czechy	5 497	1 459,7
Estonia	35 094	6 086,1
Finlandia	19 828	3 890,4
Francja	287	80,2
Hiszpania	1 662	468,1
Litwa	6 756	1 589,1
Łotwa	9 907	2 371,7
Niemcy	19 848	4 922,8
<b>Polska</b>	<b>100 763</b>	<b>23 917,0</b>
Słowacja	3 731	730,7
Turcja	4 027	630,1
Ukraina	32 411	7 835,7
Uzbekistan	257	43,8
Węgry	266	58,2
Włochy	5 052	1 663,9

inne	292	110,5
------	-----	-------



Rys.6 Główni dostawcy płyt wiórowych do Rosji w 2005 r.

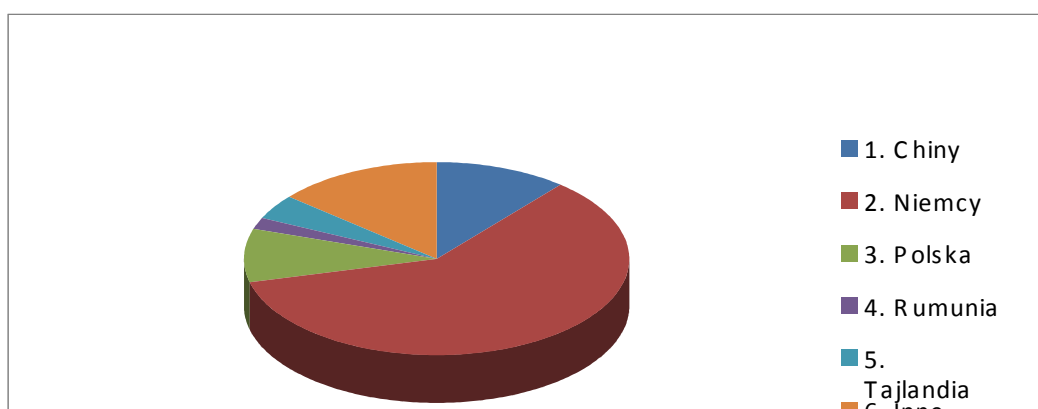
Analizując import płyt pilśniowych według kodu **44.11.19** ( tj. „inne płyty pilśniowe, o gęstości przekraczającej 8 g/cm<sup>3</sup>” ) (tab. 4), (rys.7), można zauważyć, iż dostawcami tego typu płyt w 2005 r. były ponad 22 kraje, wśród których największymi okazały się Niemcy, Chiny, Polska, Tajlandia i Rumunia.

Jak wynika z przedstawionych wskaźników największym dostawcą tego rodzaju płyt są Niemcy, których udział ilościowy w rynku importu tego wyrobu wynosi 60,3 %, a wartościowy 57,6 %. Na drugim miejscu znajdują się Chiny, których udział ilościowy wynosi 10,5 %, a wartościowy 15,3 %.

Tabela 4. Główni dostawcy płyt pilśniowych (wg kodu 44.11.19)

Dostawca	Ilość	Wartość
	m <sup>3</sup>	\$ tys.
<b>Ogółem</b>	<b>28 936 974</b>	<b>82 729,5</b>
Austria	461 619	1 395,2
Belgia	429 426	1 798,4
Brazylia	595 025	918,3
Chiny	3 049 341	12 647,5
Czechy	25 416	1 43,2
Francja	253 524	7 89,0
Hiszpania	142 009	8 11,6
Indonezja	42 723	89,7
Irlandia	717 460	15 00,6
Kanada	146 015	2 94,9
Korea Południowa	275 632	16 35,8
Litwa	27 730	1 12,3

Niemcy	17 447 656	47 686,3
Norwegia	208 143	11 29,1
<b>Polska</b>	<b>2 712 094</b>	<b>57 59,6</b>
RPA	50 153	65,2
Rumunia	463 925	9 93,1
Szwecja	150 629	6 27,8
Tajlandia	1 223 834	19 70,5
Turcja	18 876	1 13,1
USA	154 612	3 12,7
Włochy	290 476	18 20,1
inne	50 653	1 15,6



Rys. 7 Główni dostawcy płyt pilśniowych do Rosji w 2005 r.

W 2006 i na początku 2007 roku generalnie utrzymały się tendencje wzrostowe w rosyjskim imporcie płyt.

W 2006 roku wartość rosyjskiego importu płyt wiórowych (kod 4410) wyniosła 143,4 mln USD (wzrost o 43% w stosunku do 2005 r.). Liderem dostaw na rynek rosyjski pozostawała Polska – 42 mln USD (wzrost eksportu o 28,8%; 29,3% udział w łącznym imporcie FR). Drugą pozycję w dostawach zajmowali eksporterzy z Niemiec – 29 mln USD (ponad 2,5 – krotny wzrost eksportu; 20,2% udział w imporcie FR), natomiast trzecią eksporterzy z Ukrainy – 14,2 mln USD (wzrost eksportu o 40,9%; 9,9% udział w imporcie FR).

W I kwartale 2007 roku wartość rosyjskiego importu płyt wiórowych wyniosła 38 mln USD (wzrost o 49,8% w stosunku do I kwartału 2006 r.). Pozycję lidera dostaw na rynek rosyjski utrzymała Polska – 11 mln USD (wzrost eksportu o 58,6%; 28,9% udział w łącznym imporcie FR). Drugą pozycję w dostawach nadal zajmowali eksporterzy z Niemiec – 9,5 mln USD (ok. 4 – krotny wzrost eksportu; 24,9% udział w imporcie FR), natomiast trzecią eksporterzy z Ukrainy – 4,5 mln USD (wzrost eksportu o 55,3%; 11,8% udział w imporcie FR).

W 2006 roku wartość rosyjskiego importu płyt pilśniowych (kod 4411) wyniosła 153 mln USD (wzrost o 27,5% w stosunku do 2005 r.). Liderem dostaw na rynek rosyjski byli eksporterzy z Niemiec – 79,6 mln USD (wzrost eksportu o 32,6%; 52% udział w łącznym

importcie FR). Drugą pozycję w dostawach zajmowali eksporterzy z Polski – 22 mln USD (wzrost eksportu o 21,6%; 14,4% udział w imporcie FR), natomiast trzecią eksporterzy z Chin – 21,8 mln USD (wzrost eksportu o 35,5%; 14,2% udział w imporcie FR).

W I kwartale 2007 roku wartość rosyjskiego importu płyt pilśniowych wyniosła 33,8 mln USD (wzrost eksportu o 2% w stosunku do I kwartału 2006 r.). Pozycję lidera dostaw na rynek rosyjski utrzymali eksporterzy z Niemiec – 15,2 mln USD (spadek eksportu o 16,3%; 45,1% udział w łącznym imporcie FR). Drugą pozycję w dostawach nadal zajmowali eksporterzy z Polski – 6,2 mln USD (wzrost eksportu o 42,4%; 18,5% udział w imporcie FR), natomiast trzecią eksporterzy z Chin – 4,2 mln USD (spadek eksportu o 10,3%; 12,3% udział w imporcie FR).

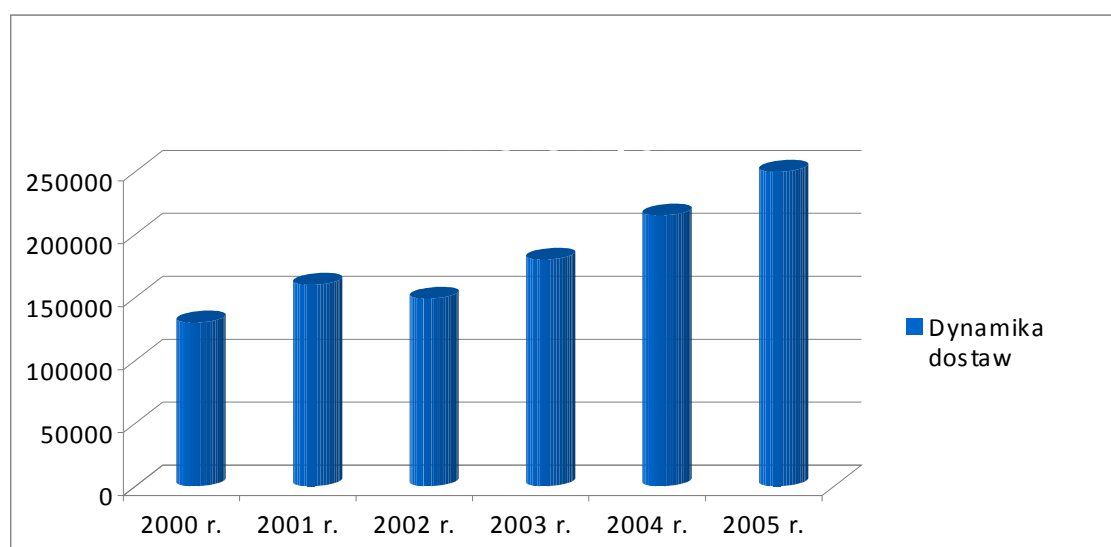
## EKSPORT

Wielkość rosyjskiego eksportu płyt wiórowych jest znacznie mniejsza w porównaniu z ich importem (przykładowo w 2005 r. eksport był dwukrotnie mniejszy od importu). Z kolei w przypadku płyt pilśniowych obserwuje się tendencję odwrotną, tutaj eksport płyt przewyższa import (2,1 razy).

W tabeli 5 i na rys.8 przedstawione zostały dane statystyki celnej dotyczące dynamiki eksportu płyt producentów w Rosji (wg kodów PNC 44.10 i 44.11):

Tabela 5. Dynamika eksportu płyt wiórowych ( $m^3$ ) i pilśniowych ( $m^2$ ) z Rosji

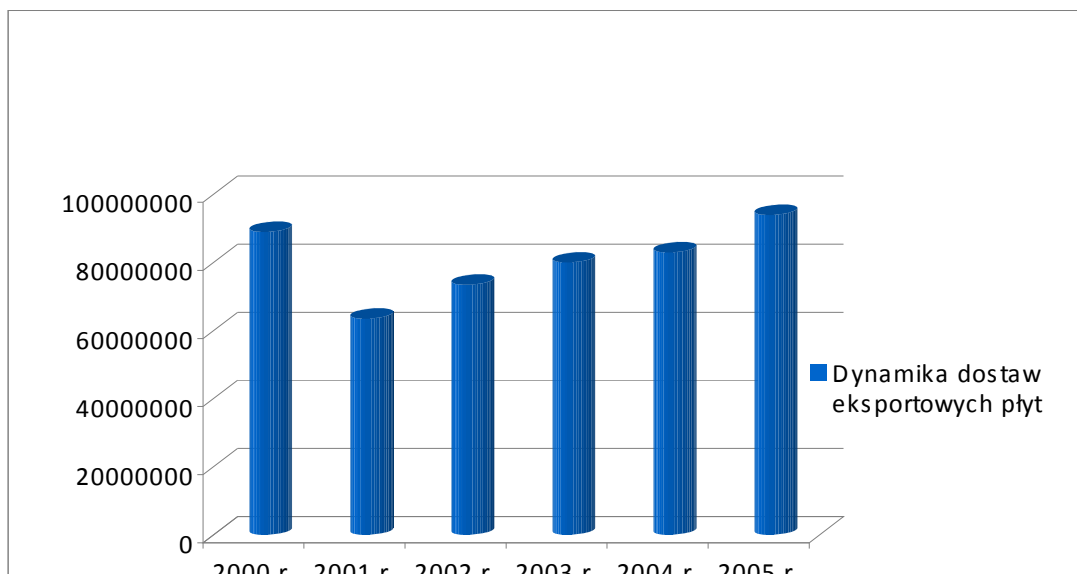
Kod PCN		2000 r.	2001 r.	2002 r.	2003 r.	2004 r.	2005 r.
44.10	$m^3$	133 896	155 219	146 606	184 826	21 1182	23 5749
44.11	$m^2$	87 067 99 5	64 375 52 8	75 975 58 6	78 371 54 0	80 49 571 6	92 59 396 7



Rys.8 Eksport płyt wiórowych

Jak wynika z danych (Rys.8) wielkość eksportu płyt wiórowych w 2005 r. wzrosła o 11,6 % w porównaniu do roku poprzedniego. Przy czym w porównaniu z rokiem 2000 wzrost ten wyniósł 180 %.





Rys.9 Eksport płyt pilśniowych

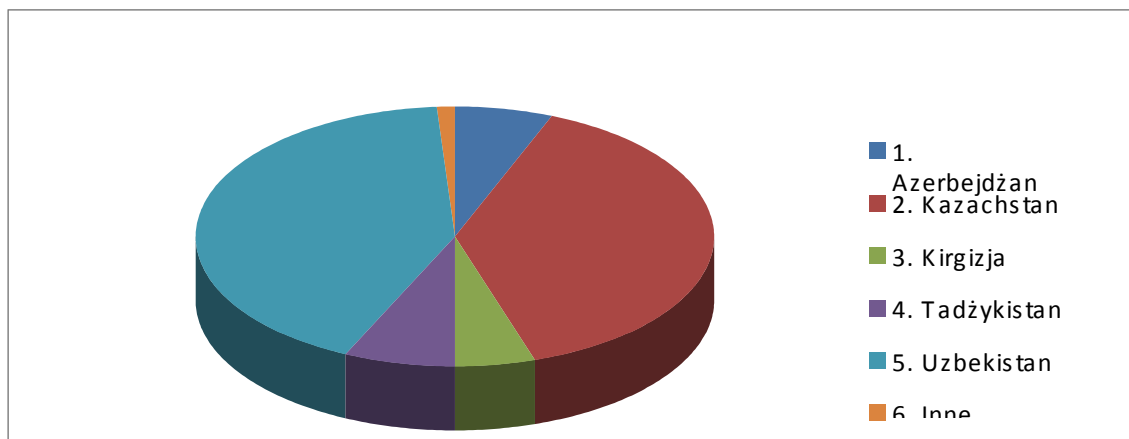
W przypadku płyt pilśniowych, w 2005 r. odnotowano 15% wzrost wielkości eksportu. W porównaniu z rokiem 2000 wzrost ten wyniósł około 6 %.

Obserwując rosyjski eksport płyt na przykładzie pozycji celnej **44.10.31** ( „... płyta ze średniej wielkości wiórów drewnianych „waferboard”, nieobrobiona lub tylko szlifowana” ) można wymienić największe kraje, do których wywozi się tego rodzaju płyty wiórowe, a mianowicie Uzbekistan, Kazachstan, Tadżykistan i Azerbejdżan (tab. 6).

Tabela 6. Główni odbiorcy płyt wiórowych (wg kodu 44.10.31)

Odbiorca	Ilość	Wartość
	m <sup>3</sup>	\$ tys.
<b>Ogółem</b>	<b>169849</b>	<b>26594,3</b>
Azerbejdżan	10 827	1 765,8
Kazachstan	65 833	9 656,6
Kirgizja	8 851	1 317,4
Mongolia	804	159,3
Tadżykistan	12 578	1 736,0
Uzbekistan	70 939	11 956,1
inne	18	3,1

Według wskaźników wolumenu, największym odbiorcą płyt wiórowych z Rosji jest Uzbekistan, którego udział wynosi 43 %. Na drugim miejscu znajduje się Kazachstan z udziałem 39 %, na trzecim Tadżykistan – 7 %.



Rys.10 Główni odbiorcy płyt wiórowych (Kod 44.10.31)

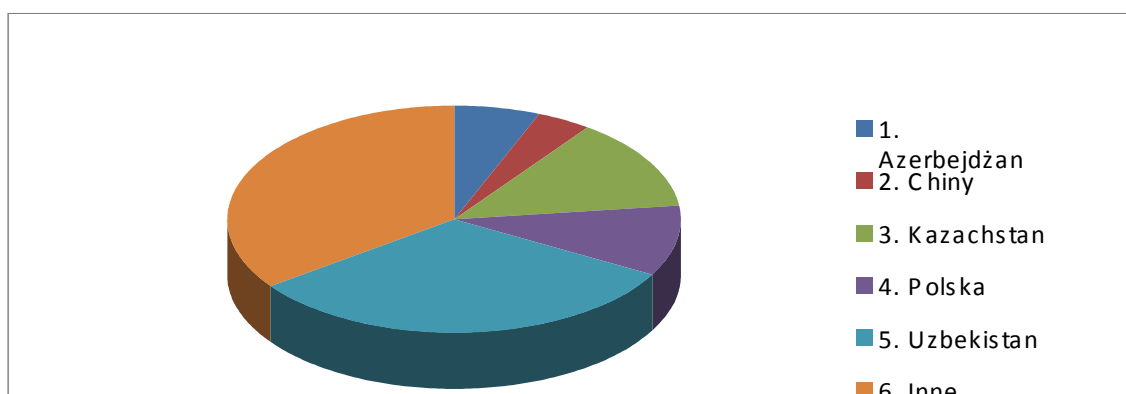
Na przykładzie pozycji celnej **44.11.11** ( „płyta pilśniowa o gęstości przekraczającej 0,8 g/cm<sup>3</sup>, nieobrobiona mechanicznie bez powłoki” ) można zauważyć, iż płyty pilśniowe są dostarczane do ponad 27 krajów, przy czym największa ich ilość trafia do Uzbekistanu, Kazachstanu, Polski, Azerbejdżanu i Chin (tab. 7).

Z tabeli 7 wynika, że największym odbiorcą płyt pilśniowych jest Uzbekistan, którego udział rynkowy w 2005 r. wyniósł 32 %. Na drugim miejscu znalazł się Kazachstan z udziałem 13 %, a na trzecim Polska - 10 %.

Tabela 7. Główni odbiorcy płyt pilśniowych (wg kodu 44.11.11)

Odbiorca	Ilość	Wartość
	m <sup>3</sup>	\$ tys.
<b>Ogółem</b>	<b>85 221 736</b>	<b>69 412,4</b>
Armenia	12 095	25,0
Azerbejdżan	5 528 570	4 175,8
Chiny	3 102 374	1 148,3
Egipt	1 296 462	850,1
Estonia	1 669 465	1 001,3
Gruzja	257 092	217,7
Irak	518 481	292,0
Iran	448 519	387,4
Kazachstan	10 778 951	7 763,4
Kirgizja	1 872 486	1 415,8
Liban	1 324 104	845,4
Maroko	2 542 113	1 744,8
Mołdawia	159 632	136,1
Mongolia	801 836	570,4
Holandia	116 946	71,7
Niemcy	2 126 133	2 050,7
<b>Polska</b>	<b>8 735 860</b>	<b>15 899,5</b>
Syria	3 034 199	1 858,3

Tadżykistan	3 126 107	2 141,7
Turcja	3 012 047	2 296,7
Turkmenistan	1 964 787	1 371,1
Ukraina	4 614 024	3 843,2
USA	85 876	62,3
Uzbekistan	27 591 054	18 897,2
Węgry	82 190	69,7
Wielka Brytania	89 304	50,0
inne	331 028	226,8



Rys.11 Główni odbiorcy płyt pilśniowych (Kod 44.11.11)

W 2006 i na początku 2007 roku generalnie utrzymały się tendencje wzrostowe w rosyjskim eksporcie płyt.

W 2006 roku Rosja eksportowała płyty wiórowe (kod 4410) o wartości 62,1 mln USD (wzrost eksportu o 27,4% w stosunku do 2005 r.). Największymi odbiorcami były następujące kraje: Kazachstan, Uzbekistan, Ukraina i Kirgizja.

Z kolei w I kwartale 2007 r. eksport płyt wiórowych Rosji wynosił 20,1 mln USD (wzrost o 82% w stosunku do I kwartału 2006 r.). Największymi odbiorcami pozostawały Kazachstan, Uzbekistan, Ukraina i Kirgizja.

W 2006 roku Rosja eksportowała płyty pilśniowe (kod 4411) o wartości 112,7 mln USD (wzrost eksportu o 22% w stosunku do 2005 r.). Największymi odbiorcami były następujące kraje: Uzbekistan, Kazachstan, Ukraina oraz Polska.

Z kolei w I kwartale 2007 r. eksport płyt pilśniowych Rosji wynosił 23,7 mln USD i utrzymywał się na poziomie I kwartału 2006 r. Największymi odbiorcami były Uzbekistan, Kazachstan, Węgry, Azerbejdżan, Ukraina i Estonia.

W tabelach 8 i 9 przedstawione zostały dane dotyczące wielkości rosyjskiego rynku płyt pilśniowych i wiórowych, a także udział importu tych wyrobów w produkcji krajowej

(opracowane na podstawie danych państwowych instytucji statystycznych publikujących wielkość rosyjskiej produkcji, a także danych statystycznych służb celnych FR).

*Tabela 8. Wielkość rosyjskiego rynku płyt wiórowych i pilśniowych w 2003 r.*

Rodzaj płyty	Jednostka miary	Produkcja	Import	Eksport	Wielkość rynku	Udział importu w produkcji	Udział produkcji krajowej
Płyty wiórowe	mln m <sup>3</sup>	3,18	0,44	0,18	3,44	12,8 %	87,2 %
Płyty pilśniowe	mln m <sup>2</sup>	320,60	28,30	78,40	270,50	10,5 %	89,5 %

*Tabela 9. Wielkość rosyjskiego rynku płyt wiórowych i pilśniowych w 2005 r.*

Rodzaj płyty	Jednostka miary	Produkcja	Import	Eksport	Wielkość rynku	Udział importu w produkcji	Udział produkcji krajowej
Płyty wiórowe	mln m <sup>3</sup>	3,93	0,47	0,23	4,17	11,3 %	88,7 %
Płyty pilśniowe	mln m <sup>2</sup>	389,30	44,40	92,60	341,10	13,0 %	87,0 %

Z powyższych danych (tab. 8, 9) wynika, że wielkość rosyjskiego rynku płyt wiórowych w ciągu dwóch lat (2003 - 2005) wzrosła z 3,44 mln m<sup>3</sup> do 4,17 mln m<sup>3</sup>. Udział produkcji krajowej w tym okresie wzrósł z 87,2 % do 88,7 %.

Z kolei wielkość rosyjskiego rynku płyt pilśniowych zwiększyła się z 270,5 mln m<sup>2</sup> do 341,1 mln m<sup>2</sup>. Jednakże w tym przypadku udział produkcji krajowej zmniejszył się z 89,5 % do 87 %.

*Opr/ Anna Gapys i Kamilla Ujma*

*praktykantki Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w FR*

*studentki Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie*

*(w oparciu o prasę rosyjską i statystykę celną FR)*

## Największe wystawy międzynarodowe w Moskwie w lipcu i sierpniu 2007 r.

### Lipiec:

1. 3- 06.07 Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa Obuwia „Moosshoes (summer) 2007”  
[www.expomenu.ru](http://www.expomenu.ru)
2. 4- 6.07 Międzynarodowe Forum Przemysłu Wystawienniczego „5pEXPO-2007”  
[www.5p-expo.com](http://www.5p-expo.com) , [www.expocentr.ru](http://www.expocentr.ru)
3. 19.07-19.08 Rok Czytania  
[www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)

### Sierpień.

1. 4- 10.08 Międzynarodowa Wystawa Kartograficzna  
<http://icc2007.com/key17/lang1.htm>, [www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)
2. 7- 9.08 Międzynarodowa Wystawa Branżowa „Tydzień Budowlany Regionu Moskiewskiego- 2007”  
[www.snmo.ru](http://www.snmo.ru), [www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)
3. 18- 26.08 IX Międzynarodowa Wystawa Jeździecka „EQUIROS”  
[www.equiros.ru](http://www.equiros.ru), [www.exposokol.ru](http://www.exposokol.ru)
4. 21- 23.08 I Międzynarodowa Wystawa Branżowa Technologii Produkcji, Przechowywania i Przetwórstwa Ziemiaka „Ziemiak. Rosja- 2007”  
[www.apkvvc.ru](http://www.apkvvc.ru), [www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)
5. 21- 24.08 V Specjalistyczna Wystawa „Święto Masła i Sera- 2007”  
[www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)
6. 21- 24.08 Wystawa „Oleje- 2007”  
[www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)
7. 21- 24.08 I Specjalistyczna Wystawa „Urządzenia do przetwarzania i produkcji masła i sera”  
[www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)
8. 28- 31.08 VI Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa „Bezpieczeństwo przeciwpożarowe XXI w.”  
[www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)
9. 28.- 31.08 V Międzynarodowa Specjalistyczna Wystawa „Automatyka ochronna i przeciwpożarowa”(kompleksowe systemy bezpieczeństwa)  
[www.expodesign-holding.ru](http://www.expodesign-holding.ru), [www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)
10. 28.- 31.08 II Międzynarodowa Wystawa „Gospodarka miejska XXI w. -2007”  
[www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)
11. 29.- 04.09 III Międzynarodowa Wystawa Samochodowa „Interauto 2007”  
[www.interauto-expo.ru](http://www.interauto-expo.ru), [www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)
12. 29.- 02.09 XI Moskiewska Międzynarodowa Wystawa Samochodowa „MOTOR SHOW/MIMS 2007”  
[www.motorshow.ru](http://www.motorshow.ru), [www.crocus-expo.ru](http://www.crocus-expo.ru)

13. 29.- 30.08 Wystawa z okazji 860-lecia Moskwy  
„Moskiewskie Spotkania”(„Moskiewska Mistrzyni”)  
[www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)
14. 30.- 02.09 XIV Międzynarodowa Wystawa Kwiatów, Roślin, Urządzeń i  
Materiałów dla Ogrodnictwa  
„Kwiaty – 2007”  
[www.expoflowers.ru](http://www.expoflowers.ru), [www.vvcentre.ru](http://www.vvcentre.ru)

*oprac.: Anna Gapys i Kamilla Ujma  
praktykantki w WPHI Ambasady RP w Moskwie  
studentki Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie*

## Możliwości współpracy z regionami Rosji

*(w oparciu o informacje z przedsięwzięć promocyjnych Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji  
Ambasady RP w Moskwie)*

### Obwód Jarosławski



W dniach 19-20 kwietnia 2007 r. przebywała w Jarosławlu (Obwód Jarosławski) misja promocyjno-handlowa zorganizowana przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie. W skład delegacji oprócz przedstawicieli WPHI i przedstawiciela Ministerstwa Transportu przy Ambasadzie RP w Moskwie weszli przedstawiciele polskiego biznesu.

**Celem wyjazdu** było zidentyfikowanie możliwości rozwoju współpracy handlowej i inwestycyjnej z Obwodem Jarosławskim oraz nawiązanie kontaktów gospodarczych w regionie.

Administracja Obwodu Jarosławskiego zainteresowana jest przyciągnięciem inwestycji zagranicznych (w tym polskich) do regionu. Podkreślał to podczas wizyty w Polsce w lutym br. W.I. Dobrynin pełnomocnik administracji Obwodu Jarosławskiego.

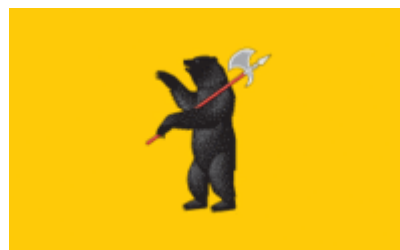
**Delegacja polska przebywająca w Jarosławlu odbyła szereg spotkań z przedstawicielami administracji obwodu i przedstawicielami biznesu.**

Na spotkaniu w administracji Obwodu Jarosławskiego, w którym udział wzięło trzech zastępców gubernatora: Błatow W. J., Borowickij M. W., Jepaniesznikow A. W., pełnomocnik administracji Obwodu Jarosławskiego w Polsce Dobrynin W.I. oraz dyrektorzy departamentów budownictwa (Ustjugow D.I) i rozwoju gospodarczego, inwestycji i współpracy międzynarodowej (Kabiernik J.I.) i główny architekt obwodu Brandukow D.I., omówiono możliwości rozwoju współpracy handlowej i inwestycyjnej. Podkreślono niewielki poziom wzajemnej wymiany handlowej.

**Polski import z Obwodu Jarosławskiego wyniósł w 2005 r. 25,5 mln USD, a w 2006 r. wzrósł do 39,2 mln USD. Natomiast, wielkość eksportu Polski do Obwodu Jarosławskiego wyniosła w 2005 r. 4,8 mln USD, a w 2006 r. zaledwie 3,2 mln USD.**

Powyższe wskaźniki nie odzwierciedlają możliwości i potencjału współpracy stron. Zwraca uwagę wysoki udział pośredników z Moskwy w dostawach polskich towarów do regionu.

**Jedną z form współpracy są powiązania międzyregionalne Obwodu Jarosławskiego z Województwem Dolnośląskim, z którym podpisano w 2003 r. porozumienie o współpracy. Natomiast w 2004 r. zostało podpisane porozumienie o współpracy Dolnośląskiej Izby Gospodarczej z Jarosławską Izbą Handlowo-Przemysłową.**



W trakcie spotkania przedstawiciele administracji Obwodu Jarosławskiego podkreślali, że w roku 2006 kontynuowany był wzrost gospodarczy regionu. Odnotowano ok. 5% wzrost produkcji przemysłowej, o ok. 10% zwiększyło się wydobycie surowców mineralnych, a produkcja rolna wzrosła o 8%.

W 2006 r. wybudowano 236 tys.m2 powierzchni mieszkaniowej, co oznacza 5% wzrost w stosunku do roku 2005.

Obwód Jarosławski posiada dobrze rozwiniętą infrastrukturę transportową (wskaźnik gęstości sieci dróg lokuje obwód w pierwszej dziesiątce regionów FR). Lotnisko w Jarosławlu uzyskało status międzynarodowego portu lotniczego.

Władze Obwodu Jarosławskiego wskazały, że **najbardziej perspektywicznymi dziedzinami współpracy z Polską** są:

- budownictwo, zarówno mieszkaniowe, jak i innych obiektów (centra handlowe, hotele, terminal logistyczno-transportowy),
- dostawy urządzeń, systemów i technologii ogrzewania obiektów mieszkaniowych i przemysłowych,
- dostawy materiałów izolacyjnych,
- przetwórstwo rolno-spożywcze (m.in wyroby piekarnicze, mięsne, mączne),
- przetwórstwo rzepaku dla celów przemysłowych, produkcja pasz i serów miękkich, ziemniaków (chipsy, puree),
- współpraca w zakresie komponentów dla branży motoryzacyjnej, do produkcji opon oraz komponentów do produkcji farb i lakierów,
- dostawy urządzeń i technologii dla przemysłu petrochemicznego, tytoniowego, produkcji opakowań, materiałów izolacyjnych, farmaceutyków oraz artykułów rolno-spożywczych i wiele innych.

**Wiele projektów budowlanych i inwestycyjnych będzie realizowanych w ramach programu przygotowań do obchodów 1000-lecia miasta Jarosław w 2010 r.**

Wartość inwestycji, które napłynęły do Obwodu Jarosławskiego w latach 2001-2006 wyniosła 620,4 mln USD.

W 2005 r. inwestycje zagraniczne były skierowane w 53,3% do przemysłu przetwórczego, 31,1% do elektroenergetyki, 13,6% do handlu.

**W 2006 r. Obwód Jarosławski zajął 2 miejsce pod względem atrakcyjności inwestycyjnej wśród podmiotów terytorialnych FR.**

Władze regionu stosują dla inwestorów zagranicznych ulgi podatkowe, system gwarancji państwowych dla kredytów inwestycyjnych, udostępniają działki budowlane pod dzierżawę i.in preferencje.

Prawidłowe odpowiedzi na test ze strony 23: 1 a, 2 b, 3 c, 4 b, 5 b, 6 a, 7 c, 8 a, 9 b, 10 c, 11 a, 12 a, 13 żadna odpowiedź nie jest prawidłowa – w Rosji nie ma „Kodeksu Handlowego”, 14 b, 15 c, 16 c, 17 b, 18 a, 19 c, 20 c

Na spotkaniu z delegacją polską władze obwodu podkreślały zainteresowanie stworzeniem w Jarosławlu, który jest węzłem komunikacyjnym w kierunku na północ i wschód FR, centrum logistycznego (magazynowanie, odprawa celna). Zwracano przy tym uwagę na niższe, niż w magazynach Moskwy i okolic, koszty składowania towaru.

Dnia 19 kwietnia 2007 r. delegacja polska wzięła udział w zorganizowanym w Izbie Handlowo-Przemysłowej spotkaniu z przedsiębiorcami Obwodu Jarosławskiego zainteresowanymi nawiązaniem stosunków handlowych z partnerami polskimi. Strona polska zachęcała do większego zainteresowania polską ofertą eksportową, podkreślając jej różnorodność i konkurencyjność.

Obecny na spotkaniu Dyrektor Jarosławskiej Izby Handlowo-Przemysłowej Ławrow W. A. oraz pełnomocnik administracji Obwodu Jarosławskiego Dobrynin W.I. wystąpili z propozycją zorganizowania jesienią br. w Moskwie prezentacji regionu z udziałem zaproszonych polskich przedsiębiorców.

Ponadto, w czasie pobytu w Jarosławlu delegacja polska wzięła udział w otwarciu i zapoznała się z ekspozycją Międzynarodowej Wystawy „Podmiejski Dom”.

#### **WNIOSKI:**

- 1) Nawiązane kontakty świadczą o dużym potencjale i możliwościach rozwoju dwustronnych stosunków handlowych i inwestycyjnych.
- 2) Wizyta spełniła oczekiwania strony polskiej, która traktuje „regionalizację” kontaktów handlowo-gospodarczych jako jeden z ważnych kierunków aktywizacji handlu i współpracy gospodarczej między Polską i Rosją.
- 3) Obwód Jarosławski należy do dynamicznie rozwijających się regionów FR, równocześnie jest ważnym węzłem komunikacyjnym w kierunku na wschód i północ, dlatego też celowe jest podtrzymywanie nawiązanych kontaktów m.in. poprzez organizację jesienią br. spotkania w Moskwie przedsiębiorców polskich z przedsiębiorcami Obwodu Jarosławskiego.
- 4) Istnieje szereg sektorów, w których można zwiększyć udział handlowy i zaangażowanie inwestycyjne polskich przedsiębiorców. Należą do nich m.in: budownictwo i produkcja materiałów budowlanych, dostawy urządzeń i technologii grzewczych, materiałów izolacyjnych, urządzeń dla przemysłu petrochemicznego, produkcji opakowań, a także przetwórstwo rolno-spożywcze i.in.
- 5) **WPHI planuje zorganizowanie jesienią br. prezentacji Obwodu Jarosławskiego w Ambasadzie RP w Moskwie z szerokim udziałem przedstawicieli polskiego biznesu zainteresowanego nawiązaniem lub rozszerzeniem kontaktów handlowych z tym regionem.**
- 6) Szczegóły dotyczące spotkania ukarzą się na stronie internetowej wydziału [www.polweh.ru](http://www.polweh.ru), a także w Portalu Promocji Eksportu [www.exporter.gov.pl](http://www.exporter.gov.pl).
- 7) Jednocześnie informujemy, że w wyniku wizyty w Jarosławlu zgłosiła się do WPHI firma zainteresowana świadczeniem usług dla polskich przedsiębiorców w Obwodzie Jarosławskim, w zakresie odpraw celnych, budowy i eksploatacji



składów celnych, budownictwa mieszkaniowego i przemysłowego. Firma oferuje także usługi przedstawicielskie i konsultingowe.

## Obwód Omski



polskiego biznesu.

W dniach 4-7 czerwca 2007 r. przebywała w Omsku (Obwód Omski) misja promocyjno-handlowa zorganizowana przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie.

W skład delegacji pod przewodnictwem Radcy Ministra Ambasady RP w Moskwie Pana Marka Gołkowskiego, weszli przedstawiciele WPHI w Moskwie, przedstawiciel Ministerstwa Transportu Ambasady RP w Moskwie oraz przedstawiciele

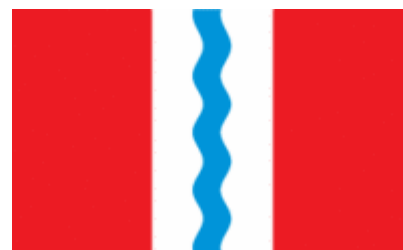
### Celem wyjazdu było:

- zidentyfikowanie możliwości rozwoju współpracy handlowej i inwestycyjnej z Obwodem Omskim,
- nawiązanie bezpośrednich kontaktów handlowych przez przedstawicieli firm polskich i rosyjskich,

**Wizyta w Omsku była kontynuacją spotkań i rozmów gospodarczych z administracją i przedstawicielami biznesu, podjętych w październiku 2006 r. podczas prezentacji Obwodu Omskiego w Ambasadzie RP w Moskwie.**

Delegacja polska przebywająca w Omsku odbyła szereg spotkań z przedstawicielami administracji obwodu i przedstawicielami rosyjskiego biznesu.

**Na spotkaniu w Ministerstwie Gospodarki Obwodu Omskiego, w którym udział wzięli: Zastępca Ministra Mieszczeriakow N. W. i Naczelnik Departamentu ds. Współpracy z Zagranicą i Handlu Andriejew A.I. Strona polska podkreśliła, że dynamicznie rozwijająca się Polska dysponująca znacznym potencjałem gospodarczym jest zainteresowana rozszerzeniem współpracy handlowej i inwestycyjnej z Obwodem Omskim.**



**Poinformowano, że obroty handlowe Polski z Obwodem Omskim w 2006 r. osiągnęły wartość ponad 885 mln USD, w tym bezpośredni polski eksport osiągnął zaledwie 1,3 mln USD. Importujemy z Obwodu Omskiego głównie produkty naftowe (96% importu), natomiast eksportujemy przede wszystkim produkty chemiczne i obrabiarki specjalne.** Powyższe wskaźniki nie odzwierciedlają możliwości i potencjału współpracy stron. Zwraca uwagę wysoki poziom udziału pośredników z Moskwy w dostawach polskich towarów do regionu.

**Podkreślono, iż najlepszą oceną wybranych firm i kierunków współpracy będzie realizacja konkretnych przedsięwzięć produkcyjnych i handlowych. Wskazano, że szczególnie perspektywiczne są projekty w sferze:**

- budownictwa i produkcji materiałów budowlanych (w tym udział w budownictwie mieszkaniowym – w tym dociepleniu budynków, rozbudowie lotniska Fiedorowka, budowie hoteli, centrów rozrywki i parków wodnych i.in),
- wyposażenia zakładów przetwórstwa ropy naftowej,
- budowie centrów logistycznych,

- budowie systemów przetwórstwa i utylizacji odpadów,
- przetwórstwa drewna,
- rozwoju sektora rolno-spożywczego,
- dostawach materiałów higienicznych i kosmetycznych, artykułów rolno-spożywczych i.in.

Zwrócono uwagę, że w Polsce stworzone zostały doskonałe warunki dla rozwoju turystyki, a także organizacji wystaw, seminariów i konferencji.

**Minister Mieszczariakow N.W. poinformował, że obroty handlu zagranicznego Obwodu Omskiego wyniosły w 2006 r. 5,2 mld USD, w tym eksport wyniósł 4,8 mld USD, a import 0,4 mld USD.** W eksporcie dominują surowce energetyczne (91,7%) i produkty chemiczne (6,7%). W imporcie maszyny stanowią -50,8%, towary rolno-spożywcze - 20,5%.

**Najwięksi partnerzy handlowi Obwodu Omskiego:** Kazachstan, Chiny, Niemcy, Czechy.

Minister Mieszczariakow N.W. podkreślił, że wielkość obrotów nie odzwierciedla możliwości i potencjału współpracy Polski z Rosją.

Zaznaczył, że rozwijająca się w szybkim tempie gospodarka Obwodu Omskiego powoduje, że może on być atrakcyjnym partnerem dla współpracy handlowej i inwestycyjnej.

**Minister podkreślił, że PRB Obwodu Omskiego wzrósł w ciągu ostatnich 6 lat o prawie 90%. Główne gałęzie gospodarki:** przemysł obronny, rolnictwo, sektor paliwowy i chemiczny (przetwórstwo ropy naftowej).

Spadek zamówień w przemyśle obronnym po rozpadzie ZSRR i związana z tym utrata znacznych dochodów budżetowych, a także 120 tys. miejsc pracy, spowodowały poszukiwanie nowych kierunków rozwoju gospodarczego.

**Obecnie coraz większego znaczenia nabiera wydobywanie ropy naftowej i gazu ziemnego oraz ich przetwórstwo.** Rafineria w Omsku (wybudowana w 1955 r. i stale modernizowana) przerabia obecnie prawie 20 mln ton ropy naftowej rocznie (głębokość przetwórstwa 84,5%). Rosnąca konkurencja światowa powoduje, że poszukiwani są inwestorzy strategiczni dla przeprowadzenia restrukturyzacji i modernizacji sektora naftowo-chemicznego i połączenia przedsiębiorstw pracujących na jego rzecz, w celu stworzenia jednolitego regionalnego kompleksu technologicznego.

O roli jaką władze przywiązują do rozwoju przetwórstwa ropy naftowej, świadczy powołanie Ministerstwa Kompleksu Naftowo-Chemicznego Obwodu Omskiego.

Ponadto, w Obwodzie Omskim rozwija się produkcja koksu, gumy, mas plastycznych i innych produktów przetwórstwa chemicznego. Istotne znaczenie ma przemysł tekstylny, celulozowo-papierniczy, produkcja maszyn i urządzeń elektrycznych, elektronicznych i optycznych.

**W obwodzie silną pozycję zajmuje produkcja i przetwórstwo rolno-spożywcze. Sektor rolno-przemysłowy Obwodu Omskiego zaliczany jest do jednego z największych w Rosji.** W produkcji roślinnej największe znaczenie ma uprawa pszenicy, żyta, jęczmienia i owsa. Ponadto, rozwija się hodowla zwierząt i drobiu. W obwodzie znajdują się największe w Rosji zakłady produkcji i przetwórstwa mięsa wieprzowego. **Obwód znajduje się w pierwszej dziesiątce największych rosyjskich producentów mięsa (7 miejsce,) mleka (8 miejsce), zbóż (9 miejsce) .**

**Do jednego z większych przedsięwzięć inwestycyjnych zaliczyć należy program gazyfikacji regionu** (od 1977 r. wybudowano 3 tys. km gazociągów i dostarczono gaz do ponad

100 tys. gospodarstw. indywidualnych). Udział gazu ziemnego w strukturze paliwowej obwodu wzrósł do prawie 50%.

W Obwodzie Omskim rozpoczęto również inne duże projekty inwestycyjne – **rozwój systemu zaopatrzenia w wodę i kanalizacji miasta Omsk.**

W 2006 r. do Obwodu Omskiego napłynęło 470 mln USD inwestycji zagranicznych (14 miejsce w FR). **Podstawowe kierunki inwestycji obejmują: petrochemię (kautucz syntetyczny), sektor rolno – spożywczy, a także sektor budowlany (zakład produkcji cegły-inwestycja niemiecka), przemysł lekki i przetwórstwo drewna.**

Do największych inwestorów zagranicznych w 2006 r. należy Kazachstan (34% udział), Cypr (16,5%), Kirgizja (11,5%), Hongkong (11,5%), Słowacja (6%) i in.

W regionie zarejestrowano ponad 320 wspólnych przedsiębiorstw. Obowiązują jednakowe zasady działalności dla inwestorów krajowych i zagranicznych; stworzono system ulg i poręczeń; funkcjonują fundusze inwestycyjne, które kumulowane są w tzw. budżecie rozwoju (forma finansowania i gwarancji z budżetu regionalnego).

**Nakładów inwestycyjnych wymaga przemysł celulozowo-papierniczy (w ramach programu rozwoju Omskiej Północy), lekki (mimo nasycenia wyrobami tekstylnymi z Chin i Europy) oraz przetwórstwo drewna (region dysponuje 6 mln ha lasów - 65% brzozy, 13% sosny, 12% osiki, 4,4% jodły).**

Program rozwoju społeczno-gospodarczego Obwodu Omskiego do 2020 r. przewiduje m.in.:

- rozwój i modernizację istniejącego potencjału przemysłowego, ze szczególnym uwzględnieniem produkcji innowacyjnej (rozwój biotechnologii i nanotechnologii),
- rozwój i modernizację przetwórstwa drewna,
- unowocześnienie i modernizację sektora maszynowego oraz integrację przedsiębiorstw sektora obronnego,
- wzrost budownictwa mieszkaniowego w ramach federalnego programu „Dostępne i komfortowe mieszkanie dla mieszkańców Rosji”,
- rozwój produkcji materiałów budowlanych,
- rozwój i modernizację produkcji naftowo-chemicznej,
- wzrost wydobycia ropy naftowej i gazu ziemnego, torfu i in.,
- rozwój kompleksu rolno-spożywczego,
- stworzenie wielofunkcyjnego węzła transportowego w mieście Omsk,
- rozwój centrów logistyczno-transportowych,
- rozwój międzynarodowego transsyberyjskiego kolejowego korytarza transportowego,
- rekonstrukcję 800 km dróg i budowę nowych 3 tys. km dróg,
- budowę metra w mieście Omsk,
- rozbudowę i modernizację sieci energetycznych,
- modernizację i budowę nowych centrów turystyczno-wypoczynkowo-leczniczych (rozwój infrastruktury turystycznej, w tym budowa hoteli) i in.

Podczas spotkania w Ministerstwie Gospodarki **przedstawiciele polskiego biznesu zaprezentowali potencjał eksportowy firm i wyrazili nadzieję, że polska oferta eksportowa i inwestycyjna znajdzie zainteresowanych - a wśród nich znajdą się firmy realizujące przedsięwzięcia inwestycyjne związane z przygotowaniami do uroczystych obchodów 300-lecia założenia miasta Omsk, które przypadają w 2016 r.**

W trakcie spotkania **Minister Mieszczereiakow N.W. podkreślił, że oczekują na zgłoszenia polskich firm zainteresowanych inwestycjami w Obwodzie Omskim, które będą rozpatrzone z najwyższą starannością.**

**Polska delegacja spotkała się również z Zastępcą Mera miasta Omsk Frezorgerem E.A.** Ponadto, w spotkaniu udział wzięli Doradca Mera Jagodka E.G., Zastępca Dyrektora Departamentu Strategicznego Rozwoju Miasta Omsk Kwitkow M.G., oraz Naczelnik ds. Kontaktów z Zagranicą i Współpracy Regionalnej Koleceń I.W.

Na spotkaniu Zastępca Mera Miasta Omsk pokreślił zainteresowanie udziałem polskich firm w przygotowywanym portfelu inwestycyjnym miasta.

**Jako priorytetowe wymienił inwestycje w rozwój technologii budowlanych, budownictwo przemysłowe (aktualnie opracowywana jest koncepcja rozwoju stref przemysłowych) oraz budownictwo niskopiętrowych domów wielorodzinnych. Podkreślono gotowość rozważenia udziału polskich firm w programie budownictwa dla pracowników sektora budżetowego.**

**Za istotne uznano inwestycje w budowę nowoczesnych centrów logistycznych, sieci transportowej miasta (metro, drogi), a także w budowę hoteli, centrów wystawienniczych, sal konferencyjnych itp.**

Miasto gotowe jest prowadzić rozmowy na temat wspólnej budowy centrów handlowych.

Mer zaproponował także zorganizowanie jesienią br. seminarium poświęconego sektorowi budowlanemu z udziałem polskich firm.

Na spotkaniu w Merii miasta Omsk przedstawiciele polskiej delegacji ponownie wskazali na zainteresowanie rozwojem współpracy handlowej i inwestycyjnej, a przedstawiciele firm handlowych przedłożyli ofertę eksportową swoich firm.

W trakcie pobytu w Omsku polska delegacja odwiedziła działające od 15 lat innowacyjne Centrum Naukowo-Przemysłowe „Mir”. Na spotkaniu z Dyrektorem Generalnym Zakładu Beljajewem A. N. i Dyrektorem Technicznym Reiterem A. I. poinformowano, że Centrum produkuje 150 automatycznych systemów sterowania poborem energii elektrycznej (mierniki elektryczne, urządzenia kontrolne i.in.). Urządzenia pracują w ponad 3000 obiektów energetycznych należących do przedsiębiorstw wydobywczych ropy naftowej, węgla, w zakładach metalurgicznych, elektrociepłowniach i.in. W Centrum szczególną uwagę zwraca się na systemy kontroli jakości pracy, co pozwoliło na zwiększenie okresu gwarancji na urządzenia do 5 lat. Zakład posiada certyfikat zarządzania jakością ISO 9001:2000. W 2006 r. Centrum „Mir” zostało laureatem nagrody Gubernatora Obwodu Omskiego w kategorii na „Najlepsze przedsiębiorstwo innowacyjne” za realizację projektu innowacyjnego „System zarządzania jakością w Centrum „Mir”.

W dniu 7 czerwca 2007 r. uczestnicy polskiej misji promocyjno-handlowej wzięli udział w zorganizowanym przez WPHI, przy udziale Omskiej Izby Handlowo-Przemysłowej spotkaniu biznesmenów polskich z zaproszonymi przedstawicielami biznesu z Obwodu Omskiego i Czelabińska. W spotkaniu ze strony rosyjskiej uczestniczyli m.in. Naczelnik Wydziału ds. Współpracy z Zagranicą i Handlu Ministerstwa Gospodarki Obwodu Omskiego Andriejew A. I, Wiceprezydent Omskiej Izby Handlowo-Przemysłowej Pankratowa T. J. oraz przedstawiciel rządu Obwodu Czelabińskiego i Ministerstwa Przemysłu i Zasobów Naturalnych Archipow W.W.

Strona polska wyraziła zadowolenie ze spotkania z przedstawicielami polskich i rosyjskich przedsiębiorców, zaznaczając przy tym, że aktywizacja kontaktów z regionami FR zaliczana jest do jednego z priorytetowych kierunków polsko-rosyjskiej współpracy gospodarczej. Wyrażono przekonanie, że polscy przedsiębiorcy znajdą wśród uczestników spotkania rosyjskie firmy zainteresowane nawiązaniem współpracy handlowej i inwestycyjnej.

Obecni na spotkaniu przedstawiciele polskich firm zaprezentowali swój potencjał produkcyjny i możliwości eksportowe. Przy „okrągłych stołach” polscy przedsiębiorcy prowadzili indywidualne rozmowy handlowe z przedstawicielami firm rosyjskich.

W ramach spotkania WPHI zorganizowało stoisko informacyjno-promocyjne, na którym prezentowane były materiały prezentujące polską gospodrkę, z zaproszeniem do rozszerzania i nawiązywania kontaktów handlowych i inwestycyjnych z polskimi firmami.

Spotkanie cieszyło się dużym zainteresowaniem - przybyli na nie przedstawiciele ponad 30 firm rosyjskich. Ilość nawiązanych kontaktów daje nadzieję na zdynamizowanie współpracy gospodarczej z Obwodem Omskim.

W czasie pobytu w Omsku udzielono kilku wywiadów dla miejscowego radia i telewizji, jak również zamieszczono artykuł w Biuletynie Biznes-Omsk pt. „Współpraca gospodarcza Polski z Rosją”.

## WNIOSKI

- 1) Rezultaty misji promocyjno-handlowej zorganizowanej przez WPHI należy ocenić wysoko. Przeprowadzone rozmowy i ilość nawiązanych kontaktów handlowo-gospodarczych świadczą o dużym potencjale i możliwościach rozwoju dwustronnych stosunków zarówno handlowych, jak i inwestycyjnych.
- 2) Spotkania z władzami Obwodu Omskiego pozwoliły zapoznać się nie tylko z aktualnymi możliwościami, ale również zatwierdzonymi projektami inwestycyjnymi regionu, w których mogłyby uczestniczyć polskie przedsiębiorstwa. Pozyskane informacje i materiały mogą stanowić bazę informacyjną dla polskich firm zainteresowanych inwestycjami w Obwodzie Omskim, który posiada znaczny potencjał przemysłowy i jest otwarty na wiele form współpracy.
- 3) Wizyta spełniła oczekiwania strony polskiej, która traktuje „regionalizację” kontaktów handlowo-gospodarczych jako jeden z ważnych kierunków aktywizacji handlu i współpracy gospodarczej między Polską i Rosją.
- 4) Obwód Omski jest dynamicznie rozwijającym się regionem Rosji z dużym potencjałem nie tylko w przemyśle maszynowym (produkcja dla potrzeb wojska), ale i w chemicznym (przetwórstwo ropy naftowej), celulozowo-papierniczym i rolniczym.
- 5) W Obwodzie Omskim realizowanych jest szereg programów inwestycyjnych finansowanych nie tylko z budżetu regionalnego, ale także z budżetu federalnego, m.in. w związku z przygotowaniem do obchodów 300-lecia miasta, które przypadają na 2016 r. W związku z tym istnieją szerokie możliwości udziału w nich polskich firm, zwłaszcza oferujących usługi i materiały budowlane. Władze Omska zaproponowały zorganizowanie jesienią br. seminarium poświęconego sektorowi budowlanemu z udziałem zainteresowanych polskich firm.
- 6) Istnieje szereg sektorów, w których można zwiększyć udział handlowy i zaangażowanie inwestycyjne polskich przedsiębiorców, w tym: budownictwo (przemysłowe, m.in. centra logistyczne i mieszkaniowe) i produkcja materiałów budowlanych, dostawy urządzeń i technologii dla przetwórstwa ropy naftowej, stacje oczyszczania i uzdatniania wody, dostawy urządzeń dla potrzeb sektora energetycznego, maszyny i technologie dla przemysłu rolno-spożywczego, a także przetwórstwa drewna i.in.

## Rejestracja środków transportowych w Rosji

Dla dokonania rejestracji właściciel środka transportu lub jego przedstawiciel przedstawia w odpowiednim oddziale ГИБДД<sup>1</sup>:

- a) zgłoszenie;
- b) paszport lub inny dokument potwierdzający tożsamość osoby zgłaszającej środek transportu do rejestracji;
- c) dokument potwierdzający pełnomocnictwa do reprezentowania właściciela (*przy rejestracji dokonywanej przez przedstawiciela*);
- d) dokumenty potwierdzające dokonanie wymaganych opłat;
- e) dowód rejestracyjny i (lub) dokument pojazdu, jeśli był wydawany;
- f) środek transportowy, za wyjątkiem przypadku jego utylizacji;
- g) zaświadczenie o Technicznej Kontroli Pojazdu (wg rosyjskich przepisów zaświadczenie ważne jest 20 dni).
- g) dokument wydany przez osobę prawną lub fizyczną potwierdzającą prawo własności do środka transportu;

*Inne dokumenty potwierdzające prawo własności środka transportowego np.:*

- dla pojazdów sprowadzonych z zagranicy - dokumenty wydane przez służby celne;
- dokumenty wydane przez organ pomocy społecznej o przydzieleniu środka transportu inwalidzie;
- decyzje sądów oraz organów państwowych o wykonaniu decyzji sądów;
- wyciągi z dokumentacji osób prawnych związanych z ich decyzjami w stosunku do środków transportu w przypadku przekształcenia osoby prawnej, likwidacji itp.;
- umowa lub zaświadczenie o prawie do spadku.

h) polisę ubezpieczenia OC;

i) w przypadku wwozu środka transportowego z zagranicy – tablice rejestracyjne lub tablice "ТРАНЗИТ", oraz dokumenty rejestracyjne wydane przez prawomocny organ obcego Państwa.

Przy rejestracji środka transportu przez filie osób prawnych (przedstawicielstwa) dodatkowo należy przedłożyć:

- zaświadczenie z organu podatkowego miejsca rejestracji filii (przedstawicielstwa) potwierdzające rejestrację filii oraz poświadczające numer identyfikacji podatkowej;
- decyzję o utworzeniu filii (przedstawicielstwa) potwierdzoną przez organ osoby prawnej-założyciela filii;
- decyzję o nabyciu przez osobę prawną na potrzeby filii środka transportowego, jak również o nabyciu przez filię środka transportowego zgodnie z postanowieniem osoby prawnej;
- pełnomocnictwo wydane kierownikowi filii przez osobę prawną o prawie do reprezentowania osoby prawnej wobec osób trzecich. W przypadku filii zagranicznych osób prawnych, pełnomocnictwo winno być legalizowane przez Wydział Konsularny placówki dyplomatycznej lub też poświadczony apostillem<sup>2</sup>, z dołączonym tłumaczeniem (poświadczonym notarialnie lub przez Wydział Konsularny);

<sup>1</sup> «Государственная инспекция безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации» - Państwowa Inspekcja Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego Ministerstwa Spraw Wewnętrznych FR

<sup>2</sup> Więcej informacji na stronie Ambasady RP w Moskwie pod adresem - <http://www.moskwa.polemb.net/index.php?document=188>

- dokumenty potwierdzające akredytację (rejestrację, utworzenie) filii (przedstawicielstwa) na terytorium Rosji (dla filii i przedstawicielstw zagranicznych osób prawnych):
- dla filii – zaświadczenie o rejestracji filii w rejestrze państwowym wydane przez Państwową Izbę Rejestracyjną przy Ministerstwie Sprawiedliwości FR;
- dla przedstawicielstw – zgodę na otwarcie przedstawicielstwa wydaną przez organ akredytacyjny oraz zaświadczenie o wpisaniu przedstawicielstwa do Ogólnego Rejestru Państwowego wydane przez Państwową Izbę Rejestracyjną przy Ministerstwie Sprawiedliwości FR;

*Opr. Marek Reszuta, II sekretarz WPHI*

---

## **Test na znajomość rosyjskiego prawa gospodarczego**

*W związku z wakacjami proponujemy Państwu małą zabawę – test na znajomość prawa gospodarczego FR. Odpowiedzi na wszystkie pytania można znaleźć w tym numerze, ale przede wszystkim w materiałach opublikowanych na naszej stronie internetowej <http://www.polweh.ru> Zapraszamy do rozwiązania testu. Nagród .... raczej nie przewidujemy ☺*

1. Który ze skrótów oznacza spółkę akcyjną:
    - a) ЗАО,
    - b) ООО,
    - c) АО.
  2. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością nabywa status „osoby prawnej”:
    - a) po rejestracji w Jednolitym Państwowym Rejestrze Osób Prawnych,
    - b) po rejestracji w Inspekcji Federalnej Służby Podatkowej FR
    - c) decyzją Walnego Zgromadzenia członków.
  3. Jaka jest dozwolona liczba wspólników w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością:
    - a) nie ma żadnych ograniczeń,
    - b) 25,
    - c) 50.
  4. Organizacje kredytowe mogą prowadzić działalność:
    - a) tylko jako zamknięte spółki akcyjne,
    - b) jako spółki akcyjne, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością i spółki z dodatkową odpowiedzialnością,
    - c) tylko jako spółki autonomiczne.
  5. W nazwie spółki składnik „GmbH”:
    - a) oznacza spółkę z większościowym kapitałem niemieckim,
    - b) składnik taki jest niedozwolony,
    - c) oznacza spółkę zarejestrowaną, lecz jeszcze przed nadaniem kodu INN.
  6. Udziałowcami spółki z ograniczoną odpowiedzialnością mogą być (na zasadach ogólnych):
    - a) osoby fizyczne i osoby prawne,
    - b) tylko osoby fizyczne,
    - c) tylko osoby prawne.
-

7. Powszechnie stosowany w orzecznictwie, komentarzach do aktów prawnych i w mowie potocznej skrót «МРОТ» to skrót od:
- Министерство регистрации общества и труда,
  - место регистрации общества и труда,
  - минимальный размер оплаты труда.
8. Akcjonariuszem spółki akcyjnej może być jeden podmiot:
- tak,
  - nie,
  - tak, lecz tylko pod warunkiem, że jest to podmiot ze 100% kapitałem zagranicznym.
9. Spółka musi być zarejestrowana w „Funduszu Emerytalnym”, „Funduszu Obowiązkowego Ubezpieczenia Medycznego” i „Funduszu Ubezpieczeń Społecznych”:
- tylko w „Funduszu Ubezpieczeń Społecznych”, który z urzędu dokonuje odpowiednich rejestracji w pozostałych Funduszach,
  - we wszystkich Funduszach rejestracja jest obowiązkowa,
  - nie ma ustawowego obowiązku rejestracji w Funduszach – jest to wyłącznie przejęta jeszcze z czasów ZSRR praktyka. Odpowiednie regulacje są na etapie projektów rządowych.
10. Udział kapitału zagranicznego w spółkach z ograniczoną odpowiedzialnością może przekroczyć 51% pod warunkiem:
- zgody organu podatkowego właściwego dla miejsca rejestracji spółki,
  - zgody organu licencjonującego właściwego dla miejsca rejestracji spółki,
  - nie ma takiego warunku.
11. Minimalna wysokość kapitału założycielskiego w Zamkniętej Spółce Akcyjnej wynosi:
- 100-krotność minimalnej płacy,
  - 1000-krotność minimalnej płacy,
  - 10000-krotność minimalnej płacy.
12. Organ kontroli antymonopolowej musi być powiadomiony o założeniu spółki:
- jeśli suma aktywów założycieli – osób prawnych – przekracza 100 000-krotność minimalnej płacy,
  - jeśli w spółce jest jeden udziałowiec-założyciel – zagraniczna osoba fizyczna – niezależnie od wysokości kapitału zakładowego,
  - nie ma takiego wymogu – w przypadku ewentualnych podejrzeń informację do organu kontroli antymonopolowej przesyła właściwy dla miejsca rejestracji organ kontroli podatkowej.
13. Według rosyjskiego „Kodeksu Handlowego”:
- spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ma obowiązek składania corocznych sprawozdań finansowych do Federalnej Agencji ds. Kontroli i Nadzoru Osób Prawnych ,
  - powyższy obowiązek dotyczy tylko spółek akcyjnych,
  - „Kodeks Handlowy” nie reguluje okresowości składania sprawozdań finansowych.
14. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością może prowadzić działalność rolniczą:
- tylko w zakresie produkcji rolnej,
  - we wszystkich typach działalności rolniczej, za wyjątkiem produkcji rolnej,
  - nie ma żadnych ograniczeń.
15. Skrót rosyjskiego Numeru Identyfikacji Podatkowej to:
- БИК,



- b) КПП,
- c) ИИИ.

16. Rejestracja „Znaku Towarowego” w Rosji:

- a) jest obowiązkowa i dokonywana w trakcie państwowej rejestracji osoby prawnej,
- b) jest obowiązkowa i dokonywana przez *Роспатент*,
- c) jest dobrowolna i dokonywana na wniosek przedsiębiorcy przez *Роспатент*.

17. Licencjonowanie działalności gospodarczej w Rosji:

- a) dotyczy wszystkich rodzajów działalności,
- b) dotyczy ściśle określonych rodzajów działalności,
- c) w Rosji nie licencjonuje się żadnego rodzaju działalności.

18. Głównym formularzem rejestracyjnym w trakcie państwowej rejestracji osoby prawnej jest:

- a) P11001
- b) P21001
- c) P41001

19. Notarialne uwierzytelnienie wzoru podpisu na karcie bankowej w trakcie otwierania rachunku rozliczeniowego osoby prawnej jest:

- a) zgodnie z decyzją Banku Centralnego FR jest obowiązkowe,
- b) zgodnie z decyzją Banku Centralnego FR jest dobrowolne,
- c) zgodnie z decyzją Banku centralnego FR wymóg ten został zniesiony.

20. Użycie w nazwie spółki słowa « *федеральный* » jest:

- a) zabronione,
- b) dozwolone,
- c) dozwolone, po uzyskaniu zgody odpowiedniego urzędu.

*Opr. Marek Reszuta, II sekretarz WPHI*

#### **RADA WPHI:**

Gdy rosyjski przedsiębiorca dostaje e-mail z ofertą, lecz nie idzie za tym próba kontaktu bezpośredniego np. telefonicznego, to przedsiębiorca nie potraktuje tego jako oferty, a uzna e-mail za zwykły SPAM, masowa rozsyłka materiałów reklamowych, a tym samym e-mail **skasuje!!!**

Wysyłajcie Państwo ofertę e-mailem (jeszcze lepiej fax'em), a następnie – w ten sam dzień lub następny - zatelefonujcie.

Możliwa jest też inna kolejność – najpierw zatelefonujcie do rosyjskiego przedsiębiorcy i uprzedźcie, że szczegółową ofertę prześlecie pocztą elektroniczną.

**WAŻNE** – e-mail powinien być w języku rosyjskim, a co najmniej angielskim. Znajomość języka polskiego nie jest w Rosji powszechna.

Gwarantujemy, że powyższe sposoby zwiększą Państwa szansę na zawarcie kontraktu.

*M.R.*

---

### **NOWE PRAWO GOSPODARCZE FR**

- *Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 15 maja 2007 roku Nr 291 „Об утверждении ставок вывозных таможенных пошлин на фосфаты кальция природные и отдельные виды минеральных удобрений ” (dokument ogłoszony w dniu 21 maja 2007 r.), z dniem 21 czerwca 2007 zmienione zostały stawki celne eksportowe na fosforany wapniowe, naturalne fosforany glinowo-*

*wapniowe i kredę fosforanową (w nawiasach podane wysokości stawek obowiązujących do dnia 20 czerwca 2007 roku):*

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка вывозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро)
2510 10 000 0	- неразмолотые	0 (6,5%)
2510 20 000 0	- размолотые	0 (6,5%)
3105 59 000 0	- - прочие	0 (5%)

- *Zgodnie z Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 15 maja 2007 roku Nr 290 „O внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2006 г. N 795 в отношении отдельных видов пиломатериалов ” (dokument ogłoszony w dniu 21 maja 2007 r.), od dnia 21 czerwca 2007 zmienione zostały stawki celne eksportowe na drewno piłowane wzdłużne, skrawane lub łuszczone (w nawiasach podane wysokości stawek obowiązujących do dnia 20 czerwca 2007 roku):*

Код ТН ВЭД России	Наименование позиции	Ставка вывозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро)
4407 10	Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, разделенные на слои или лущеные, строганные или нестроганные, шлифованные или нешлифованные, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной более 6 мм, хвойные	0 (3% lecz nie mniej niż 2,5 Euro/m <sup>3</sup> )
4407 93	Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, разделенные на слои или лущеные, строганные или нестроганные, шлифованные или нешлифованные, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной более 6 мм, прочие, из клена ( <i>Acer spp.</i> )	0 (10% lecz nie mniej niż 5 Euro/m <sup>3</sup> )
4407 94	Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, разделенные на слои или лущеные, строганные или нестроганные, шлифованные или нешлифованные, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной более 6 мм, прочие, из вишни ( <i>Prunus spp.</i> )	0 (10% lecz nie mniej niż 5 Euro/m <sup>3</sup> )
4407 99	Лесоматериалы распиленные или расколотые вдоль, разделенные на слои или лущеные, строганные или нестроганные, шлифованные или нешлифованные, имеющие или не имеющие торцевые соединения, толщиной более 6 мм, прочие, прочие	0 (10% lecz nie mniej niż 5 Euro/m <sup>3</sup> )

- W dniu 13 czerwca 2007 roku ogłoszone zostało postanowienie Rządu FR z dnia 09 czerwca 2007 roku wprowadzające **czasowe** stawki importowe na okres 9 miesięcy od dnia 13 lipca na określone towary z grupy maszyn, aparatur i części do nich. W nawiasach podane dotychczasowe wysokości stawek celnych.

Код ТН ВЭД	Наименование позиции*	Доп. ед. изм.	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
8405 90 000 0	– части	-	5 (10%)
8422 19 000 0	– – прочие	шт	5 (10%)
8425 11 000 0	– – с приводом от электрического двигателя	шт	0 (10%)
8425 19 200 0	– – – подъемники цепные, ручные	шт	5 (10%)
8425 31 000 0	– – с приводом от электрического двигателя	шт	0 (10%)
8425 39 300 0	– – – с приводом от поршневых двигателей внутреннего сгорания	шт	0 (10%)
8425 39 900 2	– – – – лебедки шахтных подъемных установок надшахтного размещения; лебедки, специально предназначенные для подземных работ	шт	5 (10%)
8425 41 000 0	– – стационарные гаражные подъемники	шт	5 (10%)
8425 42000 0	– – домкраты и подъемники гидравлические прочие	шт	0 (10%)
8425 49 000 0	– – прочие	шт	5 (10%)
8426 12 000 0	– – фермы подъемные подвижные на колесном ходу и погрузчики порталные	шт	5 (10%)
8426 19 000 0	– – прочие	шт	5 (10%)
8426 41000 8	– – – прочие	шт	5 (10%)
8426 49 009 0	– – – прочие	шт	5 (10%)
8426 91 100 1	– – – – машины и механизмы подъемные, предназначенные для установки на 4-гусеничных машинах с двумя ведущими тележками для работы в заболоченных или снежных районах	шт	0 (5%)
8426 91 100 9	– – – – прочие	шт	5 (10%)
8426 91 900 1	– – – – машины и механизмы подъемные, предназначенные для установки на 4-гусеничных машинах с двумя ведущими тележками для работы в заболоченных или снежных районах	шт	0 (5%)
8426 91 900 9	– – – – прочие	шт	5 (10%)
8426 99 000 0	– – прочие	шт	5 (10%)
8428 10200 0	– – с электрическим управлением	шт	0 (10%)
8428 10800 0	– – прочие	шт	5 (10%)
8430 10 000 0	– оборудование для забивки и извлечения свай	шт	5 (10%)
8430 31 000 0	– – самоходные	шт	0 (5%)
8430 50000 9	– – прочие	шт	5 (10%)

8430 61 000 0	-- машины и механизмы для трамбования или уплотнения	шт	5 (10%)
8430 69000 3	--- полноповоротные платформы гидравлических экскаваторов, с момента выпуска которых пошел один год или более, предназначенные для установки на подвижные шасси	шт	5 (10%)
8430 69 000 8	--- прочие	шт	5 (10%)
8443 13390 0	----- более 74 x 107 см	шт	0 (5%)
8448 19000 0	-- прочие	-	0 (5%)
8448 31000 0	-- гарнитура игольчатая	-	0 (5%)
8448 32000 0	-- машин для подготовки текстильных волокон, кроме игольчатой гарнитуры	-	0 (5%)
8448 39000 0	-- прочие	-	0 (5%)
8451 50000 0	-- машины для наматывания, разматывания, складывания, резки или прокалывания текстильных тканей	шт	0 (5%)
8452 29000 0	-- прочие	шт	0 (10%)
8452 40000 0	-- мебель, основания и футляры, предназначенные специально для швейных машин, и их части	-	0 (10%)
8452 90000 0	-- части швейных машин прочие	-	0 (5%)
8454 30 100 0	-- для литья под давлением	шт	0 (10%)
8454 30 900 9	--- прочие	шт	0 (10%)
8455 10 000 0	-- трубопрокатные станы	шт	0 (5%)
8455 21 000 9	--- прочие	шт	0 (5%)
8455 22 000 2	--- станы прокатные непрерывной прокатки с 5 и более клетями	шт	0 (5%)
8455 30 100 0	-- из чугунного литья	шт	0 (10%)
8455 30 310 0	--- рабочие валки для горячей прокатки; опорные валки для горячей и холодной прокатки	шт	0 (10%)
8455 30 390 0	--- рабочие валки для холодной прокатки	шт	0 (10%)
8455 30 900 0	-- стальные, литые или обработанные давлением	шт	0 (10%)
8455 90 000 0	-- части прочие	-	0 (5%)
8456 10 009 0	-- прочие	шт	0 (5%)
8456 20000 8	-- прочие	шт	0 (10%)
8456 30 110 1	---- с точностью позиционирования по любой оси не ниже 0,005мм	шт	0 (5%)
8456 30110 9	---- прочие	шт	0 (10%)
8456 30 190 0	--- прочие	шт	0 (5%)
8456 30 900 0	-- прочие	шт	0 (10%)
8456 90000 0	-- прочие	шт	0 (10%)
8465 10900 0	-- с автоматическим перемещением обрабатываемого изделия между операциями	шт	0 (5%)
8465 91200 0	--- пилы дисковые	шт	0 (5%)
8465 95000 0	-- станки сверлильные или долбежные	шт	0 (5%)
8486 10000 1	-- работающие с использованием процессов светового или фотонного излучения, кроме лазерного	шт	0 (10%)

8486 20100 0	-- станки, работающие с использованием ультразвуковых процессов	шт	0 (10%)
8486 20900 1	--- работающие с использованием процессов светового или фотонного излучения, кроме лазерного, используемые в производстве полупроводниковых приборов	шт	0 (10%)
8486 20900 2	--- для сухого травления рисунка на полупроводниковых материалах	шт	0 (10%)
8486 20900 3	--- установки для удаления фоторезиста или очистки полупроводниковых пластин	шт	0 (10%)
8486 30300 0	-- установки для сухого травления рисунка на подложках жидкокристаллических устройств	шт	0 (10%)
8486 40000 1	-- фрезерные станки, использующие сфокусированный ионный луч для изготовления или восстановления масок и фотошаблонов рисунков на полупроводниковых устройствах	шт	0 (10%)
8515 19 000 0	-- прочие	шт	0 (5%)
8515 39 900 0	--- прочие	шт	0 (5%)
8517 61 000 9	--- прочие	шт	0 (5%)
9013 20 000 0	-- лазеры, кроме лазерных диодов	шт	0 (5%)
9013 80 300 0	--- прочие	шт	0 (5%)
9013 80 900 0	-- прочие	шт	0 (5%)
9013 90 100 0	-- для устройств на жидких кристаллах	-	0 (5%)
9013 90 900 0	-- прочие	-	0 (5%)
9015 40 100 0	-- электронные	шт	0 (5%)
9015 40 900 0	-- прочие	шт	0 (5%)
9015 80 110 0	--- приборы и инструменты метеорологические, гидрологические и геофизические	шт	0 (5%)
9015 80 190 0	--- прочие	шт	0 (5%)
9015 80 910 0	--- приборы и инструменты, используемые в геодезии, топографии, для съемки местности или нивелирования; приборы гидрографические	шт	0 (5%)
9015 80 930 0	--- приборы и инструменты метеорологические, гидрологические и геофизические	шт	0 (5%)
9015 80 990 0	--- прочие	шт	0 (5%)
9015 90 000 0	-- части и принадлежности	-	0 (5%)
9018 12 000 0	-- аппаратура ультразвукового сканирования	шт	0 (5%)
9018 13 000 0	-- магнитно-резонансные томографы	шт	0 (5%)
9018 14 000 0	-- скintiграфическая аппаратура	шт	0 (5%)
9018 19 900 0	--- прочая	шт	0 (5%)
9018 20 000 0	-- аппаратура, основанная на использовании ультрафиолетового или инфракрасного излучения	-	0 (5%)
9018 90 100 0	-- инструменты и оборудование для измерения кровяного давления	шт	0 (5%)
9018 90 300 0	-- оборудование гемодиализное (искусственные почки, аппараты	шт	0 (5%)

	искусственной почки и диализаторы)		
9018 90 410 0	--- ультразвуковое	шт	0 (5%)
9018 90 490 0	--- прочее	шт	0 (5%)
9018 90 500 9	--- прочие	шт	0 (5%)
9018 90 600 0	-- аппаратура и устройства для анестезии	шт	0 (5%)
9018 90 750 0	-- аппаратура для нервной стимуляции	шт	0 (5%)
9018 90 850 0	-- прочие	шт	0 (5%)
9019 10 100 0	-- аппараты электрические вибромассажные	-	0 (5%)
9019 10 900 9	--- прочие	-	0 (5%)
9019 20 000 0	-- аппаратура для озоновой, кислородной и аэрозольной терапии, искусственного дыхания или прочая терапевтическая дыхательная аппаратура	-	0 (5%)
9022 13 000 0	-- для использования в стоматологии, прочая	шт	0 (5%)
9022 21 000 0	-- аппаратура для медицинского, хирургического, стоматологического или ветеринарного использования	шт	0 (5%)
9032 89000 9	--- прочие	шт	0 (5%)

- dniu 19 maja br. opublikowana została Ustawa Federalna nr 75-ФЗ z dnia 16 maja 2007 roku "О внесении изменений в главу 22 части второй Налогового Кодекса Российской Федерации" ustanawiająca wysokość stawek podatku akcyzowego w Federacji Rosyjskiej w latach 2008-2010. Tabela ze zmianami poniżej.

*Opr. Marek Reszuta, II sekretarz WPHI*

Rodzaje towarów	obecnie obowiązujące stawki podatku akcyzowego	stawki podatku akcyzowego w okresie 1 stycznia - 31 grudnia 2008	stawki podatku akcyzowego w okresie 1 stycznia - 31 grudnia 2009	stawki podatku akcyzowego w okresie 1 stycznia - 31 grudnia 2010
Spirytus etylowy z wszystkich rodzajów surowca	23 ruble 50 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego	25 rubli 15 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego	26 rubli 80 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego	28 rubli 40 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego
Produkty alkoholowe z objętością bezwodnego spirytusu etylowego powyżej 9% (za wyjątkiem win oraz spirytusowych produktów perfumeryjno-kosmetycznych i chemii gospodarczej w opakowaniu aerozolowo-metalowym)	Przy obecnych unormowaniach rozróżnienie nie występuje - produkty alkoholowe są objęte podatkiem akcyzowym w wysokości 162 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	173 rubli 50 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	185 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	196 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego
Produkty alkoholowe z objętością bezwodnego spirytusu etylowego poniżej 9% (za wyjątkiem win oraz spirytusowych produktów perfumeryjno-kosmetycznych i chemii gospodarczej w opakowaniu aerozolowo-metalowym)		110 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	117 rubli 15 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	124 ruble 18 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego
Spirytusowe produkty perfumeryjno-kosmetyczne w opakowaniu aerozolowo-metalowym	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego

Spirytusowe produkty chemii gospodarczej w opakowaniu aerozolowo-metalowym	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego
Wina (za wyjątkiem naturalnych, owocowych i musujących)	112 rubli 00 kopiejek za 1 litr bezwodnego spirytusu etylowego, zawartego w towarze podlegającym opłacie podatku akcyzowego	kategoria nie występuje	kategoria nie występuje	kategoria nie występuje
Wina typu „Szampan”, musujące, gazowane i owocowe	10 rubli 50 kopiejek za 1 litr	10 rubli 50 kopiejek za 1 litr	11 rubli 20 kopiejek za 1 litr	11 rubli 87 kopiejek za 1 litr
Wina naturalne (za wyjątkiem win typu „Szampan”, gazowanych, owocowych, musujących), naturalne napoje alkoholowe z zawartością spirytusu etylowego nie więcej niż 6% objętości w produkcie wyprodukowanych z materiałów winogronowych bez dodawania spirytusu etylowego	2 ruble 20 kopiejek za 1 litr	2 ruble 35 kopiejek za 1 litr	2 ruble 50 kopiejek za 1 litr	2 ruble 70 kopiejek za 1 litr
Piwo z zawartością spirytusu etylowego do 0,5% włącznie	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr	0 rubli 00 kopiejek za 1 litr
Piwo z zawartością spirytusu etylowego od 0,5% do 8,6% włącznie	2 ruble 07 kopiejek za 1 litr	2 ruble 74 kopiejek za 1 litr	2 ruble 92 kopiejek za 1 litr	3 ruble 09 kopiejek za 1 litr
Piwo z zawartością spirytusu etylowego powyżej 8,6%	kategoria nie występuje	8 rubli 94 kopiejek za 1 litr	9 rubli 52 kopiejek za 1 litr	10 rubli 09 kopiejek za 1 litr



Tytoń do fajek	676 rubli 00 kopiejek za 1 kg	kategoria nie występuje jako samodzielna kategoria	kategoria nie występuje jako samodzielna kategoria	kategoria nie występuje jako samodzielna kategoria
Tytoń do palenia, zucia, do ssania, wążania, do fajek za wyjątkiem wykorzystywanego jako surowca do produkcji wyrobów tytoniowych (od 1 stycznia 2008 również tytoń do fajek)	300 rubli 00 kopiejek za 1 kg	300 rubli 00 kopiejek za 1 kg	300 rubli 00 kopiejek za 1 kg	300 rubli 00 kopiejek za 1 kg
Cygara	17 rubli 75 kopiejek za 1 sztukę	17 rubli 75 kopiejek za 1 sztukę	17 rubli 75 kopiejek za 1 sztukę	17 rubli 75 kopiejek za 1 sztukę
Cygaretki	217 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk	232 ruble 00 kopiejek za 1000 sztuk	247 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk	262 ruble 00 kopiejek za 1000 sztuk
Papierosy z filtrem	100 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk + 5% ceny detalicznej wyliczanej od maksymalnej rynkowej ceny detalicznej, lecz nie mniej niż 115 rubli za 1000 sztuk	120 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk + 5,5% ceny detalicznej wyliczanej od maksymalnej rynkowej ceny detalicznej, lecz nie mniej niż 72 rubli za 1000 sztuk	145 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk + 6% ceny detalicznej wyliczanej od maksymalnej rynkowej ceny detalicznej, lecz nie mniej niż 90 rubli za 1000 sztuk	175 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk + 6,5% ceny detalicznej wyliczanej od maksymalnej rynkowej ceny detalicznej, lecz nie mniej niż 210 rubli za 1000 sztuk
Papierosy bez filtra	45 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk + 5% ceny detalicznej wyliczanej od maksymalnej rynkowej ceny detalicznej, lecz nie mniej niż 60 rubli za 1000 sztuk	55 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk + 5,5% ceny detalicznej wyliczanej od maksymalnej rynkowej ceny detalicznej, lecz nie mniej niż 72 rubli za 1000 sztuk	70 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk + 6% ceny detalicznej wyliczanej od maksymalnej rynkowej ceny detalicznej, lecz nie mniej niż 90 rubli za 1000 sztuk	90 rubli 00 kopiejek za 1000 sztuk + 6,5% ceny detalicznej wyliczanej od maksymalnej rynkowej ceny detalicznej, lecz nie mniej niż 115 rubli za 1000 sztuk
Samochody osobowe o mocy silnika do 90 k.m. włącznie	0 rubli 00 kopiejek za 1 1 k. m	0 rubli 00 kopiejek za 1 1 k. m	0 rubli 00 kopiejek za 1 1 k. m	0 rubli 00 kopiejek za 1 1 k. m
Samochody osobowe o mocy silnika ponad 90 k.m. do 150 k.m. włącznie	18 rubli 00 kopiejek za 1 k. m	19 rubli 26 kopiejek za 1 k. m	21 rubli 00 kopiejek za 1 k. m	22 ruble 00 kopiejek za 1 k. m

Samochody osobowe o mocy silnika ponad 150 k.m., motocykle o mocy silnika ponad 150 k.m.	181 rubli 00 kopiejek za 1 k. m.	194 ruble 00 kopiejek za 1 k. m.	207 rubli 00 kopiejek za 1 k. m.	220 rubli 00 kopiejek za 1 k. m.
Benzyna samochodowa o zawartości oktanów „80” włącznie	2657 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	2657 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	2657 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	2657 rubli 00 kopiejek za 1 tonę
Benzyna samochodowa z inną zawartością oktanów	3629 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	3629 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	3629 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	3629 rubli 00 kopiejek za 1 tonę
Paliwo dieslowskie	1080 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	1080 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	1080 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	1080 rubli 00 kopiejek za 1 tonę
Olej do silników dieslowych	2951 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	2951 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	2951 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	2951 rubli 00 kopiejek za 1 tonę
Benzyna z pierwszej rafinacji	2657 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	2657 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	2657 rubli 00 kopiejek za 1 tonę	2657 rubli 00 kopiejek za 1 tonę

