

# Biuletyn WPHI

Biuletyn Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie

7 (18)/2008

Szanowni Państwo!

Zapraszamy do lektury siódmego Biuletynu WPHI Ambasady RP w Moskwie.

Liczymy na Państwa uwagi i opinie oraz współpracę na łamach Biuletynu WPHI. Zainteresowanych prosimy o kontakt na adres [poland@polweh.ru](mailto:poland@polweh.ru)

*Marek Zieliński*  
*I Radca*

## Spis treści:

1. Rynek leśny i drzewny w Rosji 2008.....1
2. Rynek wyrobów cukierniczych w Rosji.....5
3. Specjalna Strefa Ekonomiczna Typu Przemysłowo-Produkcyjnego „Ałabuga”.....8
4. Propozycje Obwodu Omskiego FR.....10
5. Nowe prawo gospodarcze FR.....12
6. Publikacje WPHI.....16

## RYNEK LEŚNY I DRZEWNY W ROSJI 2008<sup>1</sup>

Federacja Rosyjska posiada największe na świecie zasoby leśne. Na 1180 mln ha użytków leśnych skupionych jest ponad 1/5 światowych zapasów drewna (około 82 mld m<sup>3</sup>). Pomimo tego, że roczna produkcja drewna w Rosji sięga 186 mln m<sup>3</sup> (IV miejsce na świecie), jej udział w światowym rynku produktów przemysłu drzewnego wynosi zaledwie 3-4%. Dzieje się tak, ponieważ ogromna część produkowanego drewna (50 mln m<sup>3</sup>) opuszcza kraj w postaci nieprzetworzonej, stanowiąc surowiec dla zagranicznego przemysłu drzewnego, głównie Chin oraz Finlandii. Sektor przetwórstwa drzewnego generuje jedynie 1% przyrostu inwestycji w Rosji ogółem.<sup>2</sup>

W 2007 r. w ustawodawstwie rosyjskim zaszły liczne zmiany ukierunkowane na rozwój rodzimego przemysłu drzewnego. Przyjęto znowelizowany taryfikator celny, stworzono system

<sup>1</sup> na podstawie: Natalia Gotowa, *Lesnaja nerazbiericha*, „Profil”, 28 kwietnia 2008, s. 20-28 oraz Natalia Gotowa, *Czaszce no rieże – tak nie bywajet*, „Profil”, 28 kwietnia 2008, s. 27-30

<sup>2</sup> więcej na temat rynku drzewnego w Rosji w: Helena Rowba, *Rynek drzewny w Rosji – stan i perspektywy*, „Biuletyn WPHI”, nr 5(16)/2008, s. 5-9

preferencji fiskalnych dla krajowych inwestycji w przemysł drzewny oraz wszedł w życie nowy Kodeks Leśny, regulujący stosunki między użytkownikami lasu a ich właścicielem – państwem.

## TARYFY CELNE

W lipcu 2007 r. cło na eksport okrągłaków wzrosło z 6,5% do 20% od zadeklarowanej wartości celnej towaru. W kwietniu 2008 r. wysokość stawki celnej podwyższono ponownie, tym razem do poziomu 25% ad valorem. Z dniem 01.01.2009 r. cło eksportowe zostanie podniesione do 80% od wartości celnej drewna, jednak nie mniej niż 50 EUR/m<sup>3</sup>, co w rzeczywistości stanowić będzie poziom zaporowy. Należy dodać, że obecnie średnia deklarowana wartość wywożonych okrągłaków waha się od 34,5 EUR do 58,5 EUR za m<sup>3</sup>.

Jednocześnie wraz ze wzrostem ceł na eksport okrągłaków zniesione zostały cła eksportowe na wywóz tarcicy iglastej i drzew twaroliściastych. Zniesiono też cła importowe na urządzenia do obróbki drewna i maszyny dla przemysłu drzewnego.

Powyższe działania mają sprzyjać zwiększeniu udziału w eksporcie wysokoprzetworzonych wyrobów przemysłu drzewnego oraz wymuszać rozwój przetwórstwa i obróbki drewna w Rosji. Na dzień dzisiejszy ich efekt wydaje się być odwrotny do zamierzonego. Wskutek działalności kłusowników, dążących do maksymalizacji zysku przed terminem wprowadzenia ceł zaporowych, rozmiary nielegalnego wyrębu lasu w niektórych regionach Rosji podwoiły się, a eksport nieprzetworzonego drewna do Chin wzrósł o 20% w porównaniu z rokiem ubiegłym.

Specjaliści uspokajają, że jest to tendencja chwilowa i sytuacja ustabilizuje się po 01.01.2009 r. Skutki reformy będą w pełni odczuwalne dopiero za kilka lat, gdy minie czas potrzebny do realizacji inwestycji. Średni okres budowy zakładu przetwórstwa drzewnego wynosi 2-3 lata, a zakładu celulozowo-papierniczego – minimum 5-7 lat.

## ULGI FISKALNE I PREFERENCJE

Dla przedsiębiorstw realizujących “priorytetowe projekty inwestycyjne” o wartości powyżej 300 mln rubli ustawodawca rosyjski przewidział specjalny tryb dzierżawy lasu z pominięciem procedury przetargowej i po preferencyjnych cenach. Ustawa nie określa czy preferencyjne ceny dzierżawy dotyczą całej powierzchni użytków leśnych wykorzystanych przez przedsiębiorcę do realizacji projektu (w tym działek będących w posiadaniu inwestora już wcześniej) czy tylko działek wydzierżawionych specjalnie z myślą o inwestycji.

Inwestorzy mogą liczyć na preferencje podatkowe w regionach (podatek od zysku, ziemi, własności) oraz subsydia (np. w Kraju Krasnodarskim małemu biznesowi zwracane jest 30% wydatków na zakup urządzeń do obróbki drewna, ale nie więcej niż 600 tys. rubli).

Jak na razie skuteczność w/w ulg jest znikoma. Większość projektów zgłoszonych do miana "priorytetowych" ugrzęzła na poziomie regionalnym. Jedynie 26 było diskutowanych w Ministerstwie Przemysłu i Energetyki, z czego 13 zostało zatwierdzonych.

## KODEKS LEŚNY

Kodeks Leśny przyjęto w pośpiechu jeszcze w 2006 r. Już wtedy wzbudzał wiele kontrowersji w środowiskach związanych z przemysłem leśnym i drzewnym z powodu niejasności wielu przepisów i licznych luk prawnych. Ustawa weszła w życie w 2007 r. i od razu ujawniły się jej niedoskonałości.

Najważniejsze zmiany wprowadzone przez nowy Kodeks Leśny, to dopuszczenie do obrotu cywilno-prawnego praw dzierżawy działek leśnych, podział użytków leśnych na trzy kategorie (chronione, eksploatowane i rezerwowe) oraz przekazanie znacznej części uprawnień do zarządzania użytkami leśnymi na poziom regionalny. Realizacja tych nowel od początku spotkała się z trudnościami, niezbędne okazały się poprawki i uzupełnienia.<sup>3</sup>

Aby użytkownikom lasu dać czas na dostosowanie się do wymogów Kodeksu, wejście w życie niektórych jego przepisów odroczone do dnia 01.01.2009 r. Niestety z powodu niedopracowanych procedur rejestracyjnych, braku przepisów wykonawczych i opóźnień w wydawaniu aktów administracyjnych przez władze regionalne, już teraz wiadomo, że większość przedsiębiorców przemysłu drzewnego nie zdąży z dopełnieniem wszystkich formalności.

## NIELEGALNY WYRĄB

Jedną z największych ujawnionych wad Kodeksu Leśnego jest brak przepisów dotyczących walki z nielegalnym wyrębem lasów, którego rozmiary szacuje się na 18 mln m<sup>3</sup> rocznie (10% wyrębu ogółem). Spowodowana procederem strata dla budżetu Rosji w latach 2006-2007 wyniosła 25 mld rubli.

Odpowiedni pakiet poprawek z propozycjami walki z kłusownictwem jest właśnie diskutowany w Dumie, jednak zawarte w nim projekty i zmiany są głośno krytykowane przez środowiska związane z przemysłem leśnym. Zdaniem przedsiębiorców proponowane środki są mało efektywne i znacznie utrudnią im działalność oraz obniżą poziom jej opłacalności.

Podstawą systemu walki z nielegalnym wyrębem mają być punkty pomiaru i znakowania drewna położone poza obszarem lasu. Wg ocen "Roslieschoz" mają się one przyczynić się do 2-3-krotnego zmniejszenia rozmiarów nielegalnego obrotu drewnem. Specjaliści z branży twierdzą jednak, że skuteczność tego typu środków będzie dużo mniejsza. Co więcej obowiązek dostarczania okrągłaków do punktów kontroli wydłuży trasy transportu drewna średnio o 50-60 km przy ekonomicznie uzasadnionej maksymalnej odległości transportu samochodowego w

<sup>3</sup> więcej na ten temat w: Helena Rowba, *Nowy Kodeks Leśny Federacji Rosyjskiej*, „Biuletyn WPHI”, nr 6(17)/2008

granicach 220 km. Oznaczać to będzie poważny spadek opłacalności prac zrębowych oraz ograniczenie ich zasięgu.

Zamiast punktów pomiaru i znakowania przedstawiciele biznesu zalecają wprowadzenie innowacyjnych metod kontroli (obserwacja z powietrza i z kosmosu) oraz certyfikację produkcji.

Innym środkiem walki z nielegalnym obrotem drewnem ma być zwiększenie kompetencji leśniczych w zakresie ścigania kłusowników oraz wprowadzenie zmian do Kodeksu Karnego, przewidujących odpowiedzialność karną (do 6 lat pozbawienia wolności) nie tylko za nielegalny wyręb, ale również za transport i obrót nielegalnym drewnem.

## ODTWORZENIE MASY LEŚNEJ

Kolejnym problemem rosyjskiego przemysłu leśnego jest rabunkowy sposób eksploatacji zasobów leśnych. Rosnąca odległość między punktami wyrębu lasu a punktami przeładunku i przetwórstwa drewna znacznie podraża koszty transportu materiału leśnego (koszt budowy 1 km drogi leśnej to około 3 mln rubli). Zmusza to użytkowników lasu do prowadzenia skoncentrowanych i intensywnych prac zrębowych, co prowadzi do degradacji kultur leśnych, wyjaławiania gleby i w rezultacie do wydłużenia się okresu niezbędnego dla pełnego odtworzenia lasu. Obecnie w Rosji sięga on 120-140 lat. Dla porównania analogiczny wskaźnik dla prowadzącej zrównoważoną politykę leśną Nowej Zelandii wynosi 26-30 lat.

Jak na razie firmy prowadzące wyręb lasu w Rosji zobowiązane są do zasadzenia określonej liczby drzew w miejsce wyciętych i na tym ich odpowiedzialność się kończy. Nowy Kodeks Leśny od 01.01.2009 r. nakłada na użytkowników lasu obowiązek prowadzenia odbudowy lasu na eksploatowanych obszarach w sposób zapewniający odtworzenie pełnowartościowej masy leśnej.

## PROGNOZY

W związku z opisanymi powyżej zmianami w regulacji rosyjskiego przemysłu leśnego i drzewnego, w najbliższym czasie gałąź czeka poważna modernizacja. Specjaliści przewidują, że zatarciu ulegnie podział na segmenty zrębowy i przetwórczy. Przedsiębiorstwa zajmujące się pracami zrębowymi i eksportem okraglaków (obecnie jest ich w Rosji około 2 tys.) przekształcą się najprawdopodobniej w pionowo zintegrowane koncerny (obecnie jest ich około 15), w których wyręb lasu pozostanie zachowany jedynie w formie upstreamu. Inną możliwością jest przeorientowanie się firm segmentu zrębowego na zaopatrzenie rodzimych przetwórców drewna.

Na adaptację do nowych warunków firmom powinno wystarczyć 2-3 lata. Część małych i średnich firm niezdolnych dostosować się do nowych warunków będzie zmuszona opuścić rynek.

Wraz z modernizacją przemysłu leśnego i drzewnego winien nastąpić wzrost średniego poziomu przetworzenia jego produktów i wzrost wytworzonej w nim wartości dodanej, co byłoby zgodne z założeniami ustawodawców.

*Opr.: Michał Jurkiewicz, praktykant WPHI Ambasady RP w Moskwie, student Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetu Warszawskiego.*

---

## **RYNEK WYROBÓW CUKIERNICZYCH W ROSJI<sup>4</sup>**

Rosyjski rynek wyrobów cukierniczych pod względem swojej wielkości osiągającej 1,8 mln ton zajmuje czwarte miejsce na świecie po Wielkiej Brytanii, Niemczech i Stanach Zjednoczonych. Łączną wartość słodczy sprzedanych w Rosji w 2007 r. szacuje się na około 1,8 mld USD.

Struktura rynku na przestrzeni ostatnich kilku lat praktycznie się nie zmienia. Jego największymi segmentami w ujęciu wartościowym są: czekolada (53%), guma do żucia (12%) i ciasta (11%).

### Segmenty rynku wyrobów cukierniczych pod względem wartości

<b>segment</b>	<b>2006 r.</b>	<b>2007 r.</b>
guma do żucia	11%	12%
ciastka	11%	11%
wafle	5%	5%
ciasta	4%	4%
pierniki	2%	2%
wyroby czekoladowe	52%	53%
karmel paczkowany	9%	9%
karmel na wagę	5%	4%

*Źródło: Nielsen Rosja*

Tempo wzrostu wielkości rynku wyrobów cukierniczych w ostatnich latach systematycznie spada. W 2004 r. wynosiło ono 13,4%, w 2005 r. – 8%, w 2006 r. i w 2007 r. – jedynie około 5%. Tempo wzrostu wartości rynku jest szybsze i w 2007 r. wyniosło 9%. Jest to związane zarówno ze wzrostem cen surowców jak i z przesunięciem popytu w stronę produktów

---

<sup>4</sup> na podstawie: Kira Fiedorowa, *Rynek konditerskich izdzielij: cena nie jawljaetsa opriedieljajuszczim faktorom*, „Witryny”, kwiecień 2008, s.18-20

wyższych jakościowo i przez to droższych (produkty klasy premium, wyroby zagranicznych producentów).

Według opinii specjalistów powyższa tendencja utrzyma się w najbliższych latach. Tempo wzrostu wielkości rynku będzie spadać (nawet do 2,8%), za to wraz ze wzrostem zasobności społeczeństwa rosnąć będzie jego wartość. Prognozy na 2010 r. przewidują, że wartość sprzedawanych rocznie słodyczy osiągnie 4,24 - 4,8 mld USD.

Obecnie w branży cukierniczej w Rosji działa około 800 dużych i średnich przedsiębiorstw. W związku ze specyfiką rynku (stosunkowo krótki okres przydatności do spożycia, odpowiednie warunki przechowywania i transportu), praktycznie każde większe miasto posiada własnego producenta słodyczy.

Jednocześnie krajowy rynek zdominowany jest przez wiodącą trójkę producentów: holding "Zjednoczeni cukiernicy", międzynarodowe koncerny Nestle i Mars. Razem kontrolują oni 49% detalicznej sprzedaży słodyczy (w ujęciu wartościowym) Warto dodać, że analogiczny wskaźnik dla Europy Zachodniej wynosi około 38%. Innymi znaczącymi graczami na rynku są: koncern Kraft Foods i "Cukiernicze Zjednoczenie "SładKo". Wśród producentów zagranicznych wyróżnia się włoska kompania Ferrero.

Do mocnych stron rosyjskiego rynku wyrobów cukierniczych należy ekspozycja wyrobów w sklepach. Regały i lodówki ze słodyczami oraz tortami w super- i hipermarketach Rosji są zazwyczaj bardzo dobrze wyeksponowane. Również wielkość zajmowanej przez nie powierzchni jest większa niż na Zachodzie. Sieci handlowe bardzo dużo uwagi poświęcają doborowi asortymentu. W tym celu wykorzystywane są badania rynkowe przygotowywane przez firmy konsultingowe, oraz ankiety i analizy sprzedaży przeprowadzane przez sprzedawców we własnym zakresie.

Popyt na wyroby cukiernicze charakteryzuje się dużą sezonowością. Najwięcej słodyczy sprzedawanych jest w chłodne zimowe miesiące, najmniej – latem. Sprzedaż słodkości wyraźnie wzrasta w okresie Nowego Roku i Dnia Kobiet.

Aby dopełnić obraz rosyjskiego rynku wyrobów cukierniczych warto przyjrzeć się bliżej jego największym segmentom: wyrobom czekoladowym i wyrobom mącznym, a także jednemu z najszybciej rozwijających się i najbardziej perspektywicznych segmentów – wyrobom bezcukrowym.

## WYROBY CZEKOLADOWE

Segment wyrobów czekoladowych dzieli się na kilka mniejszych segmentów. Największym w ujęciu naturalnym jest segment cukierków czekoladowych na wagę, w pełni kontrolowany przez rodzimych producentów. Drugim co do wielkości, a pierwszym pod względem wartości, jest segment tabliczek czekoladowych. Konkurują w nim koncerny Nestle i

Kraft Foods. Największy potencjał drzemie w niszy paczkowanych cukierków czekoladowych. Według prognoz Euromonitor International segment ten będzie się rozwijał w tempie 7,2% rocznie (w ujęciu wartościowym). Na dzień dzisiejszy liderem jest tu Nestle, a grupie wyrobów klasy premium – “Odincowska fabryka cukiernicza”.

## WYROBY MĄCZNE

Na segment ten składają się ciastka, wafle, pierniki, ciasta i torty. Ich łączny udział w rynku wyrobów cukierniczych wynosi 22% (w ujęciu wartościowym). Największą grupą są tu ciastka, spośród których 64% sprzedawanych jest na wagę. Kategoria ta charakteryzuje się stosunkowo najniższym stopniem koncentracji rynku, z dużą ilością lokalnych producentów. Liderami sprzedaży detalicznej w latach 2006-2007 w segmencie ciastek byli (w kolejności alfabetycznej): Fazer, Nestle, United Bakers, “Wostok Holding” i “Danone-Bolszewik”.

Kolejną dużą grupą w obrębie segmentu wyrobów mącznych są świeże torty i bułki słodkie. Ostatnimi czasy odnotowano znaczny spadek tempa wzrostu rynku w tym segmencie, przy przesunięciu popytu w stronę segmentu “średni +” i “premium”. Konsumenci preferują dziś torty z małą ilością konserwantów i barwników, które charakteryzują się stosunkowo wyższą ceną. Najsilniejsze pozycje na rynku wyrobów mącznych zajmują gracze federalni, większość których pochodzi z Moskwy “Ot Pałycza”, “Fili-Baker”, “Malika”, “Mirel”. Prężnie rozwija się sprzedaż tortów oferowanych pod marką dużych sieci super- i hipermarketów.

Słabo, w porównaniu do krajów Europy Zachodniej sprzedają się torty mrożone. Jest to związane z brakiem silnych graczy w tym segmencie oraz z preferencjami rosyjskich konsumentów, którzy jak to już było wspomniane chętniej wybierają produkty świeże z małą ilością konserwantów.

## WYROBY BEZCUKROWE

Wyroby słodzone fruktozą i sorbitem to jeden z najdynamiczniej rozwijających się segmentów rynku. Popyt na te produkty rośnie wraz z popularyzacją zdrowego stylu życia. W chwili obecnej asortyment produktów nie zawierających cukru jest bardzo szeroki, przy czym kosztują one średnio 3-4 razy drożej od tradycyjnych. Liderem segmentu jest “Sugaroff”. Do znaczących graczy należą również: fabryka “Azart”, kompania “Diamir”, firma “Podarok” i kompania “Strojders”.

Rosyjski rynek wyrobów bezcukrowych cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony producentów zagranicznych. Zagraniczne słodczy bez cukru trafiają do Rosji m.in. za pośrednictwem firmy “Sugaroff”. Jednocześnie firma eksportuje swoje produkty do USA, na Ukrainę, do Azerbejdżanu czy Izraela.

## PODSUMOWANIE

Spadające tempo wzrostu i stabilna struktura rosyjskiego rynku wyrobów cukierniczych świadczy o jego przejściu w fazę nasycenia. Do wejścia na rynek zachęcają jego ogromne rozmiary i rosnąca wartość, jednak konkurencja jest duża i jedyną szansą na sukces wydaje się być dotarcie do nielicznych nisz. Wzrasta i tak wysoki poziom konsolidacji, duże koncerny krajowe i zagraniczne wypierają małych graczy. Specyfika produktu, jakim są wyroby cukiernicze pozwala przypuszczać, że wraz ze wzrostem zamożności społeczeństwa, jaki obecnie obserwuje się w Rosji, trwać będzie przesuwanie się popytu na rynku w stronę wyrobów klasy premium. Głównym czynnikiem określającym popyt na wyroby cukiernicze będzie ich jakość, a nie cena.

*Opr.: Michał Jurkiewicz, praktykant WPHI Ambasady RP w Moskwie, student Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetu Warszawskiego.*

---

## SPECJALNA STREFA EKONOMICZNA TYPU PRZEMYSŁOWO- PRODUKCYJNEGO „AŁABUGA”



SSE „Ałabuga” położona w mieście Ełabuga (Republika Tatarstan ok. 900 km od Moskwy) została utworzona w 2005 r. jako jedna z pierwszych stref w Rosji.



SSE została podzielona na trzy klastry:

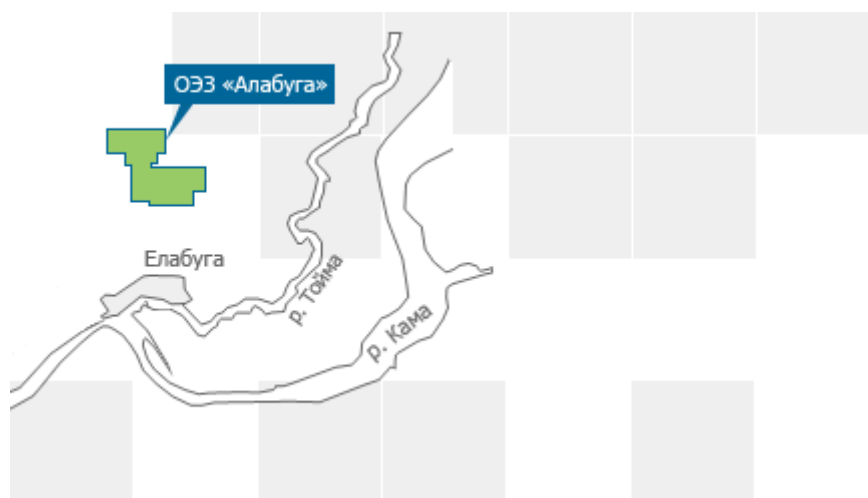
- produkcja samochodów i komponentów,
- przetwórstwo polimerów na gotowe produkty,
- produkcja materiałów dla budownictwa

(nie wyklucza się prowadzenia na terenie SSE innych rodzajów działalności np. w przemyśle chemicznym, farmaceutycznym, przetwórstwie drzewnym, spożywczym i.in).

„Ałabuga” o pow. 20 km<sup>2</sup> należy do najlepiej przygotowanej pod względem infrastruktury wśród innych stref w Rosji, co pozwala na uruchomienie największych projektów inwestycyjnych. Na jej terenie znajduje się linia kolejowa, sieć dróg samochodowych, teren dla składowania 1500 kontenerów.



SSE dysponuje pełnym podłączeniem do mediów (gaz, energia elektryczna i ciepła i.in.). W odległości 10 km od SSE „Ałabuga” przebiega transsyberyjska linia kolejowa, a w odległości 0,5 km droga federalna Moskwa-Syberia. Lotnisko znajduje się w odległości 25 km od strefy.



Na terenie „Ałabugi” uruchomiony został w kwietniu 2008 r. nowoczesny punkt odprawy celnej. Terminal celny o powierzchni 60 ha wyposażony jest w najnowocześniejsze urządzenia pozwalające na szybką odprawę celną towaru.

SSE „Ałabuga” dysponuje także nowoczesnym centrum administracyjno-biznesowym, w którym znajdują się biura 16 przedstawicieli organów administracji federalnej i regionalnej, zajmującym się pomocą przyszłym rezydentom w załatwianiu wszystkich niezbędnych formalności i dokumentów – w ramach tzw. systemu „Jedno okienko”.

Obecnie w SSE „Ałabuga” zarejestrowanych jest 7 rezydentów, wśród nich:

#### **produkcja samochodów i komponentów samochodowych**

- grupa „Sollers” (dawniej „Sewerstal-awto”):

- Sollers-Ałabuga przewidujący montaż 75 tys. samochodów Fiat Ducato rocznie. Pierwsza linia produkcyjna została uruchomiona w maju 2008 r. Spółka przewiduje także uruchomienie produkcji samochodów specjalnych tj. samochodów dla inwalidów, karetek, autobusów dla szkół i innych (w ramach rosyjskich programów socjalnych).
- „Sollers-ISUZU (joint venture „Sollers i japońskich korporacji Isuzu Motors i Sojitz Corp.) – planowana produkcja 50 tys. ciężarówek rocznie, uruchomienie zakładu nastąpiło w kwietniu 2008 r.

### **przetwórstwo polimerów na gotowe produkty**

- „Polymatiz” SA – produkcja wyrobów z polipropylenu,
- „P-D Tatneft-Ałabuga Steklovolokno” – produkcja włókna szklanego i innych wyrobów na jego bazie.

### **produkcja materiałów dla budownictwa**

- „Rockwool-Volga (filia Rockwool Int.) – światowy lider w produkcji izolacyjnej waty mineralnej. Do 2010 r. przewidziane jest wybudowanie trzeciego już w Rosji zakładu. (Rockwool posiada zakłady produkcyjne w Zielonogrodzie pod Moskwa i w Wyborgu w obwodzie leningradzkim). Przewidywana wielkość produkcji ma osiągać 200 tys. ton waty mineralnej rocznie, co oznacza że będzie to największy zakład w Europie-Środkowo-Wschodniej.

Ponadto w SSE „Ałabuga” zarejestrowani są:

- „Engineering Equipment Factory” – produkcja elementów dla systemów klimatyzacji,
- „Septal” – produkcja urządzeń dla lokalnych systemów kanalizacji.

Przewiduje się, że do 2011 r. w SSE „Ałabuga” będzie zarejestrowanych 40 rezydentów, którzy zainwestują ok. 2 mld USD i utworzą 16 tys. miejsc pracy.

Wszystkie obowiązujące w SSE „Ałabuga” ulgi dla inwestorów mają być utrzymane do 2025 r. (nawet po wstąpieniu Rosji do WTO).

Szczegóły dotyczące warunków inwestowania w SSE „Ałabuga” znaleźć można na stronie [www.alabuga.ru](http://www.alabuga.ru)

Opr.: *Ewa Fischer, I Sekretarz WPHI Ambasady RP w Moskwie*

---

## **PROPOZYCJE OBWODU OMSKIEGO**

Wiosną br. przedstawiciel Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w FR wziął udział w VII Międzynarodowej konferencji naukowej pt. „Syberyjska wieś – jej historia, współczesny stan i perspektywy rozwojowe” zorganizowanej przez Omski Państwowy Uniwersytet Rolniczy. Pobyt przedstawiciela WPHI w Omsku wykorzystany został m.in. do rozpoznania perspektyw współpracy Obwodu Omskiego i Omska z Polską oraz możliwości organizacji w Omsku wystawy, forum inwestycyjnego lub zastosowania innych form promocji polskich towarów i usług.

Organizatorzy konferencji zapewнили możliwość przeprowadzenia rozmów z Zastępcą Ministra Gospodarki Obwodu Omskiego, Zastępcą Mera Omska i I Wiceprezydentem Omskiej Izby Handlowo-Przemysłowej oraz oprawę medialną wizyty.



Zastępca Ministra Gospodarki Obwodu Omskiego odnotowując szybko rozwijające się kontakty gospodarcze z sąsiadującymi republikami azjatyckimi oraz Niemcami, Czechami, Słowakami i Węgrami, zachęcał również stronę polską do aktywizacji swojej obecności gospodarczej w Obwodzie. Wyraził zainteresowanie organizacją: prezentacji Obwodu Omskiego w Polsce i Polski w Obwodzie, wystaw oraz wymiany misji i informacji gospodarczych.

Podobnie Zastępca Mera Omska, zwrócił uwagę, że miejscowych konsumentów mogą zainteresować polskie meble, sprzęt AGD, materiały budowlane i wykończeniowe, nowe (energooszczędne) technologie w budownictwie, itp.

W celu ułatwienia identyfikacji obszarów wspólnego zainteresowania, WPHI proponuje polskim przedsiębiorcom zapoznanie się z programami inwestycyjnymi Obwodu Omskiego i Omska w oryginale („inwestycyjnymi pasportami”) pod adresem <http://www.polweh.ru/pl-news-omsk3/Omsk.doc>. Zawierają one zadania związane m.in. z budową tamy na Irtyżu, metra, budynków mieszkalnych i biurowych, dróg, lotniska, itp. Sygnalizowana jest również możliwość współpracy w innych obszarach wspólnego zainteresowania (np. instytutów badawczych - w zakresie rolnictwa, sadownictwa, warzywnictwa, firm budowlanych – w zakresie poprawy termoizolacji i zewnętrznej estetyki budynków).

Z informacjami dotyczącymi Obwodu Omskiego WPHI proponuje zapoznać się na stronie internetowej: [www.omskportal.ru](http://www.omskportal.ru).

Za lokowaniem polskich towarów, usług i inwestycji w Obwodzie Omskim i Omsku przemawiają m.in.:

- położenie geograficzne (wyjście na sąsiedni Kazachstan i inne republiki azjatyckie),
- duży potencjał surowcowy (nafta, gaz), zapewniający stały dopływ środków finansowych,
- rozbudzone potrzeby konsumenckie i modernizacyjne oraz ambitne federalne i samorządowe programy inwestycyjne,
- otwarty stosunek władz federalnych i samorządowych do wspólnych przedsięwzięć gospodarczych i inwestycji zagranicznych,
- czynniki demograficzne (w tym 2-milionowe miasto, liczna mniejszość pochodzenia polskiego).

W zależności od stopnia Państwa zainteresowania, WPHI gotów jest zaliczyć Obwód Omski do priorytetowych regionów FR i w latach 2008-2009 skupić w tym regionie wysiłki na rzecz aktywizacji obecności gospodarczej polskich przedsiębiorców, w tym:

- zorganizować w pierwszej dekadzie sierpnia 2008 r. wizytę delegacji i/lub misję gospodarczą w Omsku połączoną z udziałem w obchodach Dni Omska,
- zorganizować w 2008 lub 2009 r. (we współpracy m.in. z Ministerstwem Gospodarki Obwodu Omskiego, Merem Omska i Omską Izbą Handlowo-Przemysłową) wystawę (narodową/branżową) i/lub forum inwestycyjne
- wraz z zsynchronizowanymi w czasie z imprezami kulturalnymi i naukowymi.

Wstępne zgłoszenia zainteresowania udziałem w wizycie/misji, wystawie, forum inwestycyjnym lub zastosowaniem innych form promocji polskich towarów i usług w obwodzie Omskim i Omsku, WPHI prosi kierować pod adresem e-mail: [poland@polweh.ru](mailto:poland@polweh.ru).

*Opr. Stanisław Podściański, I Sekretarz WPHI Ambasady RP w Moskwie*

---

## **NOWE PRAWO GOSPODARCZE FR**

W dniu 3 czerwca 2008 r. opublikowane zostało Rozporządzenie Rządu FR z dnia 2 czerwca 2008 roku Nr 412 „*О внесении изменения в Таможенный тариф Российской Федерации в отношении алюминия нелегированного*”, przedłużające od dnia 16 czerwca 2008 obowiązywanie zerowej stawki importowej na **aluminium niestopowy** (kod TH ВЭД 7601100000) wprowadzonej w dniu 16 września 2007 roku. W rozporządzeniu nie określono terminu zakończenia obowiązywania w/wym. ulgi – zgodnie z Taryfą Celną FR podstawowa stawka importowa w/wym. towaru wynosi 10% od wartości celnej.

**\_\*\_**

W dniu 5 czerwca 2008 r. opublikowane zostało Rozporządzenie Rządu FR z dnia 2 czerwca 2008 roku Nr 422 „*О продлении срока действия ставок ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов одежды из натурального меха*”, przedłużające od dnia 18 czerwca 2008 na 9 miesięcy obowiązywanie obniżonych stawek celnych importowych na n/wym. towary z grupy „**Odzież, dodatki odzieżowe i pozostałe artykuły ze skór futerkowych**” :

<b>Kod TH ВЭД</b>	<b>Stawki obowiązujące</b>	<b>Stawki podstawowe wg Taryfy Celnej FR</b>
4303 10 101 0	10%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.	20%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.
4303 10 901 0	10%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.	20%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.
4303 10 902 0	10%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.	20%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.
4303 10 903 0	10%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.	20%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.
4303 10 904 0	10%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.	20%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.
4303 10 905 0	10%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.	20%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.
4303 10 906 0	10%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.	20%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.
4303 10 907 0	7,5%, lecz nie mniej niż 10 Euro za 1 szt.	15%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.
4303 10 908 0	10%, lecz nie mniej niż 30 Euro za 1 szt.	20%, lecz nie mniej niż 10 Euro za 1 szt.

Obniżone stawki wprowadzone zostały Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 15 sierpnia 2008 roku nr 518 „*О временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов одежды из натурального меха*”



W dniu 5 czerwca 2008 r. opublikowane zostało Rozporządzenie Rządu FR z dnia 2 czerwca 2008 roku Nr 421 „*О продлении срока действия ставки ввозной таможенной пошлины в отношении отдельных видов растительных масел*”, przedłużające od dnia 18 czerwca 2008 na 9 miesięcy obowiązywanie obniżonych stawek celnych importowych na określone rodzaje olejów (tabela poniżej - w nawiasach wysokość cła w pozostałym okresie). Ulgowe stawki ceł wprowadzone zostały Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 27 października 2007 roku Nr 714 „*О внесении изменений в Таможенный тариф Российской Федерации в части установления временной ставки ввозной таможенной пошлины в отношении отдельных видов растительных масел*” (opublikowane w dniu 1 listopada 2007 r.), na okres 6 miesięcy od dnia 1 grudnia 2007:

Код ТН ВЭД	Наименование позиции	Ставка ввозной таможенной пошлины (в процентах от таможенной стоимости либо в евро, либо в долларах США)
1507101000	- - для технического или промышленного применения, кроме производства продуктов, не используемых для употребления в пищу	5 (15%)
1507109001	- - - в первичных упаковках нетто-объемом 10л или менее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,14 Euro/kg)
1507109009	- - - прочее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,1 Euro/kg)
1507901000	- -для технического или промышленного применения, кроме производства продуктов, не используемых для употребления в пищу	5 (15%)
1507909001	- - - в первичных упаковках нетто-объемом 10 л или менее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,14 Euro/kg)
1507909009	- - - прочие	5 (15% lecz nie mniej niż 0,1 Euro/kg)
1512119109	прочее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,1 Euro/kg)
1514111000	— для технического или промышленного применения, кроме производства продуктов, используемых для употребления в пищу	5 (15%)
1514119001	в первичных упаковках нетто-объемом 10 л или менее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,14 Euro/kg)
1514119009	— прочее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,1 Euro/kg)
1514191000	- - - для технического или промышленного применения, кроме производства продуктов, используемых для употребления в пищу	5 (15%)
1514199001	в первичных упаковках нетто-объемом 10 л или менее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,14 Euro/kg)
1514199009	— прочее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,1 Euro/kg)
1514911000	---для технического или промышленного применения, кроме производства продуктов, используемых для употребления в пищу	5 (15%)
1514919001	в первичных упаковках нетто-объемом 10 л или менее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,14 Euro/kg)
1514919009	— прочее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,1 Euro/kg)
1514991000	---для технического или промышленного применения, кроме производства	5 (15%)

	продуктов, используемых для употребления в пищу	
1514999001	в первичных упаковках нетто-объемом 10 л или менее	5 (15% lecz nie mniej niż 0,14 Euro/kg)
1514999009	— прочие	5 (15% lecz nie mniej niż 0,1 Euro/kg)



W dniu 5 czerwca 2008 r. opublikowane zostało Rozporządzenie Rządu FR z dnia 2 czerwca 2008 roku Nr 413 „*O продлении срока действия ставки ввозной таможенной пошлины на прокат из алюминиевых сплавов толщиной более 0,2 мм, окрашенный, лакированный или покрытый пластмассой*”, przedłużające od dnia 16 czerwca 2008 na 9 miesięcy obowiązywanie obniżonych stawek celnych importowych - w wysokości 10% - na wyroby z aluminium: „**Blachy grube, cienkie oraz taśma, o grubości przekraczającej 0,2 mm, z aluminium - malowane, lakierowane lub powleczone tworzywami sztucznymi**” (kod TH ВЭД 7606 12 500 0) i „**Blachy grube, cienkie oraz taśma, o grubości przekraczającej 0,2 mm, z aluminium – Pozostałe**” (kod TH ВЭД 7606 12 910 9). W pozostałym okresie stawka wynosi 20% od wartości celnej. Ulgowe stawki wprowadzone zostały, od dnia 16 września 2007 na okres 9-ciu miesięcy, Rozporządzeniem Rządu FR z dnia 11 sierpnia 2007 roku Nr 506 „*O временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении отдельных видов проката из алюминиевых сплавов*”.



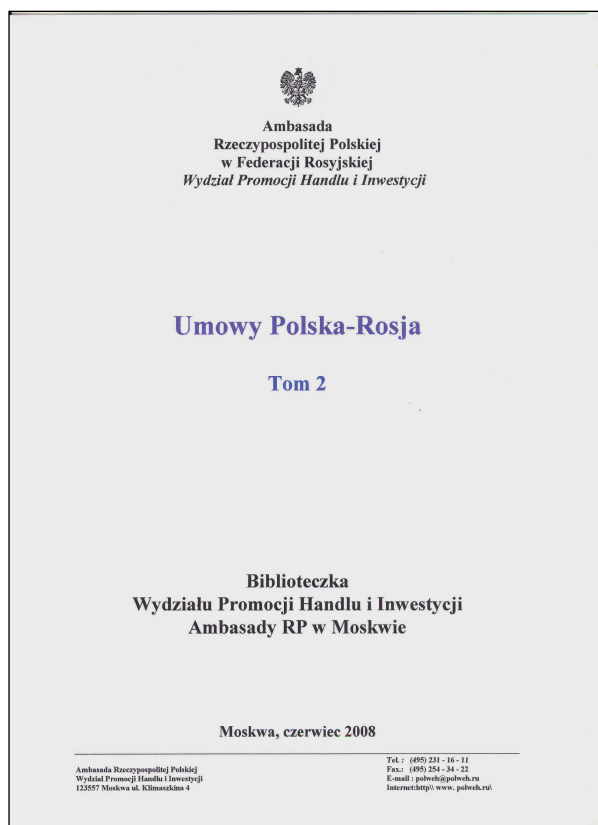
W dniu 6 czerwca 2008 r. opublikowane zostało Rozporządzenie Rządu FR z dnia 5 czerwca 2008 roku Nr 428 „*O временных ставках ввозных таможенных пошлин в отношении кур домашних и отдельных видов яиц домашней птицы*”, wprowadzające od dnia 7 lipca 2008 roku na okres 9-u miesięcy czasowe stawki celne importowe na niektóre kategorie **drobiu i jaj**:

Код ТНВЭД	Nazwa	
0105 11 110 0	----- линии несушек	0 % za sztukę (5% za sztukę)
0105 11 190 0	----- прочие	0 % za sztukę (5% za sztukę)
0105 11 910 0	----- линии несушек	0 % za sztukę (5% za sztukę)
0105 11 990 0	----- прочие	0 % za sztukę (5% za sztukę)

0407 00 190 0	--- прочие	0% za sztukę (15% za sztukę)
---------------	------------	------------------------------

*Opr.: opr: Marek Reszuta, II Sekretarz WPHI, Ambasady RP w Moskwie*

## PUBLIKACJE WPHI AMBASADY RP W MOSKWI



W czerwcu br. wydana została nakładem naszego Wydziału druga już pozycja w ramach „Biblioteczki Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Moskwie pt. „Umowy Polska-Rosja. Tom 2”.

Publikacja dostępna jest w formie elektronicznej na naszej stronie internetowej pod adresem <http://www.polweh.ru/biblioteczka/bt2.pdf>

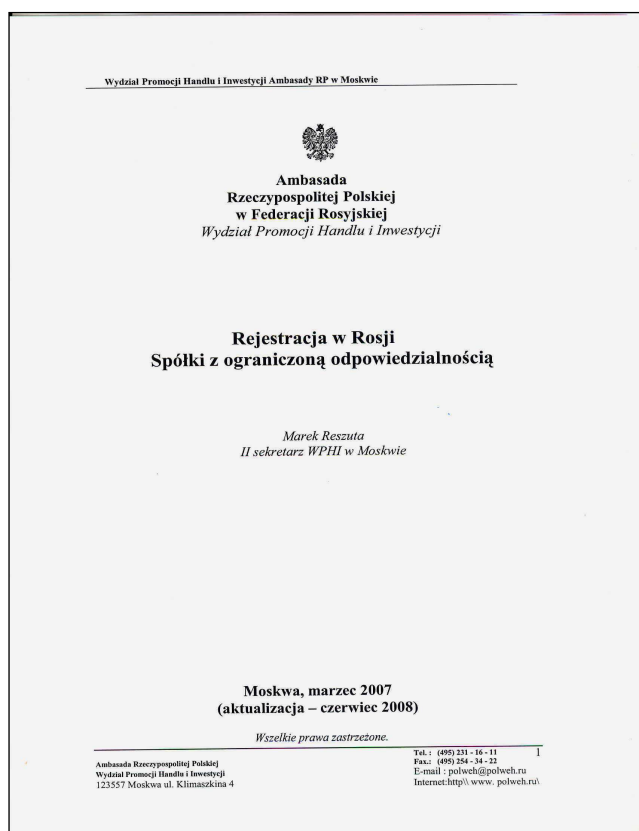
Publikację „Umowy Polska-Rosja. Tom 1” można pobrać z adresu <http://www.polweh.ru/biblioteczka/bt1.pdf>

### Spis treści tomu „Umowy Polska-Rosja. Tom 2”:

- POROZUMIENIE między Rządem RP a Rządem FR o budowie systemu gazociągów dla tranzytu gazu rosyjskiego przez terytorium RP i dostawach gazu rosyjskiego do RP
- PROTOKÓŁ między Rządem RP a Rządem FR w sprawie przedsięwzięć organizacyjnych zmierzających do zapewnienia realizacji porozumienia między Rządem RP a Rządem FR o budowie systemu gazociągów dla tranzytu gazu rosyjskiego przez terytorium RP i dostawach gazu rosyjskiego do RP (**wersja rosyjska**)
- PROTOKÓŁ Dodatkowy do Porozumienia między Rządem RP a Rządem FR o budowie systemu gazociągów dla tranzytu rosyjskiego gazu przez terytorium RP i dostawach rosyjskiego gazu do RP (**wersja rosyjska**)
- POROZUMIENIE między Ministrem Edukacji Narodowej Rzeczypospolitej Polskiej a Ministerstwem Edukacji i Nauki Federacji Rosyjskiej o współpracy w dziedzinie edukacji
- UMOWA między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej a Rządem Federacji Rosyjskiej o współpracy w dziedzinie niszczenia broni chemicznej
- POROZUMIENIE między Rządem Rzeczypospolitej Polskiej, Rządem Federacji Rosyjskiej i Rządem Republiki Litewskiej w sprawie określenia punktu styku granic państwowych



- UMOWA między Rządem RP a Rządem Federacji Rosyjskiej o zasadach zatrudniania obywateli polskich na terytorium Federacji Rosyjskiej oraz obywateli rosyjskich na terytorium RP (**wersja rosyjska**)
- UMOWA między Rządem RP a Rządem Federacji Rosyjskiej o współpracy w dziedzinie polityki antymonopolowej (**wersja rosyjska**)
- **Porozumienia międzyregionalne:** POROZUMIENIE o współpracy Między Województwem Warmińsko-Mazurskim – Rzeczpospolita Polska i Administracją Obwodu Kaliningradzkiego – Federacja Rosyjska
- **Porozumienia międzyregionalne:** POROZUMIENIE o współpracy międzyregionalnej pomiędzy Województwem Dolnośląskim – Rzeczpospolita Polska i Obwodem Leningradzkim – Federacja Rosyjska
- ROZPORZĄDZENIE Rady Ministrów w sprawie Pełnomocnika Rządu do Spraw Współpracy Północno-Wschodnich Województw Rzeczypospolitej Polskiej z Obwodem Kaliningradzkim Federacji Rosyjskiej oraz Regionów Rzeczypospolitej Polskiej z Regionem Sankt Petersburga
- **Porozumienia Unia Europejska – Rosja:** POROZUMIENIE między Rządem FR i UE o wniesieniu zmian do Porozumienia między Rządem FR i Europejską Wspólnotą Węgla i Stali w sprawie handlu niektórymi wyrobami stalowymi
- **Porozumienia Unia Europejska – Rosja:** POROZUMIENIE między Wspólnotą Europejską a Federacją Rosyjską w sprawie handlu wyrobami włókienniczymi



Informujemy, iż z naszej strony internetowej, z adresu <http://www.polweh.ru/pre/Skrypt.pdf> można pobrać poradnik „Rejestracja w Rosji Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością”

## Spis treści:

### I. Rodzaje podmiotów gospodarczych

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (OOO)

Spółka akcyjna

a) zamknięta spółka akcyjna (ЗАО)

b) otwarta spółka akcyjna (ОАО)

## II. Porządek rejestracji osoby prawnej (w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością)

1. Określenie organów władz spółki, wybór organu wykonawczego, określenie miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, wybór nazwy, zatwierdzenie kapitału założycielskiego, rozdział kapitału wg udziałów
2. określenie rodzajów działalności osoby prawnej wg klasyfikatora ОКВЭД
3. przygotowanie dokumentów założycielskich spółki – statutu, umowy założycielskiej (jeśli spółka zakładana jest przez dwie lub więcej osób)
4. przygotowanie postanowienia o utworzeniu osoby prawnej
5. otwarcie czasowego rachunku dla wpłacenia kapitału założycielskiego (jeśli kapitał założycielski ma formę pieniężną) przygotowanie zgłoszenia o państwowej rejestracji osoby prawnej wg formularza P11001 (Załącznik nr 1)
6. notarialne potwierdzenie podpisu wnioskodawcy na zgłoszeniu P11001
7. opłata państwowa za rejestrację osoby prawnej (*государственная пошлина*) przekazanie dokumentów do organu rejestracyjnego
8. otrzymanie zaświadczenia o państwowej rejestracji osoby prawnej lub odmowie o rejestracji
9. otrzymanie kopii dokumentów założycielskich osoby prawnej (statut, umowa założycielska)
10. otrzymanie pisma informacyjnego o nadaniu kodów *Госкомстата* (jeśli są wymagane)
11. przygotowanie pieczęci, ewentualnie - rejestracja pieczęci
12. (notarialne) potwierdzenie podpisu na karcie bankowej
13. otwarcie rozliczeniowego go rachunku bankowego
14. Zawiadomienie terytorialnego oddziału ИФНС o otwarciu rachunku
15. Wprowadzenie do rejestru funduszy pozabudżetowych

Załącznik nr 1 – Formularz R-11001(wzór wypełnienia)

Załącznik nr 2 – Formularz S-09-1

Załącznik nr 3 – Formularz N 0401026

Załącznik nr 4 – Wzór Statutu

Załącznik nr 5 – Minimalna wysokość płacy

Załącznik nr 6 – Ustawa o spółkach z ograniczoną odpowiedzialnością

*Opr.: opr: Marek Reszuta, II Sekretarz WPHI, Ambasady RP w Moskwie*

---

© 2008 WPHI Ambasady RP w Moskwie

Publikowanie w całości lub części materiałów zawartych w niniejszym opracowaniu  
dozwolone jest wyłącznie przy powołaniu się na źródło informacji.